

ABSTRAK

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PADA WEDDING DECORATION UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

Oleh :

Muhammad Ammar Shiddiq

email : amaru3oo9o2@gmail.com

Wedding Decoration Nana Beckham merupakan usaha dekorasi pernikahan di Way Kanan, Lampung, yang telah berjalan lebih dari 15 tahun namun belum memiliki identitas visual yang kuat. Ketidadaan identitas visual ini menyebabkan usaha kesulitan membedakan diri dari kompetitor serta membangun brand awareness di mata masyarakat. Melalui penelitian ini, dilakukan perancangan identitas visual sebagai solusi untuk memperkuat citra dan pengenalan usaha kepada publik. Metode yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dan analisis SWOT untuk memahami kebutuhan dan karakteristik usaha. Hasil dari perancangan ini adalah elemen identitas visual yang meliputi logo, tipografi, warna, dan aplikasi visual pada media promosi serta pembuatan Graphic Standard Manual (GSM). Identitas visual ini dirancang untuk merepresentasikan nilai estetika, budaya lokal, dan profesionalisme usaha, sehingga mampu meningkatkan daya saing dan memperluas jangkauan pasar.

Kata Kunci : Identitas Visual, Brand Awareness, Wedding Decoration, Desain Komunikasi Visual.