

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra Survey.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	33
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	34
Tabel 4.1 Hasil Uji Frekuensi Jenis Kelamin	37
Tabel 4.2 Hasil Uji Frekuensi Usia	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Frekuensi Pekerjaan	38
Tabel 4.4 Hasil Uji Frekuensi Kategori Produk	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Deskripsi Jawaban Responden	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Chocran Q Test (Tahap Pertama)	43
Tabel 4.9 Hasil Uji Chocran Q Test (Tahap Kedua)	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Chocran Q Test (Tahap Ketiga)	46
Tabel 4.11 Hasil Uji Chocran Q Test (Tahap Keempat)	47
Tabel 4.12 Hasil Uji Chocran Q Test (Tahap Kelima)	48
Tabel 4.13 Hasil Uji Chocran Q Test (Tahap Keenam)	49
Tabel 4.14 Hasil Uji Chocran Q Test (Tahap Ketujuh)	50
Tabel 4.15 Hasil Uji Chocran Q Test (Tahap Kedelapan)	51

Tabel 4.16 Hasil Uji Chocran Q Test (Tahap Kesembilan)	52
Tabel 4.17 Hasil Uji Chocran Q Test (Tahap Kesepuluh)	53
Tabel 4.18 Hasil Uji Chocran Q Test (Tahap Kesebelas)	54
Tabel 4.19 Hasil Uji Chocran Q Test (Tahap Kedua Belas)	56
Tabel 4.20 Hasil Uji Chocran Q Test (Tahap Ketiga Belas)	57
Tabel 4.21 Hasil Uji Chocran Q Test (Tahap Keempat Belas)	58
Tabel 4.22 Hasil Uji Chocran Q Test (Tahap Kelima Belas)	59
Tabel 4.23 Hasil Uji Chocran Q Test (Tahap Keenam Belas)	60
Tabel 4.24 Hasil Uji Chocran Q Test (Tahap Ketujuh Belas).....	61
Tabel 4.25 Hasil Uji Chocran Q Test (Tahap Kedelapan Belas).....	62
Tabel 4.26 Hasil Uji Chocran Q Test (Tahap Kesembilan Belas).....	63
Tabel 4.27 Hasil Uji Chocran Q Test (Tahap Kedua Puluh).....	64
Tabel 4.28 Hasil Uji Chocran Q Test (Tahap Kedua Puluh Satu)	65
Tabel 4.29 Hasil Uji Chocran Q Test (Tahap Kedua Puluh Dua)	67
Tabel 4.30 Hasil Uji Chocran Q Test (Tahap Kedua Puluh Tiga)	68
Tabel 4.31 Hasil Uji Chocran Q Test (Tahap Kedua Puluh Empat)	69
Tabel 4.32 Hasil Uji Chocran Q Test (Tahap Kedua Puluh Lima).....	70
Tabel 4.33 Hasil Uji Chocran Q Test (Tahap Kedua Puluh Enam).....	71
Tabel 4.34 Hasil Uji Chocran Q Test (Taha Kedua Puluh Tujuh).....	72
Tabel 4.35 Hasil Uji Chocran Q Test Keputusan Pembelian Konsumen	73
Tabel 4.36 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen	75