

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan ulang identitas visual band independen Fiuzzs, dapat disimpulkan bahwa identitas visual yang kuat dan konsisten berperan penting dalam membangun citra dan menarik perhatian audiens. Melalui tahap ekplorasi konsep, pengembangan visual, hingga implementasi pada berbagai media promosi, perancangan ini menciptakan identitas visual yang merepresentasikan karakter band secara otentik, mudah dikenali dan relevan dengan target audiens. Logo baru yang dirancang dengan pendekatan visual dan verbal yang tepat. Penulis membuat Graphic Standard Manual (GSM) yang berisi sebuah panduan dalam penggunaan logo yang bertujuan agar logo tetap konsisten saat diterapkan pada media apapun serta dukungan media pendukung seperti *Stationery*, *Merchandise*, Seragam, dan Media Iklan mampu meningkatkan daya tarik visual dan memperkuat eksistensi Fiuzzs di tengah persaingan industri musik independen.

Sebagai pengukuran karya penulis menggunakan kuisioner sebagai alat ukur. Kuisioner ini ditujukan kepada mahasiswa, pelajar dan masyarakat umum yang cenderung mendengarkan musik rock. Adapun beberapa pertanyaan dari perbandingan logo lama dengan logo baru yang diajukan dalam 2 bagian yaitu sebagai berikut :

1. Pertanyaan bagian 1 merupakan penilaian dari logo lama Fiuzzs, yaitu sebagai berikut :
 - A. Dari 27 responden 81,5% menjawab tidak setuju dan 18,5% menjawab setuju dari pertanyaan logo lama Fiuzzs mudah dibaca dan dikenali?
 - B. Dari 27 responden 88,9% menjawab tidak setuju dan 11,1% menjawab setuju dari pertanyaan logo lama Fiuzzs memiliki daya tarik visual yang cukup kuat?
 - C. Dari 27 responden 96,3% menjawab tidak setuju dan 3,7 % menjawab setuju dari pertanyaan logo lama Fiuzzs sederhana dan tidak rumit?

- D. Dari 27 responden 92,6% menjawab tidak setuju dan 7,4% menjawab setuju dari pertanyaan logo lama Fiuzzs mudah diingat dan menarik perhatian audiens?
 - E. Dari 27 responden 74,1% menjawab tidak setuju dan 25,9% menjawab setuju dari pertanyaan logo lama Fiuzzs mencerminkan karakter musik band Fiuzzs?
2. Pertanyaan bagian 2 merupakan penilaian dari logo baru Fiuzzs sekaligus perbandingan dengan logo lama Fiuzzs, yaitu sebagai berikut :
- A. Dari 27 responden 92,6% menjawab setuju dan 7,4% tidak setuju dari pertanyaan logo baru Fiuzzs lebih mudah dibaca dan dikenali dibandingkan logo lama?
 - B. Dari 27 responden 96,3% menjawab setuju dan 3,7% tidak setuju dari pertanyaan logo baru Fiuzzs terlihat lebih sederhana dan efektif?
 - C. Dari 27 responden 92,3% menjawab setuju dan 3,7% tidak setuju dari pertanyaan logo baru Fiuzzs lebih menarik secara visual dibanding logo lama?
 - D. Dari 27 responden 96,3% menjawab setuju dan 3,7% tidak setuju dari pertanyaan logo baru Fiuzzs lebih mudah diingat oleh audiens?
 - E. Dari 27 responden 96,3% menjawab setuju dan 3,7% tidak setuju dari pertanyaan logo baru Fiuzzs lebih sesuai dengan karakter musik band Fiuzzs?
 - F. Dari 27 responden 96,3% menjawab setuju dan 3,7% tidak setuju dari pertanyaan makna logo baru Fiuzzs tersampaikan dengan baik?
 - G. Dengan pertanyaan secara keseluruhan, logo baru Fiuzzs lebih baik dibandingkan logo lama? Berikan tanggapan anda. Diantaranya menjawab : Secara keseluruhan identitas visual yang ada di logo baru sangat lah kuat dibandingkan logo lama, kemudahan membaca dan memahami logo dan mmudah diingat oleh orang-orang.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil perancangan diatas, terdapat beberapa saran yaitu :

1. Fiuzzs harus menjaga konsistensi dari konsep dan ciri khas dari identitas visual yang telah dirancang
2. Memastikan media promosi diterapkan secara maksimal pada media pendukung yang dicontohkan, agar Fiuzzs bisa meningkatkan daya tarik audiens.
3. Bagi peneliti-peneliti selanjutnya diharapkan ada inovasi pada media promosi agar lebih variative.