

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisioner Penelitian

Dengan Hormat,

Sebelumnya saya ucapkan terimakasih telah menyempatkan untuk membuka kuesioner online ini,

izin memperkenalkan diri

Saya Shabrina PutriSonya merupakan mahasiswi IIB Darmajaya Program Studi Sarjana Manajemen Strata 1 (S1) yang saat ini sedang menempuh semester 7 (Tujuh), untuk menyelesaikan tugas akhir mata kuliah Skripsi, saya bermaksud melakukan Penelitian mengenai "Analisis Faktor Faktor Fomo Konsumen Terhadap Pembelian Produk Fashion".

Sehubungan dengan maksud saya tersebut, besar harapan saya untuk saudara berkenan untuk menjadi responden penelitian ini. Di mohon untuk mengisi kuesioner ini secara lengkap dan sebenar-benarnya. Informasi yang di berikan akan di jaga kerahasiannya dan hanya di digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas kesediaan dan kerjasamanya dari Saudara saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Shabrina Putri Sonya

Petunjuk Pengisian

1. Responden dapat memilih pilihan yang diberikan dan berilah tanda YA atau TIDAK pada jawaban yang dipilih
2. Isilah seluruh pertanyaan yang diajukan kepada responden

I. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin
 - Laki – Laki
 - Perempuan
3. Umur
 - 17 – 22
 - 23 – 28
 - 39 – 34
 - >34
4. Pekerjaan
 - Pelajar
 - Mahasiswa
 - Wiraswasta
 - Pegawai Negeri
 - Karyawan

II. Kuisioner

- a. Responden hanya dapat memilih satu jawaban saya Ya/Tidak pada jawaban yang dipilih

No	Pertanyaan	Ya	
1	saya sering merasa tidak percaya diri ketika melihat teman saya memakai pakaian yang lebih tren		
2	saya sering merasa cemas jika tidak memiliki produk fashion terbaru		
3	saya merasa bahwa pakaian yang saya miliki mencerminkan nilai diri saya		
4	saya lebih percaya diri ketika mengenakan produk fashion yang saya sukai		
5	saya sering membeli produk fashion untuk ikut serta dalam komunitas atau kelompok sosial saya		
6	saya perlu memiliki barang-barang tertentu agar dihargai dan diterima oleh teman dan lingkungan sekitar		

7	saya mencari informasi tentang produk fashion sebelum memutuskan untuk membeli		
8	saya merasa sulit untuk menemukan informasi yang relevan mengenai produk fashion yang saya minati		
9	saya mengikuti tren fashion untuk memastikan bahwa saya selalu up-to-date		
10	saya cenderung membeli pakaian yang sedang tren saat ini		
11	saya cenderung meniru gaya fashion influencer yang saya sukai		
12	saya membeli produk fashion karena rekomendasi dari influencer yang saya ikuti		
13	saya sering membeli produk fashion tanpa mempertimbangkan kebutuhan saya yang sebenarnya		
14	saya merasa puas setelah membeli pakaian yang sesuai dengan keinginan saya		
15	saya merasa produk fashion yang saya beli mencerminkan posisi sosial dan ekonomi		
16	saya khawatir ketika orang lain menilai status ekonomi berdasarkan pakaian yang dikenakan		
17	saya mengikuti akun fashion di media sosial untuk mendapatkan inspirasi pembelian		
18	Media sosial sering memengaruhi pilihan saya dalam membeli produk fashion		
19	Promosi memengaruhi keputusan untuk berbelanja produk fashion		
20	saya lebih cenderung membeli produk fashion ketika ada promosi atau diskon		
21	Keterbatasan stok membuat saya khawatir untuk tidak mendapatkan produk yang diinginkan		
22	Saya merasa terdorong membeli produk fashion Ketika tahu stok nya terbatas		
23	saya merasa produk fashion yang saya pilih mencerminkan gaya hidup saya		
24	Pembelian produk fashion sering kali disesuaikan dengan aktivitas atau rutinitas harian		
25	Pengaruh budaya memengaruhi pilihan fashion		

26	Saya merasa bangga mengenakan produk fashion local yang mencerminkan budaya yang dimiliki		
----	---	--	--

Lampiran 2

Hasil Uji Frekuensi Karakteristik Responden

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki laki	49	34.5	37.7	37.7
	perempuan	81	57.0	62.3	100.0
	Total	130	91.5	100.0	
Missing	System	12	8.5		
Total		142	100.0		

