

DAFTAR PUSTAKA

- Acviansyah, F., & Mustaqim, K. (2021). Perancangan Identitas Visual Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Esa Unggul. *JCA of Design & Creative*, 1, 77.
- Ahmad Zainudin, S.Kom., M. K. I. (2019). TIPOGRAFI. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-gene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Apriyanto, D., Parman, S., & Norhan, L. (2025). *Redesain Logo Band Regian Music dalam Upaya Meningkatkan Nilai Profesionalitas visual*.
- Baiq Putri Wahyuni. (2020). *PRINSIP-PRINSIP TATA LETAK DALAM DESAIN GRAFIS*. <https://itec.sch.id/prinsip-prinsip-tata-letak-dalam-desain-grafis/>
- Bhargawa, I. N. B., Udayana, A. A. G. B., & Artawan, C. A. (2022). Perancangan Ulang Identitas Visual Untuk Brand Tetuek Sangmong Di Denpasar. *Amarasi: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 3(02), 192–204. <https://doi.org/10.59997/amarasi.v3i02.1685>
- Budiarta, I. G. M., Witari, N. N. S., & Sutrisno, L. B. (2023). Penerapan Elemen Tipografi Pada Desain Logo Karya Mahasiswa Program Studi Pendidikan Seni Rupa dalam Kuliah Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 13(1), 60–69. <https://doi.org/10.23887/jjpsp.v13i1.60973>
- Budiman, C. (2022). Persepsi Khalayak Sasaran Terhadap Kreativitas Elemen Iklan. *DeKaVe*, 15(2), 93–111. <https://doi.org/10.24821/dkv.v15i2.6460>
- DAMAYANTI, S. (2023). Metode Penciptaan Desain Kerajinan Menggunakan Adobe Illustrator. *Fashion and Fashion Education Journal*, 12(1), 54–61. <https://doi.org/10.15294/ffej.v12i1.58371>
- Gagantara, J., Pebriyeni, E., Dalam Parak karakah, K., Timur, P., & Barat, S. (2023). Redesign Visual Identity Freesound Band Karya Akhir. *Jurnal Mahasiswa Kreatif*, 1(6), 247–257. <https://doi.org/10.59581/jmk-widyakarya.v1i6.1533>

- Handayani, F., & Nuzuli, A. K. (2021). Analisis Semiotika Logo Dagadu. *Ishlah: Jurnal Ilmu Ushuluddin, Adab Dan Dakwah*, 3(1), 58–72.
<https://doi.org/10.32939/ishlah.v3i1.44>
- Himawan, F. (2018). *PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL JURUSAN DESAIN FAKULTAS SENI RUPA INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA 2018 UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta*.
- Iskandar, R., & Gustiawan, A. (2024). *Jurnal Desain Komunikasi Kreatif Perancangan Film Dokumenter Lapik Pandan*. 6(1), 3–6.
<https://doi.org/10.35134/judikatif.v4i2.1>
- Justin, M. R., Rohiman, R., & Darmawan, A. (2022). Desain Identitas Visual Pada Umkm Ruang Keramik Studio Kota Metro Lampung. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 11(1), 156. <https://doi.org/10.24114/gr.v11i1.34948>
- Mahardikayana, D. A., Dewi, A. K., & Sari, N. L. D. I. D. (2023). Perancangan Ulang Logo Tuksedo Studio Di Gianyar Sebagai Sarana Untuk Meningkatkan Brand Awareness. *Amarasi: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 4(01), 37–51.
<https://doi.org/10.59997/amarasi.v4i01.1954>
- Matasak, F., Takwa, N., Desain Komunikasi Visual, J., Seni Dan Desain, F., & Negeri Makassar, U. (2023). *Analisis Efektifitas Warna pada Logo Perusahaan Google*.
- Maulyan, F. F., Yuniati Drajat, D., Angliawati, R. Y., & Sandini, D. (2022). Pengaruh Service Excellent Terhadap Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan: Theoretical Review. *Jurnal Sains Manajemen*, 4(1), 8–17.
<https://doi.org/10.51977/jsm.v4i1.660>
- Nasution, W. N. (2017). Strategi Pembelajaran. In *G-Couns: Jurnal Bimbingan dan Konseling* (Vol. 3, Issue 1).
- Nursari, S. R. C., & Immanuel, Y. (2018). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online. *CCIT Journal*, 11(1), 102–114.
<https://doi.org/10.33050/ccit.v11i1.563>
- Paleffi, H. A., & Tjipto, S. (2024). *Perancangan Komunikasi Visual Box Set Mini Album Something Good Pada Grup Musik Nood Kink Sebagai Sarana Promosi Di Yogyakarta*. (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain VISI Indonesia).

