



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis dengan judul **"Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Era Media Sosial: Studi Pada K-Poppers Di Twitter Yang Membeli Album Seventeen"** adalah saya buat sendiri bukan merupakan Plagiat atau salinan Tesis orang lain yang dilindungi Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa tesis ini bukan merupakan hasil karya saya sendiri atau ditemukan adanya pelanggaran akademik, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku, termasuk pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Bandar Lampung, 15 Oktober 2025



AMELIYA DELLA RAHMADANI

NPM. 2322320003