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 - 22	63	44.4	48.5	48.5
	23 - 28	58	40.8	44.6	93.1
	29 - 34	2	1.4	1.5	94.6
	>34	7	4.9	5.4	100.0
	Total	130	91.5	100.0	
Missing	System	12	8.5		
Total		142	100.0		

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pelajar	8	5.6	6.2	6.2
	mahasiswa	71	50.0	54.6	60.8
	wiraswasta	11	7.7	8.5	69.2
	pegawai negeri	8	5.6	6.2	75.4
	karyawan	32	22.5	24.6	100.0
	Total	130	91.5	100.0	
Missing	System	12	8.5		
Total		142	100.0		

Lampiran 3

Deskripsi Jawaban Responden

P01

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	52	40.0	40.0	40.0
	1.00	78	60.0	60.0	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

P02

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	57	43.8	43.8	43.8
	1.00	73	56.2	56.2	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

P03

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	42	32.3	32.3	32.3
	1.00	88	67.7	67.7	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

P04

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	44	33.8	33.8	33.8
	1.00	86	66.2	66.2	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

P05

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	56	43.1	43.1	43.1
	1.00	74	56.9	56.9	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

P06

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	70	53.8	53.8	53.8
	1.00	60	46.2	46.2	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

P07

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	43	33.1	33.1	33.1
	1.00	87	66.9	66.9	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

P08

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	60	46.2	46.2	46.2
	1.00	70	53.8	53.8	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

P09

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	53	40.8	40.8	40.8
	1.00	77	59.2	59.2	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

P10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	50	38.5	38.5	
	1.00	80	61.5	61.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

P11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	54	41.5	41.5	41.5
	1.00	76	58.5	58.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

P12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	65	50.0	50.0	50.0
	1.00	65	50.0	50.0	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

P13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	73	56.2	56.2	56.2
	1.00	57	43.8	43.8	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

P14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	28	21.5	21.5	
	1.00	102	78.5	78.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

P15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	67	51.5	51.5	51.5
	1.00	63	48.5	48.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

P16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	58	44.6	44.6	44.6
	1.00	72	55.4	55.4	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

P17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	48	36.9	36.9	36.9
	1.00	82	63.1	63.1	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

P18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	48	36.9	36.9	36.9
	1.00	82	63.1	63.1	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

P19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	55	42.3	42.3	42.3
	1.00	75	57.7	57.7	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

P20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	46	35.4	35.4	35.4
	1.00	84	64.6	64.6	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

P21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	45	34.6	34.6	34.6
	1.00	85	65.4	65.4	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

P22

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	50	38.5	38.5	38.5
	1.00	80	61.5	61.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

P23

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	43	33.1	33.1	33.1
	1.00	87	66.9	66.9	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

P24

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	52	40.0	40.0	40.0
	1.00	78	60.0	60.0	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

P25

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	48	36.9	36.9	36.9
	1.00	82	63.1	63.1	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

P26

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	40	30.8	30.8	30.8
	1.00	90	69.2	69.2	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Lampiran 4

Hasil Uji Reliabilitas

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.905	26

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.8000	46.648	6.82995	26

Lampiran 5

Hasil Uji Cochran Q Test Tahap 1

Frequencies

	Value	
	0	1
P01	52	78
P02	57	73
P03	42	88
P04	44	86
P05	56	74
P06	70	60
P07	43	87
P08	60	70
P09	53	77
P10	50	80
P11	54	76
P12	65	65
P13	73	57
P14	28	102
P15	67	63
P16	58	72
P17	48	82
P18	48	82
P19	55	75
P20	46	84
P21	45	85
P22	50	80
P23	43	87

P24	52	78
P25	48	82
P26	40	90

Test Statistics

N	130
Cochran's Q	92.378^a
df	25
Asymp. Sig.	.000

a. 0 is treated as a success.

Hasil Uji Cochran Q Test Tahap 2

Frequencies

	Value	
	0	1
P01	52	78
P02	57	73
P03	42	88
P04	44	86
P05	56	74
P06	70	60
P07	43	87
P08	60	70
P09	53	77
P10	50	80

P11	54	76
P12	65	65
P14	28	102
P15	67	63
P16	58	72
P17	48	82
P18	48	82
P19	55	75
P20	46	84
P21	45	85
P22	50	80
P23	43	87
P24	52	78
P25	48	82
P26	40	90

Test Statistics

N	130
Cochran's Q	75.866 ^a
df	24
Asymp. Sig.	.000

a. 0 is treated as a success.

