

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	XVII
DAFTAR TABEL	XVIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	19
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek	19
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	19
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat.....	19
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu	19
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan	19
1.4 Tujuan Penelitian.....	19
1.5 Manfaat Penelitian.....	20
1.6 Sistematika Penulisan.....	20
BAB II LANDASAN TEORI	22
2.1 Rekrutmen Online	22
2.1.1 Pengertian Rekrutmen Online	22
2.1.2 Faktor-Faktor Rekrutmen Online	23
2.1.3 Indikator Rekrutmen Karyawan	25
2.2 Pengertian Penempatan Karyawan	28
2.2.1 Faktor-Faktor Penempatan Karyawan	29
2.2.2 Indikator Penempatan Karyawan	31
2.3 Pengertian Kinerja Karyawan.....	34
2.3.1 Faktor-Faktor Kinerja Karyawan	34
2.3.2 Indikator Kinerja Karyawan	35
2.4 Tinjauan Empiris	36
2.5 Kerangka Pemikiran	38

2.5.1 Teori Rekrutmen Online.....	38
2.5.2 Teori Penempatan Kerja.....	38
2.5.3 Teori Kinerja Karyawan.....	38
2.6 Kerangka Penelitian.....	39
2.7 Hipotesis.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1 Jenis Dan Sifat Penelitian.....	40
3.2 Sumber Data.....	40
3.2.1 Data Primer.....	40
3.3 Metode Pengumpulan Data	40
3.4 Populasi Dan Sampel.....	41
3.4.1 Populasi	41
3.4.2 Sampel.....	42
3.5 Variabel Penelitian	42
3.6 Definisi Operasional Variabel	43
3.7 Uji Persyaratan Analisis Instrument.....	44
3.7.1 Uji Validitas	44
3.7.2 Uji Realibilitas.....	45
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data.....	45
3.8.1 Uji Normalitas	45
3.8.2 Uji Multikolinearitas.....	45
3.8.3 Uji Linieritas.....	46
3.8.4 Uji Korelasi	46
3.8.5 Uji Koefisien regresi	47
3.8.6 Analisis Regresi Linear Berganda	47
3.9 Pengujian Hipotesis	48
3.9.1 Uji-T	48
3.9.2 Uji-F	49
BAB IV	50
4.1 Deskripsi Data	50
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	54
4.2.1 Hasil Uji Validitas	54

4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	56
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	58
4.3.1 Uji Normalitas	58
4.3.2 Hasil Uji Linieritas	58
4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas.....	59
4.4 Hasil Analisis Data.....	59
4.4.1 Hasil Pengujian Analisis Regresi Linier Berganda	60
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	61
4.5.1 Secara Parsial (Uji-t)	61
4.5.2 Secara Simultan (Uji-F).....	63
4.6 Pembahasan	64
4.6.1 Pengaruh Sistem Rekrutmen Online Terhadap Kinerja Karyawan.....	64
4.6.2 Pengaruh Penempatan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan	65
4.6.3 Pengaruh Sistem Rekrutmen Online Dan Penempatan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan.....	65
BAB V.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 2.7 Kerangka Penelitian.....	39

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Karyawan PT. The Dons House Lampung.....	4
Tabel 1.2 Penempatan Karyawan PT. The Dons House Lampung	6
Tabel 1.3 Alasan Penempatan karyawan.....	6
Tabel 1.4 Data Kualifikasi Penilaian Kinerja Karyawan PT.The Dons House Lampung.....	12
Tabel 1.5 Key Performance Indicator Tiap Divisi The dons House	12
Tabel 1.6 Penilaian Kinerja Karyawan PT.The Dons House Lampung Tahun 2024.....	15
Tabel 2.1 Penelitian-Penelitian Sebelumnya	36
Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert	41
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
Tabel 4.4 Karakteristik RespondeBerdasarkan Masa Kerja.....	51
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Variabel Pengaruh Sistem Rekrutmen Online	52
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Penempatan Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan.....	53
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden Variabel Kinerja Karyawan.....	54
Tabel 4.8 Hasil Uji validitas variabel pengaruh sistem rerkrutmen Online	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Penempatan Kerja	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel kinerja Karyawan	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Realibilitas	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4.13 Hasil Uji linier.....	57
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas.....	58
Tabel 4.15 Hasil Uji Korelasi.....	59

Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Regresi.....	59
Tabel 4.17 Hasil Uji T.....	61
Tabel 4.18 Hasil Uji F.....	62