- Priyawan, A. D., Farhanudin, M., & Zahara, S. A. (2025). *ANALISIS SEMIOTIKA LOGO THE PANTURAS : MEMBANGUN IDENTITAS DAN DAYA TARIK BAND SURF ROCK MELALUI DESAIN VISUAL SEMIOTIC ANALYSIS OF THE PANTURAS LOGO : BUILDING THE IDENTITY AND APPEAL OF A SURF ROCK BAND*. 1120–1127.
- Rahmadani, F., & Andrini, S. (2021). Strategi Public Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Pameran Indonesia International Motor Show (Iims). *Jurnal Audience*, 4(01), 38–59. <https://doi.org/10.33633/ja.v4i01.4203>
- Raja, M. T. M., Sutyarningsih, I. S., & Oktaviani, M. D. (2022). Identifikasi Persepsi Masyarakat Terhadap Penerapan Identitas Visual Pada Elemen Interior Coworking Space Digital Valley. *Jurnal Arsitektur ARCADE*, 6(1), 129. <https://doi.org/10.31848/arcade.v6i1.808>
- Riswa Jiyan Dusa. (2024). Peran Komunitas “Menace Space” Untuk Eksistensi Band Indie di Kota Padang. *Abstrak : Jurnal Kajian Ilmu Seni, Media Dan Desain*, 1(4), 239–264. <https://doi.org/10.62383/abstrak.v1i4.244>
- Ritonga, S. B. P., Wardana, K. A., Iswahyudi, A., & Rahmawaty, D. (2023). Perancangan Visual Graphic Standard Manual Untuk Logo Varion Farm. *Jurnal Desain – Kajian Penelitian Bidang Desain*, 3(1), 444–453.
- Rully. (2022). *Mengenal Warna Olive dan Bedanya Dengan Hijau Lainnya*. <https://www.lamudi.co.id/journal/warna-olive/>
- Said A. A. (2017). *Mendesain Logo 2021*. 3.
- Santika, W. N. (2020). *Psikologi Warna dan Pengaruhnya terhadap Respons Emosional Individu*.
- Suwarna, A. B. A., Adistya, B. D., Sudiro, D., & Pahlevi, R. (2022). Sikap Dan Strategi Band Indie Bahureksa Dalam Menciptakan Musik Dengan Konsep Room Pop. *Download.Garuda.Kemdikbud.Go.Id*, 2(1), 96–111. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2925034&val=25804&title=ATTITUDE AND STRATEGY OF INDEPENDENT BAND BAHUREKSA IN CREATING MUSIC WITH THE CONCEPT OF ROOM POP>
- Wiratama, D. A., Budiwaspada, A. E., & Wahjudi, D. D. (2022). Metode Perancangan Logo Brand Kota dengan Partisipasi Warga Lokal. *Ars: Jurnal*

Seni Rupa Dan Desain, 25(1), 17–32. <https://doi.org/10.24821/ars.v25i1.5129>

Yurisma, D. Y., & Prasetya, A. J. (2021). Pengenalan desain komunikasi visual dan animasi dalam dunia industri untuk pelajar Sekolah Menengah Atas. *TEKMULOGI: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 37–46. <https://doi.org/10.17509/tmg.v1i1.34297>