Hasil Uji Cochran Q Test Tahap 3

Frequencies

	Value	
	0	1
P01	52	78
P02	57	73
P03	42	88
P04	44	86
P05	56	74
P07	43	87
P08	60	70
P09	53	77
P10	50	80
P11	54	76
P12	65	65
P14	28	102
P15	67	63
P16	58	72
P17	48	82
P18	48	82
P19	55	75
P20	46	84
P21	45	85
P22	50	80
P23	43	87
P24	52	78
P25	48	82
P26	40	90

Test Statistics

N	130
Cochran's Q	62.219^a
df	23
Asymp. Sig.	.000

a. 0 is treated as a success.

Hasil Uji Cochran Tahap 4**Frequencies**

	Value	
	0	1
P01	52	78
P02	57	73
P03	42	88
P04	44	86
P05	56	74
P07	43	87
P08	60	70
P09	53	77
P10	50	80
P11	54	76
P12	65	65
P14	28	102
P16	58	72
P17	48	82
P18	48	82

P19	55	75
P20	46	84
P21	45	85
P22	50	80
P23	43	87
P24	52	78
P25	48	82
P26	40	90

Test Statistics

N	130
Cochran's Q	51.650 ^a
df	22
Asymp. Sig.	.000

a. 0 is treated as a success.

Hasil Uji Cochran Tahap 5

Frequencies

	Value	
	0	1
P01	52	78
P02	57	73
P03	42	88
P04	44	86

P05	56	74
P07	43	87
P08	60	70
P09	53	77
P10	50	80
P11	54	76
P14	28	102
P16	58	72
P17	48	82
P18	48	82
P19	55	75
P20	46	84
P21	45	85
P22	50	80
P23	43	87
P24	52	78
P25	48	82
P26	40	90

Test Statistics

N	130
Cochran's Q	42.062 ^a
df	21
Asymp. Sig.	.004

a. 0 is treated as a success.

Hasil Uji Cochran Tahap 6

Frequencies

	Value	
	0	1
P01	52	78
P02	57	73
P03	42	88
P04	44	86
P05	56	74
P07	43	87
P09	53	77
P10	50	80
P11	54	76
P14	28	102
P16	58	72
P17	48	82
P18	48	82
P19	55	75
P20	46	84
P21	45	85
P22	50	80
P23	43	87
P24	52	78
P25	48	82
P26	40	90

Test Statistics

N	130
Cochran's Q	37.467 ^a
df	20
Asymp. Sig.	.010

a. 0 is treated as a success.

Hasil Uji Cochran Tahap 7**Frequencies**

	Value	
	0	1
P01	52	78
P02	57	73
P03	42	88
P04	44	86
P05	56	74
P07	43	87
P09	53	77
P10	50	80
P11	54	76
P14	28	102
P17	48	82
P18	48	82
P19	55	75
P20	46	84
P21	45	85
P22	50	80

P23	43	87
P24	52	78
P25	48	82
P26	40	90

Test Statistics

N	130
Cochran's Q	33.875 ^a
df	19
Asymp. Sig.	.019

a. 0 is treated as a success.

Hasil Uji Cochran Tahap 8

Frequencies

	Value	
	0	1
P01	52	78
P03	42	88
P04	44	86
P05	56	74
P07	43	87
P09	53	77
P10	50	80
P11	54	76
P14	28	102
P17	48	82
P18	48	82

P19	55	75
P20	46	84
P21	45	85
P22	50	80
P23	43	87
P24	52	78
P25	48	82
P26	40	90

Test Statistics

N	130
Cochran's Q	30.379 ^a
df	18
Asymp. Sig.	.034

a. 0 is treated as a success.

Hasil Uji Cochran Tahap 9

Frequencies

	Value	
	0	1
P01	52	78
P03	42	88
P04	44	86
P07	43	87
P09	53	77
P10	50	80
P11	54	76

P14	28	102
P17	48	82
P18	48	82
P19	55	75
P20	46	84
P21	45	85
P22	50	80
P23	43	87
P24	52	78
P25	48	82
P26	40	90

Test Statistics

N	130
Cochran's Q	27.345 ^a
df	17
Asymp. Sig.	.053

a. 0 is treated as a success.

