

DAFTAR PUSTAKA

- Wilson, G., Johnson, O., & Brown, W. (2024). The Influence of Digital Marketing on Consumer Purchasing Decisions. *Preprints.Org - Business, Economics and Management*
- Setiawan, A., Yuliasti, S., Putri, M. A., & Fadli. (2024). Pengaruh Digital Marketing Instagram Dan Suasana Cafe Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Teaster Makassar. *Journal of Interdisipliner*
- Amanatus Solikhah, S., Crusma Fradani, A., & Indriani, A. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Toko Shaga Collection. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*
- Hubbina, R. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Distro Kedai Oblong Jambi). *Journal of Student Research (JSR)*
- Baihaqki, W. A., Hariasih, M., & Sari, D. K. (2024). Digital Marketing, Online Customer Review, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa UMSIDA pada E-Commerce Shopee. *Jurnal E-Bis*
- Siti Juliana Putri, Iswati Iswati, & Anis Fitriyasari. (2024). Pengaruh Pemasaran Digital Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Suoyo Body Lotion Di Kota Surabaya. *Manajemen Kreatif Jurnal*
- Suyono Suyono, & Sofiani Afifah Hariyanto. (2023). Pengaruh Digital Marketing Bighit Entertainment(Bts)dan minat Pembelian Album/ Merchandise Terhadap Keputusan Daya Beli Fans(Studi Kasus Pada E-Commerce Weverse). *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*
- Naomi Maktita, & Hotman Panjaitan. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Skincare Lokal Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*
- Satdiah, A., Siska, E., & Indra, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cat De'lucent Paint. *CiDEA Journal*
- Rifqiyyah, S., & Surianto, M. A. (2024). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Pada Keputusan Pembelian Ulang Pada Coffee Shop Waktu Kopi PPS. *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*

- Keputusan, T., Konsumen, P., Di, E. S., & Cilegon, K. (2023). Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen E-Commerce Shopee Di Kota Cilegon. *Jurnal Administrasi Bisnis Terapan*
- Agustian, I. A., & Murwanti, S. (2023). The Effect of Digital Marketing and Product Quality on Product Purchasing Decisions of Monica The Label. *International Journal of Management Studies and Social Science Research*
- Ratnasari, R., & Ali, H. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Reputasi Toko dan Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*
- Jejen La, & Sudarman La. (2024). Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap. *EKUILNOMI: Jurnal Ekonomi Pembangunan*
- Safitri, A. D., Heri Prabowo, & Ika Indriasari. (2024). Pengaruh Direct Marketing Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Minat Beli Ulang Produk Frozen Fish Ud. Karya Mandiri Juwana.
- Bahri, S., Rachma, N., & Sholehuddin, S. (2023). Pengaruh Digital Marketing, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Hey Jack Original Coffee Kelurahan Merjosari Kecamatan Lowokwaru Kota Malang. *E – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma*
- Sesandi, D. K., Isyanto, P., & Sumarni, N. (2024). Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*
- Sari, S. N., & Wirawan, D. (2022). Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus : UMKM Rokupang Cabang Karawang). *Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*
- Agustian, I. A., & Murwanti, S. (2023). The Effect of Digital Marketing and Product Quality on Product Purchasing Decisions of Monica The Label. *International Journal of Management Studies and Social Science Research*
- Ratnasari, R., & Ali, H. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Reputasi Toko dan Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*

- Jejen La, & Sudarman La. (2024). Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap. *EKUILNOMI: Jurnal Ekonomi Pembangunan*
- Safitri, A. D., Heri Prabowo, & Ika Indriasari. (2024). Pengaruh Direct Marketing Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Minat Beli Ulang Produk Frozen Fish Ud. Karya Mandiri Juwana.
- Bahri, S., Rachma, N., & Sholehuddin, S. (2023). Pengaruh Digital Marketing, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Hey Jack Original Coffee Kelurahan Merjosari Kecamatan Lowokwaru Kota Malang. *E – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma*
- Sesandi, D. K., Isyanto, P., & Sumarni, N. (2024). Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*
- Sari, S. N., & Wirawan, D. (2022). Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus : UMKM Rokupang Cabang Karawang). *Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*
- Baihaqki, W. A., Hariasih, M., & Sari, D. K. (2024). Digital Marketing, Online Customer Review, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa UMSIDA pada E-Commerce Shopee. *Jurnal E-Bis*
- Fisa, M., & Rasipan, R. (2024). Fenomena Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Pembelian Album Fisik KPOP pada Penggemar Seventeen: *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*
- Styawati, A. L., & Roni, M. (2023). Pengaruh Brand Image dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*
- Lesyna, D. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Serayu Denpasar. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*
- Lestari, F. U., Dura, J., & Alamsyah, A. R. (2025). Pengaruh Social Media Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Album Musik Stray Kids Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Komunitas Stay Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*

- Saadah, N. N., Budiman, A., & Yusuf, I. (2023). Analisis Pemasaran Digital Menggunakan Model Aisas Pada Produk Semakin Peka. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*
- Salsabillah, A. H., Alfifto, A., Aramita, F., & Meutia, R. F. (2025). Pengaruh Digital Marketing dan Brand Ambassador EXO Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening di Kalangan Siswa SMA Shafiyyatul Amaliah Medan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*