

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan pengujian yang dilakukan secara bertahap dengan metode *Cochran Q Test* dan mengeluarkan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada keputusan pembelian konsumen pada Shopee yang mempunyai jawaban Ya paling kecil, diperoleh 12 atribut yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada Shopee yaitu

1. Membeli produk dikarenakan program kode voucher gratis
2. Membeli produk dikarenakan karena, program Flash Sale
3. Harga produk terjangkau
4. Tampilan yang mudah digunakan
5. Metode pembayaran sangat lengkap
6. Menjual produk yang sesuai dengan tampilan
7. Pengiriman barang tepat waktu
8. Memiliki reputasi yang baik
9. Transaksi pembayaran aman
10. Tahapan transaksi pembayaran mudah dipelajari
11. Transaksi pembayaran dapat dilakukan kapan saja
12. Menjual produk sesuai dengan spesifikasi

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran untuk Shopee. Saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Membuat promosi yang lebih menarik seperti voucher gratis ongkir yang dapat digunakan oleh seluruh jasa ekspedisi dan durasi Flash Sale diperpanjang serta menghadirkan produk-produk yang trend.
2. Meningkatkan kecepatan pengiriman produk dengan memilih ekspedisi terpercaya
3. Memperbanyak toko yang dapat melakukan pembayaran dengan menggunakan shopeepaylater.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik dapat melakukan analisis lebih mendalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di Shopee karena penelitian ini hanya fokus pada faktor yang paling penting (dominan) saja.