

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan identitas visual untuk *Wedding Decoration* Nana Beckham, dapat disimpulkan bahwa identitas visual yang terstruktur dan konsisten sangat penting dalam membangun *brand awareness*. Usaha dekorasi ini, yang telah berjalan lebih dari 15 tahun, belum memiliki sistem identitas visual yang mampu merepresentasikan citra profesional dan nilai estetika yang diusung. Melalui proses analisis, observasi, dan wawancara, dirancang elemen-elemen visual seperti logo, tipografi, warna, serta aplikasi media promosi yang mencerminkan karakter dan visi usaha.

Perancangan ini menghasilkan *Graphic Standard Manual* (GSM) sebagai panduan penggunaan identitas visual secara konsisten di berbagai media. Dengan identitas visual yang baru, mampu membangun *image* usaha dan meningkatkan *brand awareness* bagi *Wedding Decoration* Nana Beckham. Perancangan ini juga menjadi langkah awal untuk membangun citra merek yang kuat dan profesional di industri dekorasi pernikahan.

5.2 Saran

Berdasarkan perancangan di atas, dapat disimpulkan beberapa saran seperti berikut.

1. Untuk Usaha Wedding Decoration Nana Beckham

- a. Diharapkan dapat menerapkan identitas visual yang telah dirancang secara konsisten pada seluruh media promosi, baik cetak maupun digital.
- b. Memaksimalkan penggunaan media sosial sebagai sarana promosi untuk menjangkau pasar yang lebih luas.
- c. Menjaga kualitas layanan dan dekorasi agar tetap sesuai dengan citra profesional yang dibangun.

2. Untuk Penelitian Selanjutnya

- a. Dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan media promosi yang lebih beragam, seperti *website* interaktif atau pemasaran melalui *platform* digital lainnya.
- b. Meneliti efektivitas penerapan identitas visual terhadap peningkatan jumlah pelanggan dan citra usaha.