

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.1 KUESIONER PENELITIAN

Pernyataan ini berguna dalam rangka penelitian tesis yang berjudul:
**"PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ERA MEDIA SOSIAL :
STUDI PADA K-POPPERS DI TWITTER YANG MEMBELI ALBUM
SEVENTEEN"**

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki – Laki ☐ Perempuan
3. Pekerjaan : ☐ Pelajar ☐ Mahasiswa
: ☐ Karyawan ☐ Lainnya
4. Pendapatan : ☐ < Rp. 1.500.000
☐ Rp. 1.500.000-Rp. 2.500.000
☐ Rp. 2.500.000-Rp. 3.500.000
☐ Rp. 3.500.000
5. Sudah berapa kali melakukan pembelian Album Musik K-Pop?
☐ 1-2 kali ☐ 3-4 kali
☐ 5-6 kali ☐ >7 kali

B. PENGISIAN KUESIONER

Pilihlah salah satu alternatif untuk setiap pernyataan berdasarkan pengetahuan yang anda miliki dengan memberikan tanda silang (✓) Keterangan :

Skala 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

Skala 2 = Tidak Setuju (TS)

Skala 3 = Cukup Tidak setuju (CTS)

Skala 4 = Cukup Setuju (CS)

Skala 5 = Setuju (S)

Skala 6 = Sangat Setuju (SS)

1. *Digital marketing* (X1)

NO.	PERNYATAAN	JAWABAN					
		STS	TS	CTS	CS	S	SS
	Aksesibilitas (Accessibility)						
1.	Dengan sistem Digital Marketing mempermudah saya untuk mendapatkan aksesoris membeli album seventeen di media sosial						
	Kepercayaan (Credibility)						
2.	album seventeen sangat dipercaya oleh K-popers kualitasnya						
	Interaktivitas (Interactivity)						
3.	Perusahaan selalu mengkomunikasikan produk jualannya kepada konsumen cukup baik						
	Informatif (Informativeness)						
4.	Perusahaan cukup akurat dalam memberikan informasi tentang album seventeen						

Sumber : (Sefhia, 2024) dan sudah di uji cobakan pada penelitian Sefhia Lara Fatricia, Ida Anggriani, Nia Indriasari dengan judul "Pengaruh Digital Marketing, Brand Image, Promotion Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Make Over Di Kota Bengkulu".

<https://jurnal.unived.ac.id/index.php/mude/article/view/7453>.

2. Kualitas Produk (X2)

NO.	PERNYATAAN	JAWABAN					
		STS	TS	CTS	CS	S	SS
	Kinerja (performance)						
1.	Saya membeli karena barang sesuai dengan yang diharapkan						
	Keistimewaan Tambahan (Features)						
2.	Saya membeli album seventeen karena kualitasnya lebih baik dibandingkan dengan yang lain						
	Kehandalan (Reliability)						
3.	Saya membeli karena sesuai dengan fungsinya						
	Daya tahan (Durability)						
4.	Saya membeli album seventeen karena kualitas dan harga sebanding dengan berapa lama daya tahan produk						
	Estetika (Ashtetics)						
5.	Kemasan dari produk yang ditawarkan mampu menarik perhatian konsumen						

Sumber : (Farisha, 2022) dan sudah di uji cobakan pada penelitian Farisha Adellia Febrianita dengan judul "Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee".
<https://eprints.ahmaddahlan.ac.id/id/eprint/51/>

3. Keputusan Pembelian (Y)

NO.	PERNYATAAN	JAWABAN					
		STS	TS	CTS	CS	S	SS
	Kepastian pembelian						
1.	Saya memutuskan membeli karena album seventeen memiliki kualitas baik						
	Pilihan untuk membeli karena merek favorit						
2.	Memutuskan membeli ketika melihat produk yang saya sukai						
	Pembelian berdasarkan kebutuhan						
3.	Saya memutuskan membeli produk karena sesuai dengan kebutuhan						
	Pembelian sebagai respon terhadap saran orang lain						
4.	Memutuskan membeli produk setelah mendapatkan rekomendasi dari orang lain						
5.	Memutuskan membeli produk karena melihat penilaian seberapa bagus produk tersebut						

Sumber : (Salsabillah, 2025) dan sudah di uji cobakan pada penelitian Salsabillah, Ayu Hanna dengan judul "Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Ambassador Exo Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening Pada Siswa Sma Shafiyatul Amaliah Medan".
<https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/27328>

LAMPIRAN 1.2 JAWABAN KUESIONER

1. Jawaban Kuesioner Digital Marketing (X1)

NO	X1				TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
1	5	4	6	5	20
2	5	5	6	6	22
3	3	5	5	4	17
4	6	5	5	5	21
5	6	6	5	4	21
6	6	5	4	3	18
7	6	4	5	5	20
8	6	5	5	3	19
9	2	3	4	5	14
10	5	6	5	5	21
11	5	5	5	5	20
12	5	5	6	6	22
13	6	6	6	6	24
14	4	4	5	5	18
15	5	5	4	4	18
16	4	5	5	5	19
17	5	5	5	5	20
18	6	6	6	6	24
19	5	4	4	5	18
20	6	5	6	5	22
21	5	6	5	5	21
22	6	6	6	5	23
23	5	5	6	6	22
24	6	6	5	5	22
25	5	4	4	4	17
26	5	5	5	5	20
27	5	6	6	6	23
28	5	5	6	5	21
29	6	6	6	5	23
30	5	5	5	6	21
31	6	6	5	5	22
32	5	5	6	6	22
33	5	5	5	5	20
34	5	5	6	6	22
35	5	6	6	6	23
36	5	5	5	5	20
37	5	5	6	6	22
38	5	6	5	5	21
39	5	6	6	5	22

NO	X1				TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
40	4	5	6	5	20
41	5	4	6	6	21
42	5	5	4	6	20
43	6	5	6	4	21
44	5	4	6	4	19
45	2	3	3	2	10
46	5	5	4	4	18
47	5	5	6	4	20
48	6	5	5	6	22
49	5	6	5	4	20
50	4	6	6	5	21
51	5	5	6	5	21
52	5	5	4	5	19
53	6	6	5	6	23
54	5	5	5	6	21
55	6	6	5	5	22
56	6	5	5	6	22
57	5	6	5	5	21
58	6	6	5	5	22
59	6	6	6	5	23
60	5	6	6	5	22
61	5	6	6	6	23
62	5	5	6	6	22
63	5	6	5	5	21
64	6	6	6	5	23
65	6	6	5	5	22
66	6	6	6	5	23
67	5	5	6	5	21
68	6	6	6	6	24
69	5	5	4	5	19
70	6	6	5	5	22
71	5	6	5	6	22
72	4	4	5	5	18
73	6	6	6	6	24
74	4	4	5	5	18
75	5	5	5	5	20
76	5	5	4	5	19
77	5	4	5	6	20
78	5	5	5	6	21
79	5	5	4	6	20
80	4	6	5	5	20
81	5	6	5	5	21

