

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif. penelitian deskriptif merupakan metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen, analisis data bersifat kuantitatif. Dalam penelitian deskriptif ini, peneliti berusaha mendeskripsikan kejadian atau peristiwa yang sedang menjadi penelitian. Berdasarkan pengertian di atas fenomena dalam penelitian yang akan diteliti adalah analisis faktor - faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen pada Shopee

3.2 Sumber Data

Sumber data yang dihasilkan oleh peneliti merupakan hasil akhir dari proses pengolahan selama berlangsungnya penelitian. Data pada dasarnya berawal dari bahan mentah yang disebut data mentah. Sumber data yang digunakan dalam proses penelitian adalah data primer. Data primer adalah data yang diperoleh dari lapangan atau yang diperoleh dari responden yaitu konsumen yang telah mengunjungi laman aplikasi atau website Shopee. Data tersebut adalah hasil jawaban pengisian kuisisioner dari responden yang terpilih dan memenuhi kriteria responden.

3.3 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dipakai didalam penelitian ini adalah metode *field research* dengan cara turun secara langsung ke lapangan penelitian untuk memperoleh data yang berkaitan dengan penelitian. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Kuesioner adalah metode pengumpulan

data yang digunakan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Pengumpulan data dengan cara memberi pernyataan tertulis kepada konsumen yang telah mengunjungi laman aplikasi atau website Shopee. Dalam kuisisioner ini menggunakan skala guttman dengan pilihan jawaban YA dan Tida. Bobot nilai yang diberikan untuk setiap jawaban pernyataan.

1. Jawaban Ya mendapat nilai 1
2. Jawaban Tidak mendapat nilai 0

3.4 Populasi Dan Sampel

3.4.1 Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas subjek atau objek yang mempunyai kualitas tertentu yang di terapkan penelitian untuk mempelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang telah melakukan pembelian di situs/aplikasi Shopee

3.4.2 Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi yang diteliti/diobservasi, dan dianggap dapat menggambarkan keadaan atau ciri populasi. Pada penelitian ini sample diambil dari populasi yaitu sebagian konsumen yang telah mengunjungi laman aplikasi atau website Shopee. Metode penarikan sample yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *nonprobability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yang dimana pengambilan sample berdasarkan pada kriteria-kriteria tertentu yang telah ditentukan oleh peneliti. Adapun kriteria yang ditentukan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

Tabel 3.1
Kriteria Pemilihan Sampel

No	Kriteria Pemilihan Sampel
1.	Masyarakat yang berusia minimal 17 tahun.
3	Melakukan Transaksi Pembelian di Shopee dalam kurun waktu 3 bulan terakhir
2	Domisili Bandar Lampung

Sumber : Data Diolah, 2021

Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang telah melakukan pembelian di situs/aplikasi Shopee yang memenuhi kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti. Karena pertumbuhan jumlah populasi yang sangat cepat sehingga jumlah populasi menggunakan situs/aplikasi Shopee tidak diketahui dengan pasti, peneliti menggunakan penarikan sampel, Hair dalam Ridwan (2019) menyarankan bahwa ukuran sampel tergantung pada jumlah indikator yang digunakan dalam seluruh variabel. Jumlah sampel adalah sama dengan jumlah indikator dikalikan 5-10. Jumlah indikator yang diteliti pada penelitian ini berjumlah 8 indikator, maka diperoleh hasil perhitungan sampel sebagai berikut, jumlah Sampel = $10 \times 8 = 80$ responden

3.5 Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi, kemudian ditarik kesimpulannya. Dalam hal ini, sesuai dengan judul dan rumusan masalah penelitian ini analisis faktor - faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada Shopee dalam penelitian ini faktor yang diteliti adalah kualitas produk, harga, kepercayaan, kualitas website, promosi, keamanan , reputasi dan kemudahan transaksi.

