

ABSTRAK

PERANCANGAN *E-CATALOGUE* TE&TO GALLERY GUNA MENINGKATKAN PENJUALAN DI BAGIAN PENJUALAN FURNITUR

Oleh:

Ashmar Huzairin

2111070052

Email : ashmar.2111070052@mail.darmajaya.ac.id

Katalog adalah daftar sistematis dari koleksi bahan pustaka yang ada di perpustakaan. Katalog berfungsi sebagai alat untuk membantu pemustaka dalam menemukan dan mengakses informasi tentang buku yang mereka butuhkan. Katalog sering kali digunakan oleh pemilik perusahaan dalam menampung informasi tentang produk yang di jualnya. Karenanya, warna, konsep, dan elemen apa saja yang ada di dalam katalog harus di pikirkan dan dirancang sebaik mungkin. Dari temuan data di lapangan pada penggunaan media katalog cetak sebagai media penyampaian informasi dinilai memiliki kelemahan, di karenakan mahalnya biaya pengeluaran untuk mencetak dan juga karena informasi di katalog cetak bersifat sementara. Penggunaan katalog cetak oleh perusahaan TE&TO Gallery dinilai kurang mampu menyebarkan informasi secara efektif kepada calon konsumen. Untuk mengatasi permasalahan mengenai penyebaran informasi perusahaan TE&TO Gallery, maka penulis akan merancang sebuah media periklanan berupa *e-catalogue*. *E-catalogue* akan menampilkan informasi mengenai produk yang ditawarkan oleh perusahaan TE&TO Gallery. Dengan demikian *e-catalogue* akan dapat menunjang penyebaran informasi produk di TE&TO Gallery agar dapat terus bertahan dan lebih bersaing dengan perusahaan furnitur lain.

Kata kunci : furnitur, *e-catalogue*, media periklanan, minimalis

ABSTRACT

DESIGNING AN E-CATALOGUE FOR TE&TO GALLERY TO ENHANCE FURNITURE SALES

By:

ASHMAR HUZAIRIN

E-mail: ashmar.2111070052@mail.darmajaya.ac.id

A catalogue is a systematic listing of a collection of materials, commonly used in libraries to help users locate and access the information they need. In the business context, catalogues serve as tools for company owners to present information about their products to potential customers. Therefore, the design elements, such as: color schemes, layout concepts, and visual components, and must be carefully planned to effectively communicate product value. Field observations revealed that the use of printed catalogues as an information medium presents several drawbacks, including high printing costs and limited information longevity. At TE&TO Gallery, the use of printed catalogues was found to be ineffective in disseminating product information to prospective customers. To address this issue, this study proposed the design and development of a digital advertising medium in the form of an e-catalogue. The e-catalogue displayed detailed information about the products offered by TE&TO Gallery, providing a more efficient and accessible platform for customers. Consequently, the implementation of the e-catalogue is expected to enhance information dissemination, improve brand competitiveness, and support the company's furniture sales performance in an increasingly digital marketplace.

Keywords: Furniture, E-catalogue, Advertising Media, Minimalist Design

