

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	17
3.1 Tabel Penentuan Jumlah Sampel Isaac dan Michael untuk Tingkat Kesalahan 1%, 5%, dan 10%	27
4.1 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Digital Marketing</i> (X1)	38
4.2 Hasil Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (X2)	39
4.3 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)	40
4.4 Hasil uji validitas Instrumen <i>Digital Marketing</i>	41
4.5 Hasil uji validitas Instrumen Kualitas Produk	42
4.6 Hasil uji validitas Instrumen Keputusan Pembelian	42
4.7 Uji Reliabilitas	43
4.8 Uji Normalitas	44
4.9 Uji Multikolinearitas	45
4.11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	47