

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur kehadiran Allah SWT Yang Maha Pengasih atas segala limpahan kasih, karunia dan kehendak-Nya sehingga Tugas Akhir Tesis dengan judul “Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Era Media Sosial: Studi Pada K-Poppers Di Twitter Yang Membeli Album Seventeen” dapat diselesaikan dengan baik. Selesaiannya tesis ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan do'a dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan karya ini, ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak RZ. Abdul Aziz, ST., M.T., Ph.D, selaku Rektor IIB Darmajaya.
2. Bapak Dr. Sutedi, S.Kom., M.T.I., selaku Wakil Rektor Bidang Akademik.
3. Bapak Muprihan Thaib, S.Sos., M.M., selaku Wakil Rektor Nonakademik
4. Ibu Dr. Winda Rika Lestari, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis IIB Darmajaya.
5. Bapak Isnandar Agus, S.Pd., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Teknologi IIB Darmajaya.
6. Bapak Dr. Lukmanul Hakim, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing penelitian Tesis Magister Manajemen Teknologi IIB Darmajaya.
7. Bapak Dr.Handoyo W.N.,S.KOM.,M.T.I., selaku Dosen Penguji 1 yang telah memberikan arahan dan masukan yang bermanfaat dalam menyempurnakan penulisan Tesis ini.
8. Bapak Dr.Damsir, M.T.A., selaku Dosen Penguji 2 yang juga telah memberikan saran perbaikan yang berharga dalam penulisan Tesis ini.
9. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar terutama Program Studi Magister Manajemen Teknologi yang telah membagi ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penyusun dan seluruh Mahasiswa/i selama proses pendidikan.

10. Segenap Staf Administrasi Pascasarjana khususnya pada Program Magister Manajemen Teknologi IIB Darmajaya yang telah menyusun jadwal perkuliahan, ujian Tesis, memberikan informasi, dan dukungan selama proses perkuliahan.
11. Kedua orang tuaku tercinta, Papi Dedy & Mami Devy, yang selalu hadir dengan cinta, doa, dan dukungan baik secara moral maupun materi, serta kekuatan terbesar bagi peneliti untuk terus belajar dan tetap kuat ketika menghadapi situasi tersulit sekalipun.
12. Kepada rekan-rekan Magister Manajemen Teknologi Angkatan 2023, terima kasih telah menjadi teman yang selalu memberi semangat dan *support* selama masa-masa kuliah,
13. Kepada support system online yaitu BTS, NCT, Seventeen, Phuwin Tangsakyuen, JASP.ER, Desire4, Nanon Korapat, EXO, TXT, IU dan Blackpink terima kasih telah memberikan pengaruh positif, inspirasi dan motivasi kepada penulis secara tidak langsung melalui karya-karyanya.
14. Dan seluruh pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuan, dukungan, dan juga doa sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
15. Seluruh Almamater IIB Darmajaya Bandar Lampung.

Penyusun menyadari bahwa dalam penulisan Tesis ini masih terdapat banyak kekurangan sehingga masih jauh dari kata sempurna. Hal ini tentu saja tidak luput dari keterbatasan penyusun, terutama dalam membuat suatu karya tulis ilmiah. Oleh karena itu, penyusun mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak sehingga dapat memberikan pengetahuan lebih luas kepada penyusun untuk dapat membuat karya tulis ilmiah yang lebih baik di masa yang akan datang. Atas segala dukungan yang diberikan, penyusun mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya.

Bandar Lampung, 15 Oktober 2025



Ameliya Della Rahmadani

NPM. 2322320003