3.6 Definisi Operasional Variabel

Tabel 3.2
Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi Konsep	Definisi Operasional	Indikator	Skala Ukur
Keputusan Pembelian	Subagja dan Trianasari (2020) menyatakan bahwa keputusan pembelian merupakan respons psikologis yang kompleks, yang muncul dalam bentuk perilaku-tindakan yang khas secara perseorangan yang langsung terlibat dalam usaha memperoleh dan menggunakan produk, serta menentukan proses pengambilan keputusan dalam melakukan pembelian produk, termasuk dalam melakukan pembelian ulang.	Perilaku atau tindakan yang dilakukan oleh konsumen dalam membeli sebuah produk di Shopee	1. Kualitas Produk 2. Harga 3. Promosi 4. Kepercayaan 5. Kualitas website 6. Keamanan 7. Reputasi 8. Kemudahan Transaksi	Ordinal

Sumber : Data Diolah, 2021.

3.7 Uji Persyaratan Instrumen

3.7.1 Uji Validitas

Uji validitas adalah uji kelayakan instrumen, dalam pengujian validitas instrumen diuji dengan menghitung koefisien korelasi antara skor item dan skor totalnya dalam taraf signifikansi 95% atau $\alpha = 0,05$. Instrumen dikatakan valid mempunyai nilai signifikansi korelasi $\geq$ dari 95% atau $\alpha = 0,05$.

- Prosedur pengujian :
Ho : Instrumen tidak valid
Ha : Instrumen valid
- Kriteria pengambilan keputusan :
Ho : Apabila $\text{sig} > 0,05$ maka instrumen dinyatakan tidak valid
Ha : Apabila $\text{sig} < 0,05$ maka instrumen dinyatakan valid
- Kesimpulan.

3.7.2 Uji Reliabilitas

Reliabel artinya konsisten atau stabil, suatu alat ukur dikatakan reliabel apabila hasil alat ukur tersebut konsisten sehingga dapat dipercaya. Fungsi dari uji reliabilitas adalah mengetahui sejauh mana konsistensi alat ukur untuk dapat memberikan hasil yang sama dalam mengukur hal dan subjek yang sama. uji reliabilitas kuesioner menggunakan metode Alpha Cronbach. Prosedur Pengujian

Ho : Instrumen dinyatakan tidak reliabel

Ha : Instrumen dinyatakan reliabel

1. Kriteria Pengujian

Ho : Alpha Cronbach $< 0,6$ maka instrumen dinyatakan tidak reliabel

Ha : Alpha Cronbach $> 0,6$ maka instrumen dinyatakan reliabel

2. Kesimpulan

3.8 Metode Analisis Data

3.8.1 Analisis Cochran Q Test

Metode Cochran Q Test digunakan untuk menguji lebih dari 2 variabel apabila kedua variabel tersebut berhubungan. Pengujian ini dapat digunakan untuk data nominal maupun ordinal. Dengan demikian alat analisis data menggunakan metode Cochran Q Test yaitu digunakan untuk mengetahui faktor dominan apa saja yang berhubungan pada keputusan pembelian konsumen Shopee.

1. Hipotesis

Ho : Semua faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di Shopee memiliki proporsi jawab YA yang sama

Ha : Semua faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di Shopee memiliki proporsi jawab YA yang berbeda.

2. Keputusan inferensi adalah tolak H_0 dan terima H_a , jika $Q_{hit} > Q_{Tab}$, dan terima H_0 dan tolak H_a , jika $Q_{hit} < Q_{Tab}$. Dimana:
- a. Jika tolak H_0 berarti proporsi jawaban YA masih berbeda pada semua faktor yang berpengaruh. Artinya belum ada kesepakatan diantara para responden tentang faktor yang dianalisis.
 - b. Jika terima H_0 berarti proporsi YA pada semua faktor dianggap sama. Dengan demikian, semua responden dianggap sepakat mengenai semua atribut sebagai faktor yang dipertimbangkan.