

Hal

**HALAMAN
JUDUL**

.....
i

PERNYATAAN

.....
ii

**HALAMAN
PERSETUJUAN**

.....
iii

**HALAMAN
PENGESAHAN**

.....
iv

**RIWAYAT
HIDUP**

.....
v

**HALAMAN
PERSEMBAHAN**

.....
yi

MOTTO

.....
vii

ABSTRAK

.....
ix

PRAKATA

.....
x

**DAFTAR
ISI**

.....
xiii

**DAFTAR
TABEL**

.....
xvii

**DAFTAR
GAMBAR**

.....
xix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar

Belakang

.....
1

1.2 Perumusan

Masalah

.....
11

1.3 Ruang

Lingkup

Penelitian

.....
12

1.4 Tujuan

Penelitian

.....
12

1.5 Manfaat

Penelitian

.....
13

1.6 Sistematika

Penelitian

.....	
14	

BAB II LANDASAN TEORI

2.1		Beban
Kerja		

.....	
15	

2.1.1	Devinisi	Beban
Kerja		

.....	
15	

2.1.2	Kerja Faktor Faktor yang Mempengaruhi	Beban
Kerja		

.....	
16	

2.1.3		Dampak
Beban		

.....	
17	

2.1.4	Indikator-indikator	Beban
Kerja		

.....	
17	

2.2		Kompensasi
Finansial		

.....	
18	

2.2.1	Pengertian	Kompensasi
Finansial		

.....	
18	

2.2.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi	Kompensasi
Finansial		

.....	
19	

2.2.3	Dampak	Kompensasi
Finansial		

.....			
20			
2.2.4	Indikator-indikator	Kompensasi	
Finansial			
.....			
20			
2.3		<i>Turnover</i>	
<i>Intention</i>			
.....			
21			
2.3.1	Pengertian	<i>Turnover</i>	
<i>Intention</i>			
.....			
21			
2.3.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi	<i>Turnover</i>	
<i>Intention</i>			
.....			
22			
2.3.3	Dampak	<i>Turnover</i>	
<i>Intention</i>			
.....			
23			
2.3.4	Indikator-indikator	<i>Turnover</i>	
<i>Intention</i>			
.....			
24			
2.4		Penelitian	
Terdahulu			
.....			
25			
2.5		Kerangka	
Pikir			
.....			
26			
2.6		Hipotesis	
Penelitian			
.....			
27			

BAB III METODE PENELITIAN

3.1		Jenis
Penelitian		
.....		
30		
3.2		Sumber
Data		
.....		
30		
3.3	Metode	Pengumpulan
Data		
.....		
31		
3.4	Populasi	dan
Sampel		
.....		
32		
3.5		Variabel
Penelitian		
.....		
32		
3.4.1		Variabel
Bebas		
.....		
32		
3.4.2		Variabel
Terikat		
.....		
32		
3.6	Definisi	Operasional
Variabel		
.....		
33		
3.7	Uji	Persyaratan
Instrumen		
.....		
33		
3.7.1		Uji
Validitas		
.....		
34		

3.7.2			Uji
Reliabilitas			
.....			
35			
3.8	Uji	Persyaratan	Analisis
Data			
.....			
35			
3.8.1			Uji
Normalitas			
.....			
35			
3.8.2			Uji
Linearitas			
.....			
36			
3.8.3			Uji
Multikolineritas			
.....			
36			
3.9		Metode	Analisis
Data			
.....			
37			
3.9.1	Uji	Regresi	Linear
Berganda			
.....			
37			
3.10			Pengujian
Hipotesis			
.....			
38			
Uji			t
.....			
38			
Uji			f
.....			
39			

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

1.1 Deskripsi

Data

.....

41

1.1.1 Deskripsi Karakteristik
Responden

.....

41

1.1.2 Deskripsi Jawaban
Responden

.....

43

1.2 Hasil Uji Persyaratan
Instrumen

.....

46

1.2.1 Hasil Uji
Validitas

.....

46

1.2.2 Hasil Uji
Reliabilitas

.....

48

4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis
Data

.....

48

4.3.1	Hasil	Uji
Normalitas		
.....		
48		
4.3.2	Hasil	Uji
Linearitas		
.....		
48		
4.3.3	Hasil	Uji
Multikolinieritas		
.....		
49		
4.4	Hasil	Analisis
Data		
.....		
50		
4.4.1	Hasil	Analisis
Berganda	Regresi	Linear
.....		
50		
4.4.2	Hasil	Uji
t		
.....		
51		
4.4.2	Hasil	Uji
F		
.....		
52		
4.5		
Pembahasan		

54	4.5.1 Pembahasan Beban Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i>
54	4.5.2 Pembahasan Kompensasi Finansial Terhadap <i>Turnover Intention</i>
55	4.5.3 Pembahasan Beban Kerja dan Kompensasi Finansial Terhadap <i>Turnover Intention</i>
56	

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan
60	
5.2	Saran
60	

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1.1 Data <i>Turnover Intention</i> CMO 2019.....	3
Tabel 1.2 Data Insentif CMO	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23

Tabel	3.1	Skala
<i>Likert</i>		

29

Tabel	3.2	Devinisi	Oprasional
Variabel			

31

Tabel	3.3	Interprestasi	Nilai
r			

33

Tabel	4.1	Karakteristik	Responden	Berdasarkan	Jenis
Kelamin					

39

Tabel	4.2	Karakteristik	Responden	Berdasarkan
Usia				

40

Tabel	4.3	Karakteristik	Responden	Berdasarkan
Pendidikan				

40

Tabel	4.4	Karakteristik	Responden	Berdasarkan	Masa
Kerja					

40

Tabel	4.5	Hasil	Jawaban	Responden	Variabel	Beban	Kerja
(X1)							

.....							
40							

Tabel	4.6	Hasil	Jawaban	Responden	Variabel	Kompensasi	Finansial
(X2)							

.....							
41							

Tabel	4.7	Hasil	Jawaban	Responden	Variabel	<i>Turnover</i>	<i>Intention</i>
(Y)							

.....							
42							

Tabel	4.8	Hasil	Uji	Validitas	Variabel	Beban	Kerja
(X1)							

.....							
43							

Tabel	4.9	Hasil	Uji	Validitas	Variabel	Kompensasi	Finansial
(X2)							

.....							
44							

Tabel	4.10	Hasil	uji	Validitas	Variabel	<i>Turnover</i>	<i>Intention</i>
(Y)							

.....							
44							

Tabel		4.11			Hasil		Uji
Reliabilitas							

.....							
44							

Tabel	4.12	Hasil	Uji
Normalitas			

.....

45

Tabel	4.13	Hasil	Uji
Linearitas			

.....

46

Tabel	4.14	Hasil	Uji	Regresi	Linear
Berganda					

.....

46

Tabel	4.15	Hasil	Uji
t			

.....

48

DAFTAR GAMBAR

				Hal
Gambar	1.1	Data	Capaian	Target
CMO				
.....				
6				
Gambar		2.1		Kerangka
Pikir				
.....				
24				