

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perencanaan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa perancangan iklan layanan Masyarakat sebagai media edukasi dalam Upaya mitigasi banjir di Kota Bandar Lampung adalah langkah strategis untuk meningkatkan kesadaran, pemahaman, serta partisipasi aktif masyarakat dalam menghadapi risiko banjir. Banjir di Kota Bandar Lampung adalah salah satu isu lingkungan yang sering terjadi akibat beberapa faktor, termasuk curah hujan yang tinggi, kondisi geografi, pengalihan fungsi lahan, serta rendahnya kesadaran masyarakat mengenai pentingnya menjaga kebersihan lingkungan dan perilaku membuang sampah sembarangan. Oleh karena itu, diperlukan solusi yang bersifat pencegahan melalui penyampaian informasi dan edukasi yang efektif.

Tujuan dari perancangan ILM ini adalah untuk menyajikan informasi yang mudah dimengerti, menarik perhatian, dan membangkitkan kesadaran masyarakat. Konsep kreatif yang diterapkan dalam perancangan ini menggabungkan visual yang komunikatif, pesan yang persuasif, dan media penyampaian yang sesuai dengan kebiasaan konsumsi media masyarakat, khususnya melalui platform media sosial dan digital. Hasil perancangan menunjukkan bahwa iklan layanan masyarakat dapat berfungsi sebagai sarana edukasi publik yang signifikan. ILM yang dirancang berisi pesan-pesan mitigasi banjir, antara lain pentingnya menjaga saluran drainase, tidak membuang sampah sembarangan, melakukan penghijauan, dan meningkatkan koordinasi antar warga dalam menghadapi risiko banjir.

Dengan demikian, diharapkan pesan yang disampaikan dapat mempengaruhi pola pikir dan perilaku masyarakat agar lebih peduli dan bertanggung jawab terhadap lingkungan. Secara keseluruhan, pengembangan ILM ini diharapkan dapat menjadi alternatif media edukasi yang efektif dalam menjembatani informasi mitigasi banjir kepada masyarakat Kota Bandar Lampung dengan pendekatan visual yang menarik, informatif, dan mudah diakses oleh berbagai kalangan masyarakat.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis di atas, terdapat beberapa rekomendasi yang bisa dipertimbangkan untuk pengembangan di masa mendatang:

1. Penggunaan Media yang Lebih Variatif

Perancangan iklan layanan masyarakat sebaiknya tidak hanya terbatas pada platform digital, melainkan juga dapat memperluas jangkauan ke media luar seperti papan reklame, spanduk, poster di tempat umum, serta media cetakan agar pesan dapat mencapai masyarakat yang sulit mengakses internet.

2. Peningkatan Kolaborasi dengan Instansi Terkait

Disarankan agar instansi pemerintah daerah, seperti Dinas Lingkungan Hidup dan BPBD Kota Bandar Lampung, dapat menjalin kemitraan yang berkelanjutan dengan lembaga pendidikan, komunitas peduli lingkungan, dan media, guna menyebarkan ILM sehingga dampaknya dapat lebih luas.

3. Penguatan Materi Edukasi

Materi edukasi yang disampaikan dalam ILM sebaiknya diperbaharui dan diupdate sesuai dengan situasi terkini, termasuk penambahan informasi praktis seperti metode pembuatan sumur resapan, cara penghijauan di area rumah, serta prosedur darurat saat banjir terjadi.

4. Pemberdayaan Masyarakat sebagai Agen Perubahan

Disarankan agar masyarakat tidak hanya menjadi penerima informasi, tetapi juga dilibatkan aktif sebagai agen perubahan melalui program gotong royong, pelatihan kader lingkungan, serta gerakan kolektif untuk menjaga kebersihan dan keberlanjutan lingkungan.