NO	X1				TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
82	5	5	5	5	20
83	6	6	6	5	23
84	5	6	6	5	22
85	5	5	5	5	20
86	5	6	6	6	23
87	6	6	6	6	24
88	5	5	5	5	20
89	5	6	5	6	22
90	6	5	4	6	21
91	5	6	6	5	22
92	6	5	6	5	22
93	5	5	6	6	22
94	4	5	6	4	19
95	5	5	5	5	20
96	5	5	6	5	21
97	4	5	5	5	19
98	6	6	6	5	23
99	5	5	6	5	21
100	5	5	6	5	21
101	6	6	6	5	23
102	2	3	2	2	9
103	5	4	4	5	18
104	3	5	6	5	19
105	4	5	5	5	19
106	6	5	4	5	20
107	6	5	4	5	20
108	5	4	5	6	20
109	5	5	5	6	21
110	6	6	5	4	21
111	2	3	1	2	8
112	6	5	6	5	22
113	6	6	4	5	21
114	5	4	6	4	19
115	4	5	5	3	17
116	5	4	5	4	18
117	5	5	6	4	20
118	5	4	4	5	18
119	6	6	6	6	24
120	5	4	5	6	20
121	6	6	3	5	20
122	6	3	5	4	18
123	5	5	5	5	20

NO	X1				TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
124	5	6	6	5	22
125	5	5	6	6	22
126	4	5	6	5	20
127	6	6	6	5	23
128	6	4	5	6	21
129	4	4	5	6	19
130	6	6	6	6	24
131	5	5	6	6	22
132	6	6	5	5	22
133	5	5	5	4	19
134	5	6	5	5	21
135	5	6	6	5	22
136	6	5	5	5	21
137	5	5	6	6	22
138	6	6	6	5	23
139	5	3	5	5	18
140	4	4	6	6	20
141	5	4	6	5	20
142	5	5	6	4	20
143	5	6	6	6	23
144	5	5	6	4	20
145	6	5	6	4	21
146	6	5	5	3	19
147	5	4	5	6	20
148	5	5	5	4	19
149	5	4	4	3	16
150	4	5	4	4	17
151	5	6	6	4	21
152	4	5	5	6	20
153	5	5	4	5	19
154	6	6	5	6	23
155	4	6	5	5	20
156	5	6	5	5	21
157	5	5	6	6	22
158	5	6	6	6	23
159	5	6	6	5	22
160	5	5	6	5	21
161	5	6	5	5	21
162	5	5	4	4	18
163	5	5	6	6	22
164	5	5	6	6	22
165	6	6	6	6	24

NO	X1				TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
166	5	4	5	4	18
167	5	6	4	5	20
168	5	6	5	4	20
169	6	5	6	5	22
170	4	4	6	5	19
171	5	6	5	3	19
172	5	6	5	4	20
173	5	6	4	5	20
174	5	5	6	5	21
175	6	4	5	4	19
176	4	4	5	5	18
177	5	6	6	4	21
178	4	6	5	4	19
179	5	4	4	5	18
180	5	6	5	6	22
181	5	6	6	6	23
182	5	6	6	6	23
183	6	6	6	6	24
184	5	5	5	5	20
185	5	5	6	6	22
186	5	6	6	6	23
187	6	6	6	6	24
188	4	4	5	5	18
189	4	5	5	5	19
190	6	6	5	5	22
191	6	6	5	6	23
192	6	5	6	5	22
193	5	6	5	5	21
194	5	6	4	5	20
195	5	4	5	4	18
196	6	6	6	5	23
197	6	5	5	6	22
198	6	6	5	5	22
199	6	5	6	5	22
200	5	5	5	5	20
201	5	5	6	4	20
202	5	6	5	6	22
203	5	6	6	5	22
204	5	4	5	5	19
205	5	4	5	5	19
206	6	6	6	6	24
207	6	6	5	6	23

NO	X1				TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
208	5	4	5	5	19
209	5	6	6	6	23
210	6	4	5	4	19
211	5	6	6	5	22
212	6	5	6	6	23
213	5	4	4	5	18
214	5	4	5	5	19
215	5	5	6	5	21
216	6	6	5	6	23
217	6	5	6	5	22
218	6	5	6	6	23
219	6	6	5	5	22
220	5	4	4	4	17
221	6	5	4	4	19
222	6	5	5	5	21
223	4	3	4	3	14
224	4	5	5	5	19
225	5	6	6	5	22
226	5	4	6	5	20
227	6	5	6	5	22
228	6	6	5	2	19
229	6	6	4	3	19
230	6	5	6	4	21
231	6	5	5	6	22
232	6	5	6	6	23
233	6	6	4	5	21
234	5	6	6	5	22
235	6	4	6	5	21
236	6	5	6	3	20
237	6	6	5	4	21
238	6	5	3	6	20
239	6	3	5	4	18
240	5	4	5	5	19
241	5	5	5	6	21
242	6	6	6	6	24
243	6	5	6	5	22
244	5	6	6	5	22
245	4	6	6	5	21
246	6	5	5	5	21
247	5	5	4	4	18
248	5	3	6	4	18
249	5	5	6	4	20

NO	X1				TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
250	5	6	5	5	21
251	5	4	4	3	16
252	5	4	4	5	18
253	4	3	5	6	18
254	5	4	5	3	17
255	5	4	2	3	14
256	4	3	4	5	16
257	4	5	4	4	17
258	5	4	5	4	18
259	6	5	4	3	18
260	4	4	6	4	18
261	5	6	5	4	20
262	5	4	3	2	14
263	5	5	3	3	16
264	5	6	5	4	20
265	6	5	5	3	19
266	4	6	6	4	20
267	6	6	6	5	23
268	6	5	5	4	20
269	5	3	6	4	18
270	5	4	5	5	19
271	5	5	3	3	16
272	6	5	5	3	19
	1404	1390	1414	1335	5543

2. Jawaban Kuesioner Kualitas Produk (X2)

NO	X2					TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
1	5	4	5	6	6	26
2	6	5	6	6	5	28
3	5	5	3	4	4	21
4	6	5	6	6	3	26
5	3	4	6	6	5	24
6	5	4	5	6	4	24
7	4	6	6	6	5	27
8	4	6	4	6	4	24
9	5	4	5	5	4	23
10	6	5	5	5	5	26
11	5	5	4	5	5	24
12	5	6	5	5	4	25
13	6	6	6	6	6	30

