

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Batasan lingkup Perancangan	6
1.5 Tujuan Perancangan	6
1.6 Manfaat Perancangan	6
BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA	8
2.1 Studi Pustaka	8
2.2 Objek penelitian	16
2.3 Teknik Pengumpulan Data	19
2.4 Analisis Data	20
2.5 <i>Product Positioning</i>	22
2.6 Kesimpulan Analisa	23
2.7 Solusi Perancangan	23
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL	24
3.1 Strategi Perancangan	24
3.2 Konsep Visual	28

BAB IV PROSES DESAIN DAN VISUALISASI	35
4.1 Proses Desain	35
4.2 Final Desain	40
4.3 Media Utama	41
4.4 Media Pendukung	41
4.5 <i>Post Test</i>	44
BAB V PENUTUP	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv
LAMPIRAN.....	xviii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	xxi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	...xxii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik angka penjualan perusahaan TE&TO Gallery	5
Gambar 2.1 Logo Perusahaan TE&TO Gallery	18
Gambar 2.2 Observasi Lapangan di Lapak TE&TO Gallery	19
Gambar 2.3 Sesi wawancara dengan pekerja di Perusahaan TE&TO Gallery	20
Gambar 3.1 Mindmapping perusahaan TE&TO Gallery	28
Gambar 3.2 Moodboard	29
Gambar 3.3 Layout cover depan dan belakang	30
Gambar 3.4 Layout halaman	31
Gambar 3.5 Font Inter	31
Gambar 3.6 Font DM Sans	32
Gambar 3.7 Referensi gaya visual	32
Gambar 3.8 Warna desain <i>e-catalogue</i>	33
Gambar 4.1 Sketsa perancangan <i>e-catalogue</i>	35
Gambar 4.2 Foto sofa kayu jati	36
Gambar 4.3 Foto floating table	36
Gambar 4.4 Foto Hiasan dinding	37
Gambar 4.5 Foto Kursi dan meja kayu jati	37
Gambar 4.6 Foto pot tanaman	37
Gambar 4.7 Foto Hong bulat	38
Gambar 4.8 Foto Hong Persegi.....	38
Gambar 4.9 Editing foto	38
Gambar 4.10 Merancang <i>cover e-catalogue</i>	39
Gambar 4.11 Menyusun gambar	39
Gambar 4.12 Interaktif di <i>Flip HTML5</i>	40
Gambar 4.13 Final desain <i>e-catalogue</i> TE&TO Gallery	40
Gambar 4.14 Tampilan <i>e-catalogue</i> di website <i>Flip HTML5</i>	41
Gambar 4.15 Media pendukung <i>x banner</i>	41
Gambar 4.16 Media pendukung stiker	42
Gambar 4.17 Media pendukung kartu nama	42
Gambar 4.18 Media pendukung gantungan kunci	43
Gambar 4.19 Media pendukung poster digital	43

Gambar 4.20 <i>Insight FlipHTML5</i>	44
Gambar 4.21 Statistik penjualan perusahaan TE&TO Gallery pada tahun 2025	44

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Literatur	11
Tabel 2.2 Tinjauan Kompetitor	16
Tabel 2.3 Analisis SWOT <i>e-catalogue</i> TE&TO Gallery	18