

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari perancangan yang telah dibuat oleh penulis dapat disimpulkan bahwa perancangan ini menambah metode baru dalam menyebarkan informasi bagi TE&TO Gallery yaitu dengan katalog berbasis digital. Banyak manfaat yang didapat dengan menggunakan media katalog digital, antara lain yaitu informasi yang dapat diakses dengan mudah dalam satu genggam *handphone*, mengurangi biaya untuk mencetak katalog fisik, dan lebih mengikuti zaman perkembangan dunia digital. Perancangan ini memberikan akses informasi baru pada calon konsumen, karena sebelumnya belum pernah ada katalog digital di perusahaan TE&TO Gallery.

Perancangan *e-catalogue* TE&TO Gallery memiliki pengalaman yang lumayan untuk menciptakan promosi digital melalui media sosial. Perancangan ini terdiri dari media pendukung yaitu *X-Banner*, stiker, kartu nama, dan gantungan kunci sehingga diharapkan media informasi ini dapat menjadi media yang menarik bagi calon konsumen.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk perbaikan hasil perancangan *e-catalogue* ini adalah sebagai berikut:

1. Saran penulis kepada Perusahaan TE&TO Gallery dapat meningkatkan promosi pada produk yang dijualnya dengan memanfaatkan media sosial dengan lebih optimal sebagai sarana media informasi.
2. Saran kepada perancang selanjutnya untuk dapat mengembangkan informasi yang belum ada pada *e-catalogue* agar informasi yang ada didalam *e-catalogue* menjadi lebih lengkap dan terkini.
3. TE&TO Gallery sangat berpotensi menjadi perusahaan yang lebih berkembang, maka saran dari penulis yaitu tingkatkan kembali aktivitas promosi melalui media sosial, karena media sosial adalah sarana yang banyak dan mudah digunakan oleh khalayak umum.