NO	X2					TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
14	4	5	5	5	5	24
15	6	5	5	6	5	27
16	6	6	5	6	5	28
17	6	6	6	6	5	29
18	5	5	5	5	5	25
19	4	5	4	6	5	24
20	5	6	5	5	6	27
21	5	5	6	6	5	27
22	5	5	6	6	5	27
23	5	5	6	5	5	26
24	5	6	6	5	5	27
25	5	4	4	5	5	23
26	5	4	5	4	5	23
27	5	5	4	4	4	22
28	6	6	5	6	5	28
29	5	5	4	5	4	23
30	6	5	6	5	6	28
31	5	5	5	4	5	24
32	5	5	5	5	6	26
33	5	6	5	6	5	27
34	5	5	4	5	4	23
35	5	5	4	4	5	23
36	5	5	4	5	4	23
37	6	6	5	5	5	27
38	5	5	6	5	5	26
39	6	6	5	4	5	26
40	6	5	6	5	5	27
41	5	4	5	6	4	24
42	4	5	4	5	5	23
43	5	5	5	4	4	23
44	6	3	5	4	6	24
45	1	2	3	3	3	12
46	6	6	5	5	6	28
47	4	6	5	6	5	26
48	4	6	6	5	6	27
49	4	6	5	6	5	26
50	4	5	5	6	5	25
51	6	6	4	5	4	25
52	5	4	4	5	6	24
53	5	5	4	4	5	23
54	5	5	4	5	4	23
55	5	5	4	5	4	23

NO	X2					TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
56	5	5	5	4	5	24
57	5	5	4	5	4	23
58	5	5	6	5	5	26
59	5	4	5	4	4	22
60	4	5	6	5	5	25
61	5	5	4	5	4	23
62	5	5	4	5	5	24
63	5	5	4	6	4	24
64	4	4	5	5	5	23
65	6	6	6	5	5	28
66	4	5	5	5	5	24
67	5	5	5	5	5	25
68	5	5	5	5	4	24
69	4	4	4	4	4	20
70	6	6	5	5	6	28
71	5	5	5	5	5	25
72	4	4	5	5	4	22
73	5	5	5	5	5	25
74	4	4	5	5	4	22
75	4	4	5	4	5	22
76	4	4	5	4	5	22
77	5	4	3	5	5	22
78	5	4	6	5	6	26
79	6	5	6	5	6	28
80	6	6	5	6	5	28
81	6	5	4	6	4	25
82	4	4	4	5	5	22
83	4	5	5	5	5	24
84	5	5	4	4	5	23
85	4	4	4	6	6	24
86	4	4	4	5	5	22
87	5	5	5	5	5	25
88	4	4	4	4	4	20
89	4	5	5	4	5	23
90	5	6	4	5	5	25
91	5	5	4	4	5	23
92	5	4	5	5	4	23
93	4	4	5	5	6	24
94	5	6	4	5	6	26
95	6	6	5	4	5	26
96	5	6	5	5	5	26
97	6	5	4	6	4	25

NO	X2					TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
98	5	5	4	5	5	24
99	6	6	5	5	5	27
100	5	5	4	5	5	24
101	5	5	4	5	5	24
102	2	5	5	4	3	19
103	4	4	6	4	5	23
104	6	6	5	6	4	27
105	6	6	5	6	6	29
106	5	5	5	6	4	25
107	6	6	6	6	5	29
108	6	6	5	6	5	28
109	6	6	4	5	5	26
110	5	4	6	5	5	25
111	3	3	1	2	2	11
112	6	5	4	6	6	27
113	6	6	5	6	6	29
114	6	5	5	6	5	27
115	6	5	5	5	4	25
116	5	5	5	5	6	26
117	5	6	4	5	5	25
118	6	6	5	5	4	26
119	4	5	6	5	4	24
120	4	4	6	6	4	24
121	5	5	6	5	4	25
122	5	5	4	5	5	24
123	6	5	4	4	5	24
124	4	5	5	6	6	26
125	5	5	6	5	5	26
126	5	4	5	6	5	25
127	5	5	6	5	5	26
128	5	5	6	5	5	26
129	6	5	5	6	5	27
130	5	5	4	5	5	24
131	5	5	5	6	6	27
132	4	5	5	4	5	23
133	6	5	5	6	5	27
134	5	6	6	5	5	27
135	4	5	5	4	5	23
136	5	5	4	5	5	24
137	4	5	5	4	5	23
138	5	4	5	5	4	23
139	5	5	6	6	5	27

NO	X2					TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
140	5	5	4	6	4	24
141	6	6	5	4	5	26
142	6	6	5	6	5	28
143	5	4	3	3	3	18
144	6	5	4	5	5	25
145	6	4	5	5	4	24
146	5	6	6	5	4	26
147	5	5	6	6	4	26
148	6	6	5	5	3	25
149	5	5	4	5	5	24
150	5	4	6	4	4	23
151	4	5	4	6	5	24
152	5	6	4	5	5	25
153	4	5	5	5	5	24
154	5	6	5	6	5	27
155	5	6	5	5	5	26
156	5	6	6	5	5	27
157	5	5	6	5	6	27
158	5	5	5	6	5	26
159	5	5	6	5	6	27
160	5	6	5	5	6	27
161	5	5	5	6	6	27
162	5	5	4	5	4	23
163	5	5	4	5	5	24
164	5	5	5	5	6	26
165	5	5	5	5	6	26
166	5	5	4	4	4	22
167	6	5	5	6	5	27
168	5	6	4	5	6	26
169	4	4	5	6	5	24
170	6	6	5	4	5	26
171	6	5	5	3	5	24
172	5	4	6	6	4	25
173	5	5	5	5	6	26
174	6	4	5	5	6	26
175	5	5	6	5	4	25
176	5	6	4	6	4	25
177	5	4	6	5	6	26
178	5	5	6	5	4	25
179	5	4	4	5	5	23
180	5	6	5	6	5	27
181	5	5	6	6	6	28

NO	X2					TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
182	6	4	5	5	5	25
183	5	5	5	5	5	25
184	5	4	4	5	5	23
185	5	5	4	4	5	23
186	5	5	5	5	6	26
187	5	6	5	5	5	26
188	5	4	4	4	5	22
189	5	5	5	4	5	24
190	5	5	5	6	5	26
191	5	5	5	5	6	26
192	5	6	5	6	5	27
193	5	4	6	5	4	24
194	5	5	5	6	5	26
195	5	5	5	4	5	24
196	4	5	5	6	4	24
197	5	5	4	5	4	23
198	5	5	6	6	4	26
199	4	5	6	5	4	24
200	4	5	4	5	5	23
201	5	5	6	5	5	26
202	5	5	6	5	5	26
203	5	6	5	5	6	27
204	5	5	5	6	5	26
205	4	5	5	4	5	23
206	5	5	5	5	5	25
207	5	5	5	6	5	26
208	5	6	4	4	5	24
209	4	5	5	5	6	25
210	5	4	5	6	5	25
211	5	4	4	5	6	24
212	6	5	6	6	4	27
213	5	5	5	5	4	24
214	5	6	5	5	5	26
215	5	5	5	4	5	24
216	5	5	5	5	5	25
217	6	4	6	6	5	27
218	5	5	5	4	5	24
219	5	5	5	5	4	24
220	6	4	5	5	5	25
221	6	5	5	5	6	27
222	6	6	4	5	3	24
223	4	5	2	6	4	21

