

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	13
2.2 Nilai Perusahaan.....	14
2.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan	14
2.2.2 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	15
2.2.3 Pengukuran Nilai Perusahaan	16
2.3 Green Competitive Advantage	18
2.3.1 Pengertian Green Competitive Advantage.....	18
2.3.2 Manfaat Green Competitive Advantage.....	18
2.3.3 Indikator Pengukuran Green Competitive Advantage.....	19
2.4 Green Intellectual Capital.....	20

2.4.1	Pengertian Green Intellectual Capital	20
2.4.2	Komponen Green Intellectual Capital	21
2.4.3	Indikator Pengukuran Green Intellectual Capital.....	22
2.5	Pelaporan Terintegrasi.....	24
2.5.1	Pengertian Pelaporan Terintegrasi	24
2.5.2	Manfaat Pelaporan Terintegrasi	25
2.5.3	Prinsip - Prinsip Pelaporan Terintegrasi.....	26
2.5.4	Indikator Pengukuran Pelaporan Terintegrasi	27
2.6	Return on Assets (ROA).....	29
2.7	Penelitian Terdahulu.....	30
2.8	Kerangka Penelitian	32
2.9	Bangunan Hipotesis.....	33
2.9.1	Pengaruh <i>Green Competitive Advantage</i> Terhadap Nilai Perusahaan 33	
2.9.2	Pengaruh <i>Green Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan ...	34
2.9.3	Pengaruh Pelaporan Terintegrasi Terhadap Nilai Perusahaan	35
2.9.4	Peran ROA dalam Memoderasi <i>Green Competitive Advantage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	36
2.9.5	Peran ROA dalam Memoderasi <i>Green Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.9.6	Peran ROA dalam Memoderasi Pelaporan Terintegrasi Terhadap Nilai Perusahaan.....	38
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Sumber Data	39
3.2	Metode Pengumpulan Data	39
3.3	Populasi dan Sampel	39
3.3.1	Populasi.....	39
3.3.2	Sampel	40
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	41
3.4.1	Variabel Dependen.....	41
3.4.2	Variabel Independen	42
3.4.3	Variabel Moderasi	44
3.5	Metode Analisis Data	45
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	45

3.5.2	Uji Asumsi Klasik	45
3.5.3	Uji Regresi.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Deskripsi Data	50
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.2	Hasil Analisis Data	51
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	51
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	53
4.2.3	Analisis Regresi Linier Berganda	57
4.2.4	Uji Moderate Regression Analysis (MRA).....	59
4.3	Hasil Pengujian Hipotesis	60
4.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	60
4.3.2	Uji Kelayakan Model (Uji F).....	62
4.3.3	Uji Hipotesis (Uji t).....	62
4.4	Pembahasan	65
4.4.1	Pengaruh <i>Green Competitive Advantage</i> Terhadap Nilai Perusahaan 65	
4.4.2	Pengaruh <i>Green Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan ...	66
4.4.3	Pengaruh Pelaporan Terintegrasi Terhadap Nilai Perusahaan	67
4.4.4	Pengaruh ROA dalam Memoderasi <i>Green Competitive Advantage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	69
4.4.5	Pengaruh ROA dalam Memoderasi <i>Green Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan	70
4.4.6	Pengaruh ROA dalam Memoderasi Pelaporan Terintegrasi Terhadap Nilai Perusahaan	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		73
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Keterbatasan Penelitian	74
5.3	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA		76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Harga Saham Perusahaan Sektor	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	33

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indikator Pengukuran Green Competitive Advantage	20
Tabel 2.2 Indikator Green Human Capital	22
Tabel 2.3 Indikator Green Structural Capital	23
Tabel 2.4 Indikator Green Relational Capital	23
Tabel 2.5 Indikator Pelaporan Terintegrasi.....	27
Tabel 2.6 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 4. 1 Hasil Pemilahan Sampel	50
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif	52
Tabel 4. 3 Uji Normalitas.....	54
Tabel 4. 4 Uji Multikolinieritas.....	55
Tabel 4. 5 Uji Autokorelasi	56
Tabel 4. 6 Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4. 7 Analisis Regresi Linier Berganda	58
Tabel 4. 8 Uji Moderate Refression Analysys (MRA)	59
Tabel 4. 9 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	61
Tabel 4. 10 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	61
Tabel 4. 11 Uji f	62
Tabel 4. 13 Uji Hipotesis (Uji t).....	63
Tabel 4. 14 Uji Hipotesis Moderasi (Uji t)	64