Lampiran 6

Tabel r

Df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0,5	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0,1	0,05	0,2	0,01	0,005
1	0,987	0,996	0,999	0,999	1,000
2	0,999	0,950	0,980	0,990	0,999
3	0,805	0,878	0,934	0,958	0,991
4	0,729	0,811	0,882	0,917	0,974
5	0,669	0,754	0,832	0,874	0,950
6	0,621	0,706	0,788	0,834	0,924
7	0,582	0,666	0,749	0,797	0,898
8	0,549	0,631	0,715	0,764	0,872
9	0,521	0,602	0,685	0,734	0,847
10	0,497	0,576	0,658	0,707	0,823
11	0,476	0,552	0,633	0,683	0,801
12	0,457	0,532	0,612	0,661	0,780
13	0,440	0,514	0,592	0,641	0,760
14	0,425	0,497	0,574	0,622	0,741
15	0,412	0,482	0,557	0,605	0,724
16	0,400	0,468	0,542	0,589	0,708
17	0,388	0,455	0,528	0,575	0,693
18	0,378	0,443	0,515	0,561	0,678
19	0,368	0,432	0,503	0,548	0,665
20	0,359	0,422	0,492	0,536	0,652
21	0,351	0,413	0,481	0,525	0,640
22	0,343	0,404	0,471	0,515	0,628
23	0,336	0,396	0,462	0,505	0,617
24	0,329	0,388	0,453	0,495	0,607
25	0,323	0,380	0,445	0,486	0,597
26	0,317	0,373	0,437	0,478	0,588
27	0,311	0,367	0,429	0,470	0,579
28	0,306	0,361	0,422	0,462	0,570
29	0,300	0,355	0,415	0,455	0,562
30	0,296	0,349	0,409	0,448	0,554
31	0,291	0,344	0,403	0,442	0,546
32	0,286	0,338	0,397	0,435	0,539

Lampiran 7

Tabel C – Square

r df	0.25	0.10	0.05	0.010	0.005	0.001
1	1.32330	2.70554	3.84146	6.63490	7.87944	53.67196
2	2.77259	4.60517	5.99146	9.21034	10.59663	13.81551
3	4.10834	6.25139	7.81473	11.34487	12.83816	16.26624
4	5.38527	7.77944	9.48773	13.27670	14.86026	18.46683
5	6.62568	9.23636	11.07050	15.08627	16.74960	20.51501
6	7.84080	10.64464	12.59159	16.81189	18.54758	22.45774
7	9.03715	12.01704	14.06714	18.47531	20.27774	24.32189
8	10.21885	13.36157	15.50731	20.09024	21.95495	26.12448
9	11.38875	14.68366	16.91898	21.66599	23.58935	27.87716
10	12.54886	15.98718	18.30704	23.20925	25.18818	29.58830
11	13.70069	17.27501	19.67514	24.72497	26.75685	31.26413
12	14.84540	18.54935	21.02607	26.21697	28.29952	32.90949
13	15.98391	19.81193	22.36203	27.68825	29.81947	34.52818
14	17.11693	21.06414	23.68479	29.14124	31.31935	36.12327
15	18.24509	22.30713	24.99579	30.57791	32.80132	37.69730
16	19.36886	23.54183	26.29623	31.99993	34.26719	39.25235
17	20.48868	24.76904	27.58711	33.40866	35.71847	40.79022
18	21.60489	25.98942	28.86930	34.80531	37.15645	42.31240
19	22.71781	27.20357	30.14353	36.19087	38.58226	43.82020
20	23.82769	28.41198	31.41043	37.56623	39.99685	45.31475
21	24.93478	29.61509	32.67057	38.93217	41.40106	45.31475
22	26.03927	30.81328	33.92444	40.28936	42.79565	48.26794
23	27.14134	32.00690	35.17246	41.63840	44.18128	49.72823
24	28.24115	33.19624	36.41503	42.97982	45.55851	51.17860
25	29.33885	34.38159	37.65248	44.31410	46.92789	52.61966
26	30.43457	35.56317	38.88514	45.64168	48.28988	54.05196
27	31.52841	36.74122	40.11327	46.96294	49.64492	55.47602
28	32.62049	37.91592	41.33714	48.27824	50.99338	56.89229
29	33.71091	39.08747	42.55697	49.58788	52.33562	58.30117
30	34.79974	40.25602	43.77297	50.89218	53.67196	59.70306