NO	X2					TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
224	6	4	6	5	3	24
225	5	4	6	6	4	25
226	4	4	6	5	5	24
227	5	6	6	5	6	28
228	4	4	6	6	3	23
229	5	5	5	5	3	23
230	5	4	6	6	6	27
231	6	4	5	5	6	26
232	4	5	4	5	4	22
233	5	5	6	6	4	26
234	5	5	5	5	4	24
235	6	4	3	3	5	21
236	6	5	6	5	4	26
237	5	4	6	5	4	24
238	6	6	5	5	6	28
239	5	5	5	5	6	26
240	5	5	5	5	6	26
241	5	4	5	5	5	24
242	5	5	5	4	5	24
243	5	6	5	5	5	26
244	5	6	5	6	5	27
245	5	5	6	5	6	27
246	5	5	4	4	5	23
247	5	5	6	6	5	27
248	6	5	3	5	6	25
249	3	4	6	5	4	22
250	5	5	6	6	3	25
251	2	2	3	4	3	14
252	4	5	5	4	5	23
253	5	5	4	6	6	26
254	5	4	5	5	4	23
255	5	6	4	4	4	23
256	6	6	5	4	3	24
257	6	4	6	6	4	26
258	4	6	5	5	3	23
259	5	5	4	4	4	22
260	5	4	5	6	3	23
261	6	5	5	5	3	24
262	6	4	5	5	4	24
263	6	5	6	5	5	27
264	6	6	6	5	5	28
265	4	5	5	5	5	24

NO	X2					TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
266	5	5	6	6	5	27
267	4	4	6	3	6	23
268	6	6	5	6	5	28
269	5	6	6	4	5	26
270	5	5	6	6	4	26
271	5	5	5	6	5	26
272	5	5	3	6	4	23
	1361	1354	1341	1381	1307	6744

3. Jawaban Kuesioner Keputusan Pembelian (Y)

NO	Y					TOTAL
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y
1	6	5	5	5	6	27
2	6	5	6	6	5	28
3	5	3	4	5	4	21
4	6	5	5	4	6	26
5	6	5	5	6	5	27
6	5	5	5	6	5	26
7	5	6	5	5	5	26
8	5	5	4	6	5	25
9	5	5	5	6	4	25
10	2	2	4	5	2	15
11	4	4	5	5	4	22
12	5	5	6	6	6	28
13	6	6	6	6	5	29
14	6	6	6	5	5	28
15	5	5	5	5	5	25
16	5	5	5	6	5	26
17	4	5	4	5	5	23
18	6	6	5	6	6	29
19	5	4	5	5	5	24
20	6	6	5	6	5	28
21	4	5	5	5	5	24
22	5	6	5	5	6	27
23	5	5	6	5	5	26
24	5	5	5	6	6	27
25	4	5	5	5	5	24
26	4	4	5	5	5	23
27	4	4	5	5	5	23
28	5	5	5	6	5	26
29	4	5	5	5	5	24

NO	Y					TOTAL Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
30	4	4	5	6	5	24
31	5	5	6	6	5	27
32	4	4	5	5	5	23
33	5	4	5	5	5	24
34	4	5	5	5	5	24
35	5	5	5	6	5	26
36	4	4	5	5	4	22
37	5	5	5	6	5	26
38	5	5	4	5	5	24
39	5	5	6	6	6	28
40	6	6	5	4	5	26
41	6	4	6	6	5	27
42	6	6	5	4	6	27
43	5	6	6	5	6	28
44	6	6	6	5	6	29
45	2	4	2	3	4	15
46	4	6	6	5	5	26
47	5	5	6	6	4	26
48	5	5	4	3	6	23
49	5	6	5	4	6	26
50	5	6	5	6	5	27
51	5	4	5	5	4	23
52	4	4	5	6	4	23
53	5	4	5	5	5	24
54	4	4	5	5	5	23
55	4	5	5	5	5	24
56	5	4	4	5	5	23
57	6	5	4	6	5	26
58	5	5	6	6	4	26
59	4	5	4	5	5	23
60	5	4	4	6	5	24
61	4	5	5	5	4	23
62	5	4	4	4	5	22
63	5	5	5	5	5	25
64	5	5	4	5	5	24
65	5	5	5	5	5	25
66	5	6	5	5	5	26
67	5	6	4	4	5	24
68	5	5	4	5	4	23
69	5	5	5	6	6	27
70	6	5	5	6	6	28
71	6	6	6	5	4	27

NO	Y					TOTAL Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
72	4	5	5	5	4	23
73	6	5	6	5	6	28
74	5	5	4	4	5	23
75	5	5	4	5	5	24
76	5	5	4	4	5	23
77	6	6	4	5	5	26
78	5	6	6	6	6	29
79	5	6	6	6	4	27
80	5	4	6	6	5	26
81	6	5	6	5	4	26
82	5	5	4	5	5	24
83	4	4	5	6	5	24
84	5	5	6	5	5	26
85	4	4	5	5	5	23
86	4	4	5	5	5	23
87	4	4	4	4	4	20
88	6	6	6	6	6	30
89	4	5	6	4	5	24
90	5	4	5	4	5	23
91	5	5	4	5	5	24
92	4	5	5	4	5	23
93	4	5	6	5	6	26
94	4	5	6	4	5	24
95	5	5	6	6	5	27
96	4	5	5	5	5	24
97	6	6	5	6	4	27
98	6	5	5	5	6	27
99	5	5	5	5	6	26
100	5	4	5	5	5	24
101	5	5	5	6	5	26
102	3	3	4	5	4	19
103	5	5	6	3	4	23
104	5	5	6	5	5	26
105	6	6	5	5	5	27
106	5	5	6	5	5	26
107	6	5	5	5	6	27
108	6	4	5	6	5	26
109	5	6	6	4	5	26
110	6	5	5	4	6	26
111	2	2	1	1	2	8
112	6	5	6	5	5	27
113	6	5	5	6	4	26

