

ABSTRAK

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SEBAGAI MEDIA EDUKASI DALAM UPAYA MITIGASI BANJIR DI KOTA BANDAR LAMPUNG

Oleh:

M.Amar Khadafi

email : kadafi.2111070025@mail.darmajaya.ac.id

Kota Bandar Lampung merupakan wilayah yang rawan terhadap bencana banjir, terutama akibat curah hujan tinggi, alih fungsi lahan, dan rendahnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya menjaga lingkungan. Kurangnya edukasi yang menarik dan mudah dipahami menjadi salah satu faktor rendahnya partisipasi masyarakat dalam upaya mitigasi banjir. Penelitian ini bertujuan untuk merancang iklan layanan masyarakat (ILM) berbentuk video edukasi sebagai media komunikasi visual yang efektif dalam meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai mitigasi banjir. Metode yang digunakan dalam penelitian ini meliputi observasi langsung di lokasi terdampak banjir, wawancara dengan Dinas Lingkungan Hidup Kota Bandar Lampung. Hasil analisis menunjukkan bahwa mayoritas masyarakat menyadari dampak banjir, namun masih minim pengetahuan mengenai langkah-langkah mitigasi. Oleh karena itu, perancangan ILM difokuskan pada penyampaian pesan edukatif secara emosional dan rasional dengan pendekatan visual yang kuat dan mudah dipahami. Media utama berupa video edukasi berdurasi 120 detik disebarluaskan melalui platform digital seperti Instagram dan YouTube, didukung dengan media cetak seperti poster dan X-banner, serta merchandise. Hasil akhir dari perancangan ini diharapkan dapat meningkatkan partisipasi aktif masyarakat dalam menjaga lingkungan dan mengurangi risiko banjir di Kota Bandar Lampung.

Kata kunci: Iklan Layanan Masyarakat, Edukasi, Mitigasi Banjir, Kota Bandar Lampung.

ABSTRACT

DESIGNING A PUBLIC SERVICE ADVERTISEMENT AS AN EDUCATIONAL MEDIUM FOR FLOOD MITIGATION IN BANDAR LAMPUNG CITY

By:

M. AMAR KHADAFI

E-mail: kadafi.2111070025@mail.darmajaya.ac.id

Bandar Lampung City is one of the areas highly prone to flooding, primarily caused by heavy rainfall, land-use conversion, and low public awareness of environmental conservation. The lack of engaging and easily comprehensible educational media has contributed to limited community participation in flood mitigation efforts. This study aims to design a Public Service Advertisement (PSA) in the form of an educational video as an effective visual communication medium to increase public awareness and understanding of flood mitigation. The research employed direct field observations in flood-affected areas and interviews with representatives from the Environmental Agency of Bandar Lampung City. The findings indicated that while most residents are aware of the impacts of flooding, their knowledge of preventive and mitigation measures remains limited. Therefore, the PSA design emphasized the delivery of educational messages using both emotional and rational approaches, supported by clear and persuasive visual elements. The main output of this project was a 120-second educational video, distributed through digital platforms such as Instagram and YouTube, and complemented by printed materials (posters, X-banners) and promotional merchandise. The final design is expected to enhance community engagement, promote environmental responsibility, and support flood risk reduction efforts in Bandar Lampung City through creative and accessible public education.

Keywords: Public Service Advertisement, Education, Flood Mitigation, Bandar Lampung City

