

**PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ERA
MEDIA SOSIAL : STUDI PADA K-POPPERS DI TWITTER
YANG MEMBELI ALBUM SEVENTEEN**

TESIS



Disusun Oleh:

Ameliya Della Rahmadani

2322320003

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN TEKNOLOGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2025**

**PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ERA
MEDIA SOSIAL : STUDI PADA K-POPPERS DI TWITTER
YANG MEMBELI ALBUM SEVENTEEN**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar MAGISTER
Pada Program Studi Magister Manajemen Teknologi
IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun Oleh:

Ameliya Della Rahmadani

2322320003

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN TEKNOLOGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2025**