NO	Y					TOTAL Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
114	4	5	5	5	5	24
115	5	4	6	5	5	25
116	6	5	5	5	3	24
117	5	6	4	5	5	25
118	5	4	5	4	6	24
119	5	4	5	4	6	24
120	6	5	5	5	5	26
121	5	5	4	5	5	24
122	5	5	6	5	4	25
123	4	5	4	6	6	25
124	5	5	5	5	5	25
125	5	5	5	6	4	25
126	5	5	4	5	4	23
127	5	5	5	6	6	27
128	6	5	4	4	5	24
129	6	5	5	3	5	24
130	5	4	5	6	5	25
131	5	5	5	5	5	25
132	6	6	5	5	5	27
133	5	5	6	6	5	27
134	5	6	5	5	6	27
135	4	5	5	6	5	25
136	5	5	6	5	5	26
137	5	5	6	5	5	26
138	4	6	6	5	5	26
139	6	5	5	4	6	26
140	5	5	5	5	5	25
141	6	5	6	5	5	27
142	4	5	5	6	4	24
143	4	5	6	3	5	23
144	6	5	4	5	5	25
145	5	5	5	6	5	26
146	6	4	4	4	5	23
147	6	5	3	5	5	24
148	6	4	6	5	5	26
149	6	3	5	4	5	23
150	6	5	3	3	5	22
151	5	4	4	4	4	21
152	5	5	5	6	4	25
153	4	5	4	5	5	23
154	5	5	6	5	5	26
155	5	6	4	5	6	26

NO	Y					
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL Y
156	6	4	4	5	5	24
157	5	4	5	5	4	23
158	5	6	5	5	4	25
159	5	6	5	5	5	26
160	5	5	6	5	4	25
161	5	5	6	5	5	26
162	4	4	5	5	4	22
163	5	4	5	5	5	24
164	5	5	6	6	5	27
165	4	4	5	5	5	23
166	5	5	5	5	4	24
167	5	6	6	5	4	26
168	5	5	5	4	6	25
169	6	4	4	5	4	23
170	5	6	6	6	4	27
171	5	4	5	5	6	25
172	6	5	5	6	5	27
173	5	3	5	5	6	24
174	5	5	6	5	6	27
175	6	4	6	5	4	25
176	6	5	5	3	6	25
177	5	5	6	6	5	27
178	6	3	5	6	5	25
179	4	4	5	5	5	23
180	5	6	5	6	5	27
181	5	5	5	5	5	25
182	5	5	5	5	5	25
183	5	4	5	5	5	24
184	5	5	4	5	5	24
185	5	5	5	5	5	25
186	6	5	5	4	5	25
187	5	4	4	5	5	23
188	5	5	6	4	5	25
189	5	5	5	4	4	23
190	5	5	5	5	5	25
191	5	5	4	5	5	24
192	5	5	5	6	6	27
193	5	6	5	6	5	27
194	5	5	6	5	5	26
195	5	5	5	5	5	25
196	4	5	6	6	6	27
197	6	5	6	5	6	28

NO	Y					
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL Y
198	4	4	6	6	6	26
199	5	5	4	5	5	24
200	4	4	5	5	5	23
201	5	4	5	5	5	24
202	5	5	6	5	5	26
203	5	6	5	6	4	26
204	5	5	4	4	4	22
205	5	5	5	4	5	24
206	5	4	5	4	5	23
207	5	5	6	5	4	25
208	5	6	5	5	4	25
209	6	5	4	5	5	25
210	5	5	5	4	5	24
211	5	4	6	6	4	25
212	6	5	5	5	5	26
213	5	5	5	5	6	26
214	5	5	4	5	5	24
215	5	5	6	5	5	26
216	5	4	6	4	6	25
217	6	4	5	5	5	25
218	6	6	5	5	5	27
219	4	5	5	4	5	23
220	5	6	5	6	4	26
221	5	5	6	5	4	25
222	3	3	5	5	4	20
223	5	3	2	3	3	16
224	4	5	5	4	5	23
225	4	3	4	5	5	21
226	5	5	3	5	5	23
227	3	5	5	5	5	23
228	5	6	5	5	4	25
229	5	4	6	6	6	27
230	5	4	6	5	5	25
231	5	5	6	5	4	25
232	4	4	6	4	5	23
233	3	6	5	6	5	25
234	5	5	5	4	4	23
235	5	5	6	4	6	26
236	6	4	5	5	6	26
237	5	5	4	5	5	24
238	6	5	6	5	5	27
239	5	5	5	5	5	25

NO	Y					TOTAL Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
240	6	5	5	4	5	25
241	6	6	4	5	5	26
242	4	5	4	5	5	23
243	5	5	4	5	5	24
244	5	6	5	6	6	28
245	5	5	5	5	5	25
246	6	5	5	4	5	25
247	5	5	5	4	4	23
248	5	5	6	4	6	26
249	6	5	5	5	4	25
250	4	4	5	3	4	20
251	1	1	3	3	4	12
252	5	4	5	6	5	25
253	5	5	6	6	4	26
254	4	4	4	3	6	21
255	5	4	3	3	5	20
256	5	4	6	6	4	25
257	5	5	4	5	4	23
258	5	5	4	4	5	23
259	6	5	6	5	4	26
260	4	5	5	5	6	25
261	5	5	6	5	5	26
262	4	4	3	3	5	19
263	6	5	4	4	5	24
264	4	4	6	5	4	23
265	5	4	6	4	5	24
266	5	6	5	5	5	26
267	5	4	4	6	5	24
268	5	5	5	4	4	23
269	5	5	4	4	5	23
270	5	4	4	6	3	22
271	5	5	6	6	4	26
272	6	5	3	5	5	24
	1350	1313	1356	1352	1337	6708

LAMPIRAN 1.3 HASIL JAWABAN RESPONDEN

1. Digital Marketing (X1)

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	4	1.5	1.5	1.5
CTS	2	.7	.7	2.2
CS	30	11.0	11.0	13.2
S	146	53.7	53.7	66.9
SS	90	33.1	33.1	100.0
Total	272	100.0	100.0	

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid CTS	12	4.4	4.4	4.4
CS	47	17.3	17.3	21.7
S	112	41.2	41.2	62.9
SS	101	37.1	37.1	100.0
Total	272	100.0	100.0	

X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	.4	.4	.4
TS	2	.7	.7	1.1
CTS	6	2.2	2.2	3.3
CS	37	13.6	13.6	16.9
S	113	41.5	41.5	58.5
SS	113	41.5	41.5	100.0
Total	272	100.0	100.0	

X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	5	1.8	1.8	1.8
CTS	17	6.3	6.3	8.1
CS	48	17.6	17.6	25.7
S	130	47.8	47.8	73.5
SS	72	26.5	26.5	100.0
Total	272	100.0	100.0	

Perhitungan skala Likert variabel variasi menu:

Jumlah sampel : 272

Jumlah pernyataan : 4

Rumus: $T \times P_n$

T : Total jumlah responden yang memilih

P_n : Pilihan angka skor likert

- Responden yang menjawab Sangat Tidak Setuju (skor 1) = $1 \times 1 = 1$
- Responden yang menjawab Tidak Setuju (skor 2) = $11 \times 2 = 22$
- Responden yang menjawab Cukup Tidak setuju (skor 3) = $37 \times 3 = 111$
- Responden yang menjawab Cukup Setuju (skor 4) = $160 \times 4 = 640$
- Responden yang menjawab Setuju (skor 5) = $492 \times 5 = 2.460$
- Responden yang menjawab Sangat Setuju (skor 6) = $370 \times 6 = 2.220$

Semua hasil dijumlahkan, total skor = 5.4

Interpretasi Skor Perhitungan

Y = skor tertinggi likert x jumlah responden x jumlah pernyataan

$$= 6 \times 272 \times 4$$

$$= 6.528$$

X = skor terendah likert x jumlah responden x jumlah pernyataan

$$= 1 \times 272 \times 4$$

$$= 1.088$$

Rumus Interval

$I = 100/\text{jumlah skor}$

Maka $= 100/6 = 16.66$ (dibulatkan menjadi 17)

Intervalnya jarak dari terendah 0% hingga tertinggi 100%.

Berikut kriteria interpretasi skor berdasarkan interval :

- Angka 0% – 14,99% = Sangat Tidak Baik
- Angka 15% – 31,99% = Tidak Baik
- Angka 32% – 48,99% = Cukup Tidak Baik
- Angka 49% – 65,99% = Cukup Baik
- Angka 66% – 82,99% = Baik
- Angka 83% – 100% = Sangat Baik

Penyelesaian Akhir

Rumus Indeks % = $\text{Total Skor} / Y \times 100$

$= 5.454 / 6.528 \times 100$

$= 83,55$ (Baik).

Maka, hasil untuk variasi menu berada dalam kategori Baik.

2. Kualitas Produk (X2)

X2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	1	.4	.4	.4
TS	2	.7	.7	1.1
CTS	3	1.1	1.1	2.2
Valid CS	47	17.3	17.3	19.5
S	155	57.0	57.0	76.5
SS	64	23.5	23.5	100.0
Total	272	100.0	100.0	

X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	2	.7	.7	.7
CTS	2	.7	.7	1.5
CS	59	21.7	21.7	23.2
S	146	53.7	53.7	76.8
SS	63	23.2	23.2	100.0
Total	272	100.0	100.0	

X2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	.4	.4	.4
TS	1	.4	.4	.7
CTS	8	2.9	2.9	3.7
CS	64	23.5	23.5	27.2
S	130	47.8	47.8	75.0
SS	68	25.0	25.0	100.0
Total	272	100.0	100.0	

X2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	.4	.4	.4
CTS	5	1.8	1.8	2.2
CS	45	16.5	16.5	18.8
S	142	52.2	52.2	71.0
SS	79	29.0	29.0	100.0
Total	272	100.0	100.0	

X2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	1	.4	.4	.4
CTS	15	5.5	5.5	5.9
CS	68	25.0	25.0	30.9
S	140	51.5	51.5	82.4
SS	48	17.6	17.6	100.0
Total	272	100.0	100.0	

Perhitungan skala Likert variabel variasi menu :

Jumlah sampel : 272

Jumlah pernyataan : 5

Rumus: T x Pn

T : Total jumlah responden yang memilih

Pn : Pilihan angka skor likert

- Responden yang menjawab Sangat Tidak Setuju (skor 1) = $2 \times 1 = 2$
- Responden yang menjawab Tidak Setuju (skor 2) = $7 \times 2 = 14$
- Responden yang menjawab Cukup Tidak setuju (skor 3) = $33 \times 3 = 99$
- Responden yang menjawab Cukup Setuju (skor 4) = $280 \times 4 = 1.120$
- Responden yang menjawab Setuju (skor 5) = $706 \times 5 = 3.530$
- Responden yang menjawab Sangat Setuju (skor 6) = $312 \times 6 = 1.872$

Semua hasil dijumlahkan, total skor = 6.637

Interpretasi Skor Perhitungan

Y = skor tertinggi likert x jumlah responden x jumlah pernyataan

$$= 6 \times 272 \times 5$$

$$= 8.160$$

terendah likert x jumlah responden x jumlah pernyataan

$$= 1 \times 272 \times 5$$

$$= 1.360$$

Rumus Interval

$I = 100 / \text{jumlah skor}$

Maka $= 100 / 6 = 16.66$ (dibulatkan menjadi 17)

Intervalnya jarak dari terendah 0% hingga tertinggi 100%.

Berikut kriteria interpretasi skor berdasarkan interval :

- Angka 0% – 14,99% = Sangat Tidak Baik
- Angka 15% – 31,99% = Tidak Baik
- Angka 32% – 48,99% = Cukup Tidak Baik
- Angka 49% – 65,99% = Cukup Baik
- Angka 66% – 82,99% = Baik
- Angka 83% – 100% = Sangat Baik

Penyelesaian Akhir

Rumus Indeks % = $\text{Total Skor} / Y \times 100$

$= 6.637 / 8.160 \times 100$

$= 81.34$ (Baik).

Maka, hasil untuk variasi menu berada dalam kategori Baik.

3. Keputusan Pembelian (Y)

Y1				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	1	.4	.4	.4
TS	3	1.1	1.1	1.5
CTS	4	1.5	1.5	2.9
Valid CS	50	18.4	18.4	21.3
S	153	56.3	56.3	77.6
SS	61	22.4	22.4	100.0
Total	272	100.0	100.0	

Y2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	1	.4	.4	.4
TS	2	.7	.7	1.1
CTS	8	2.9	2.9	4.0
Valid CS	64	23.5	23.5	27.6
S	154	56.6	56.6	84.2
SS	43	15.8	15.8	100.0
Total	272	100.0	100.0	

Y3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	1	.4	.4	.4
TS	2	.7	.7	1.1
CTS	7	2.6	2.6	3.7
Valid CS	53	19.5	19.5	23.2
S	136	50.0	50.0	73.2
SS	73	26.8	26.8	100.0
Total	272	100.0	100.0	

Y4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	1	.4	.4	.4
CTS	13	4.8	4.8	5.1
Valid CS	45	16.5	16.5	21.7
S	146	53.7	53.7	75.4
SS	67	24.6	24.6	100.0
Total	272	100.0	100.0	

Y5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	2	.7	.7	.7
CTS	3	1.1	1.1	1.8
CS	58	21.3	21.3	23.2
Valid S	162	59.6	59.6	82.7
SS	47	17.3	17.3	100.0
Total	272	100.0	100.0	

Perhitungan skala Likert variabel variasi menu :

Jumlah sampel : 272

Jumlah pernyataan : 5

Rumus: $T \times P_n$

T : Total jumlah responden yang memilih

P_n : Pilihan angka skor likert

- Responden yang menjawab Sangat Tidak Setuju (skor 1) = $4 \times 1 = 4$
- Responden yang menjawab Tidak Setuju (skor 2) = $9 \times 2 = 18$
- Responden yang menjawab Cukup Tidak setuju (skor 3) = $35 \times 3 = 105$
- Responden yang menjawab Cukup Setuju (skor 4) = $268 \times 4 = 1.072$
- Responden yang menjawab Setuju (skor 5) = $742 \times 5 = 3.710$
- Responden yang menjawab Sangat Setuju (skor 6) = $282 \times 6 = 1.692$

Semua hasil dijumlahkan, total skor = 6.601

Interpretasi Skor Perhitungan

Y = skor tertinggi likert x jumlah responden x jumlah pernyataan

$$= 6 \times 272 \times 5$$

$$= 8.160$$

terendah likert x jumlah responden x jumlah pernyataan

$$= 1 \times 272 \times 5$$

$$= 1.360$$

Rumus Interval

$I = 100 / \text{jumlah skor}$

Maka $= 100 / 6 = 16.66$ (dibulatkan menjadi 17)

Intervalnya jarak dari terendah 0% hingga tertinggi 100%.

Berikut kriteria interpretasi skor berdasarkan interval :

- Angka 0% – 14,99% = Sangat Tidak Baik
- Angka 15% – 31,99% = Tidak Baik
- Angka 32% – 48,99% = Cukup Tidak Baik
- Angka 49% – 65,99% = Cukup Baik
- Angka 66% – 82,99% = Baik
- Angka 83% – 100% = Sangat Baik

Penyelesaian Akhir

Rumus Indeks % = Total Skor / Y x 100

$= 6.601/8.160 \times 100$

$= 80.90$ (Baik),

Maka, hasil untuk variasi menu berada dalam kategori Baik.

LAMPIRAN 1.4 UJI PRASYARAT DATA

1. Hasil Uji Validitas

a. Variabel Digital Marketing (X1)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	15.22	3.831	.355	.603
X1.2	15.27	3.393	.439	.546
X1.3	15.18	3.307	.462	.529
X1.4	15.47	3.276	.402	.576

b. Variabel Kualitas Produk (X2)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	19.79	3.716	.358	.457
X2.2	19.82	3.796	.348	.464
X2.3	19.86	3.749	.280	.505
X2.4	19.72	3.849	.319	.481
X2.5	19.99	3.945	.237	.530

c. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	19.70	4.115	.375	.538
Y2	19.83	3.954	.445	.499
Y3	19.68	3.961	.389	.529
Y4	19.69	4.251	.307	.575
Y5	19.75	4.633	.272	.588

2. Hasil Uji Reliabilitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
TOTAL_X1	49.46	16.987	.451	.671
TOTAL_X2	45.04	16.187	.517	.590
TOTAL_Y	45.17	14.726	.560	.531

LAMPIRAN 1.5 UJI ASUMSI KLASIK

a. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		272
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0E-7
	Std. Deviation	2.01136634
	Absolute	.068
Most Extreme Differences	Positive	.054
	Negative	-.068
Kolmogorov-Smirnov Z		1.121
Asymp. Sig. (2-tailed)		.162

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

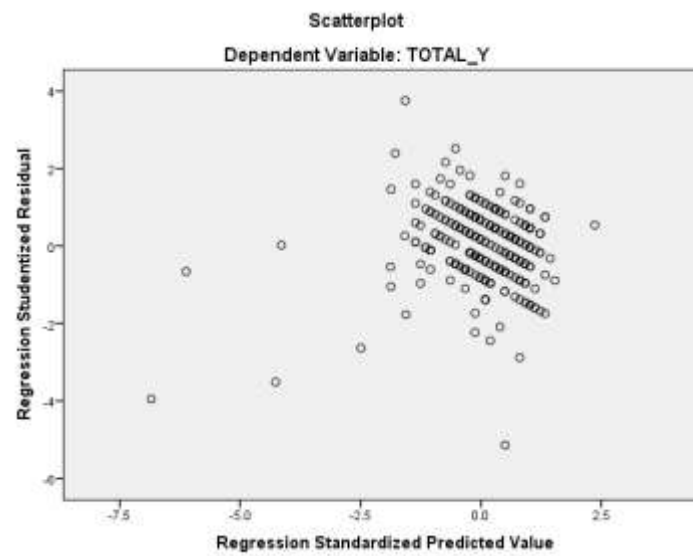
b. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	8.250	1.466		5.627	.000		
1 TOTAL_X 1	.283	.056	.271	5.027	.000	.869	1.151
TOTAL_X 2	.429	.057	.407	7.548	.000	.869	1.151

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

c. Hasil Uji Heterokedasitas



LAMPIRAN 1.6 ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA DAN UJI T

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	8.250	1.466		5.627	.000
1 TOTAL_X1	.283	.056	.271	5.027	.000
TOTAL_X2	.429	.057	.407	7.548	.000

1. Uji T

$$T \text{ table} = t (a/2; n-k-1)$$

$$= t (0,05/2 ; 272-3-1)$$

$$= t (0,025 ; 268)$$

2. Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	514.526	2	257.263	63.122	.000 ^b
Residual	1096.356	269	4.076		
Total	1610.882	271			

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL_X2, TOTAL_X1

$$F = (k ; n-k)$$

$$F = (3 ; 272 - 3)$$

$$F = (3 ; 269)$$

LAMPIRAN 1.7 Distribusi nilai r_{tabel} signifikansi 5% dan 1%

Tabel R-Hitung (lanjutan)

DF = n-2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
242	0,1055	0,1256	0,1489	0,1646	0,2094
243	0,1053	0,1254	0,1486	0,1643	0,2090
244	0,1051	0,1251	0,1483	0,1640	0,2085
245	0,1049	0,1249	0,1480	0,1636	0,2081
246	0,1047	0,1246	0,1477	0,1633	0,2077
247	0,1045	0,1244	0,1474	0,1630	0,2073
248	0,1043	0,1241	0,1471	0,1626	0,2069
249	0,1041	0,1239	0,1468	0,1623	0,2065
250	0,1039	0,1236	0,1465	0,1620	0,2061
251	0,1036	0,1234	0,1462	0,1617	0,2057
252	0,1034	0,1231	0,1459	0,1614	0,2053
253	0,1032	0,1229	0,1456	0,1610	0,2049
254	0,1030	0,1226	0,1453	0,1607	0,2045
255	0,1028	0,1224	0,1451	0,1604	0,2041
256	0,1026	0,1222	0,1448	0,1601	0,2037
257	0,1024	0,1219	0,1445	0,1598	0,2033
258	0,1022	0,1217	0,1442	0,1595	0,2029
259	0,1020	0,1215	0,1439	0,1592	0,2025
260	0,1018	0,1212	0,1437	0,1589	0,2022
261	0,1016	0,1210	0,1434	0,1586	0,2018
262	0,1015	0,1208	0,1431	0,1583	0,2014
263	0,1013	0,1205	0,1428	0,1580	0,2010
264	0,1011	0,1203	0,1426	0,1577	0,2006
265	0,1009	0,1201	0,1423	0,1574	0,2003
266	0,1007	0,1199	0,1420	0,1571	0,1999
267	0,1005	0,1196	0,1418	0,1568	0,1995
268	0,1003	0,1194	0,1415	0,1565	0,1992
269	0,1001	0,1192	0,1413	0,1562	0,1988
270	0,0999	0,1190	0,1410	0,1559	0,1984
271	0,0998	0,1187	0,1407	0,1557	0,1981
272	0,0996	0,1185	0,1405	0,1554	0,1977
273	0,0994	0,1183	0,1402	0,1551	0,1974
274	0,0992	0,1181	0,1400	0,1548	0,1970
275	0,0990	0,1179	0,1397	0,1545	0,1967
276	0,0989	0,1177	0,1395	0,1543	0,1963
277	0,0987	0,1175	0,1392	0,1540	0,1960
278	0,0985	0,1173	0,1390	0,1537	0,1956
279	0,0983	0,1170	0,1387	0,1534	0,1953
280	0,0981	0,1168	0,1385	0,1532	0,1949
281	0,0980	0,1166	0,1382	0,1529	0,1946
282	0,0978	0,1164	0,1380	0,1526	0,1943

LAMPIRAN 1.8 T TABEL UNTUK ALPHA a 5% T

DF atau DK	Tabel Distribusi Student t					
	uji satu sisi (one tailed)					
	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005
	Uji dua sisi (two tailed)					
	0,5	0,2	0,1	0,05	0,02	0,01
260	0,675	1,285	1,651	1,969	2,341	2,595
261	0,675	1,285	1,651	1,969	2,341	2,595
262	0,675	1,285	1,651	1,969	2,341	2,595
263	0,675	1,285	1,651	1,969	2,341	2,595
264	0,675	1,285	1,651	1,969	2,341	2,595
265	0,675	1,285	1,651	1,969	2,341	2,595
266	0,675	1,285	1,651	1,969	2,340	2,594
267	0,675	1,285	1,651	1,969	2,340	2,594
268	0,675	1,285	1,651	1,969	2,340	2,594
269	0,675	1,285	1,651	1,969	2,340	2,594
270	0,675	1,285	1,651	1,969	2,340	2,594
271	0,675	1,285	1,650	1,969	2,340	2,594
272	0,675	1,285	1,650	1,969	2,340	2,594
273	0,675	1,285	1,650	1,969	2,340	2,594
274	0,675	1,285	1,650	1,969	2,340	2,594
275	0,675	1,285	1,650	1,969	2,340	2,594
276	0,675	1,285	1,650	1,969	2,340	2,594
277	0,675	1,285	1,650	1,969	2,340	2,594
278	0,675	1,285	1,650	1,969	2,340	2,594
279	0,675	1,285	1,650	1,969	2,340	2,594
280	0,675	1,285	1,650	1,968	2,340	2,594
281	0,675	1,285	1,650	1,968	2,340	2,593
282	0,675	1,285	1,650	1,968	2,340	2,593
283	0,675	1,285	1,650	1,968	2,340	2,593
284	0,675	1,285	1,650	1,968	2,340	2,593
285	0,675	1,285	1,650	1,968	2,340	2,593
286	0,675	1,285	1,650	1,968	2,339	2,593
287	0,675	1,285	1,650	1,968	2,339	2,593
288	0,675	1,284	1,650	1,968	2,339	2,593
289	0,675	1,284	1,650	1,968	2,339	2,593
290	0,675	1,284	1,650	1,968	2,339	2,593
291	0,675	1,284	1,650	1,968	2,339	2,593
292	0,675	1,284	1,650	1,968	2,339	2,593
293	0,675	1,284	1,650	1,968	2,339	2,593
294	0,675	1,284	1,650	1,968	2,339	2,593
295	0,675	1,284	1,650	1,968	2,339	2,593
296	0,675	1,284	1,650	1,968	2,339	2,593
297	0,675	1,284	1,650	1,968	2,339	2,592
298	0,675	1,284	1,650	1,968	2,339	2,592
299	0,675	1,284	1,650	1,968	2,339	2,592
300	0,675	1,284	1,650	1,968	2,339	2,592

LAMPIRAN 1.9 F TABEL

253	3.88	3.03	2.64	2.41	2.25
254	3.88	3.03	2.64	2.41	2.25
255	3.88	3.03	2.64	2.41	2.25
256	3.88	3.03	2.64	2.41	2.25
257	3.88	3.03	2.64	2.41	2.25
258	3.88	3.03	2.64	2.41	2.25
259	3.88	3.03	2.64	2.41	2.25
260	3.88	3.03	2.64	2.41	2.25
261	3.88	3.03	2.64	2.41	2.25
262	3.88	3.03	2.64	2.41	2.25
263	3.88	3.03	2.64	2.41	2.25
264	3.88	3.03	2.64	2.41	2.25
265	3.88	3.03	2.64	2.41	2.25
266	3.88	3.03	2.64	2.41	2.25
267	3.88	3.03	2.64	2.41	2.25
268	3.88	3.03	2.64	2.41	2.25
269	3.88	3.03	2.64	2.41	2.25
270	3.88	3.03	2.64	2.41	2.25
271	3.88	3.03	2.64	2.40	2.25
272	3.88	3.03	2.64	2.40	2.25
273	3.88	3.03	2.64	2.40	2.25
274	3.88	3.03	2.64	2.40	2.25
275	3.88	3.03	2.64	2.40	2.25
276	3.88	3.03	2.64	2.40	2.25
277	3.88	3.03	2.64	2.40	2.25
278	3.88	3.03	2.64	2.40	2.25
279	3.88	3.03	2.64	2.40	2.25
280	3.87	3.03	2.64	2.40	2.25
281	3.87	3.03	2.64	2.40	2.25
282	3.87	3.03	2.64	2.40	2.25
283	3.87	3.03	2.64	2.40	2.25
284	3.87	3.03	2.64	2.40	2.25
285	3.87	3.03	2.64	2.40	2.25
286	3.87	3.03	2.64	2.40	2.25
287	3.87	3.03	2.64	2.40	2.25
288	3.87	3.03	2.64	2.40	2.25
289	3.87	3.03	2.64	2.40	2.25
290	3.87	3.03	2.64	2.40	2.25
291	3.87	3.03	2.64	2.40	2.25
292	3.87	3.03	2.64	2.40	2.24
293	3.87	3.03	2.64	2.40	2.24
294	3.87	3.03	2.64	2.40	2.24
295	3.87	3.03	2.64	2.40	2.24