

LAMPIRAN

1. Dokumentasi Wawancara



2. Dokumentasi Pameran Hasil Tugas Akhir



3. Wawancara

- Rangga : Halo kak! Terimakasih sudah meluangkan waktu untuk ngobrol bareng hari ini. Sebelumnya perkenalkan saya Rangga Syahputra mahasiswa akhir dari Institut Infromatika dan Bisnis Darmajaya jurusan Desain Komunikasi Visual. Izin mewawancarai teman-teman dari Fiuzzs untuk kebutuhan dalam proses pengerjaan penelitian yang saya lakukan. Bisa kenalan dulu nih, siapa aja sih personel Fiuzzs dan musik seperti apa yang Fiuzzs mainkan?
- Alen : Halooo!! Terimakasih sudah bersedia mewawancarai saya selaku Perwakilan dari band Fiuzzs. Fiuzzs adalah salah satu band independen dari Bandar Lampung yang terbentuk pada tahun 2023 di UKMBS Musik Darmajaya. Genre musik kami rock dengan nuansa musik yang menggabungkan elemen heavy rock, acid rock, stoner rock dan psychedelic rock. Diisi oleh Sab (vokal), Thomy (gitar), Rangga (gitar), Alen (bass), dan Amar (drum).
- Rangga : Keren! Nah untuk kesibukan Fiuzzs sekarang ini apa nih kira-kira?
- Alen : Untuk akhir-akhir ini, kami lagi lumayan sibuk menggarap materi untuk EP baru yang bertajuk “Soul Seeker” sambil latihan tipis-tipis.
- Rangga : Wah, menarik sekali! Sebagai band independen, tantangan yang dihadapi pasti tidak sedikit, ya. Di tengah gempuran musisi baru setiap harinya, bagaimana band bisa menonjol dan diingat oleh para pendengar? Fiuzzs sendiri pasti punya banyak cerita nih. Menurut kalian sendiri, seberapa penting identitas visual bagi band independen seperti Fiuzzs?
- Alen : Nah, ini pertanyaan yang sangat relevan buat kami, terutama karena kami sendiri masih bergulat dengan hal ini. Sejujurnya, menurut kami perancangan identitas visual itu sangat-sangat penting bahkan bagi band independen. Di era sekarang ini, kebanyakan orang tidak hanya “mendengarkan” musik, tapi juga “melihat” musik. Jadi bisa dibilang identitas visual itu pintu masuk buat audiens baru. Apalagi buat band independen yang belum punya exposure luas, visual bisa jadi alat bantu untuk dikenal dan diingat.
- Rangga : Jadi kalian sendiri masih mengalami beberapa masalah dalam hal

visual, ya?

Alen : Iya, betul. Itu kenapa obrolan ini relevan buat kami juga. Jujur aja, dari awal Fiuzzs berdiri, kami belum punya arah visual yang benar-benar jelas dan konsisten. Kadang visual warna di media sosial kami berubah-ubah, bahkan logo kami pun belum resmi dan sempat beberapa kali kami ubah karena logo yang sebelumnya kami gunakan masih bersifat sementara hanya untuk digunakan dalam poster live performance.

Rangga : Jadi sebenarnya kalian sadar pentingnya identitas visual, tapi masih mengalami kesulitan dalam merancang dan menjaga konsistensinya. Menurut kalian, apa akar masalahnya?

Alen : Iya, ada beberapa faktor. Pertama, keterbatasan sumber daya. Sebagai band independen, kami tidak punya tim desain tetap atau art director, jadi seringkali kami mengandalkan teman atau bikin sendiri dengan kemampuan yang terbatas. Kedua, kami sendiri sempat bingung soal arah dan karakter band ini, karena musikalitas kami juga sempat berevolusi jadi visualnya ikut berubah-ubah. Terakhir, kami kadang terlalu fokus di sisi musik, sampai lupa memikirkan aspek visual sebagai bagian dari keseluruhan identitas.

Rangga : Ada rencana ke depan untuk membangun atau menciptakan identitas visual Fiuzzs?

Alen : Ada, namun kemampuan kami terbatas jadi kami terbuka untuk Kolaborasi dengan seniman visual yang bisa bantu kami menemukan dan menguatkan bentuk visual Fiuzzs.

Rangga : Terimakasih banyak kak atas obrolannya. Semoga makin solid ke depannya!

4. Kuisioner Pengukuran Karya

Pertanyaan di bawah ini dalam rangka penelitian skripsi dengan judul :
**REDESAIN IDENTITAS VISUAL BAND INDEPENDEN “FIUZZS” GUNA
MEMBANGUN CITRA DAN MENARIK PERHATIAN AUDIENS**

Petunjuk pengisian :

- Jawablah pertanyaan yang diajukan dibawah ini dengan jujur.
- Berilah tanda (√) pada salah satu jawaban.
- Pertanyaan harus dijawab semua

1 = Tidak Setuju

2 = Setuju

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :

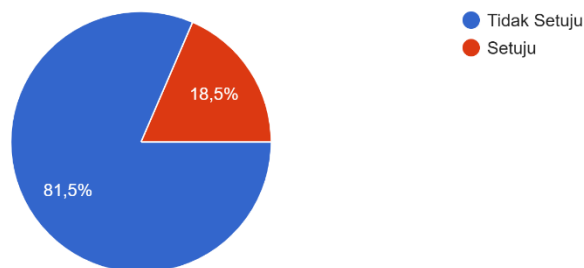
2. Usia :

DAFTAR PERTANYAAN & HASIL JAWABAN RESPONDEN

1. Pertanyaan bagian A (pertanyaan mengenai logo lama)

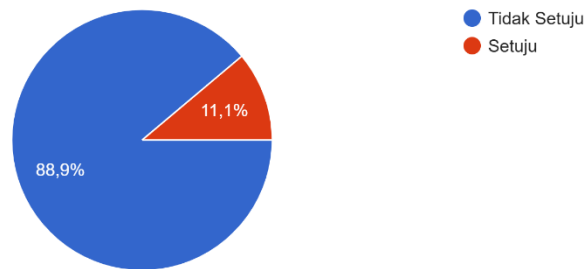
1. Logo lama Fiuzzs mudah dibaca dan dikenali?

27 jawaban



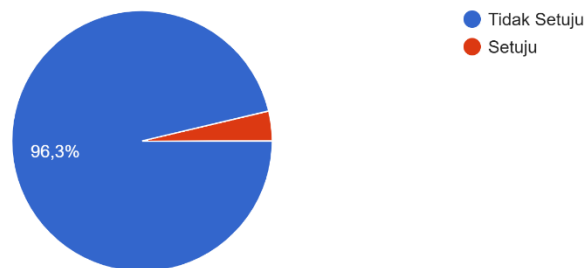
2. Logo lama Fiuzzs memiliki daya tarik visual yang cukup kuat?

27 jawaban



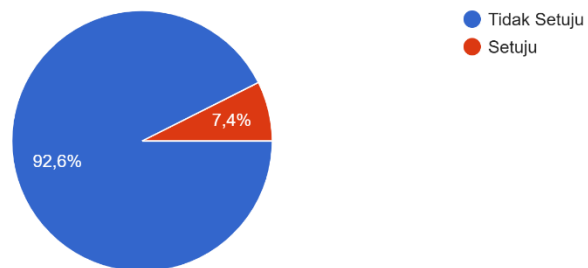
3. Logo lama Fiuzzs sederhana dan tidak rumit?

27 jawaban



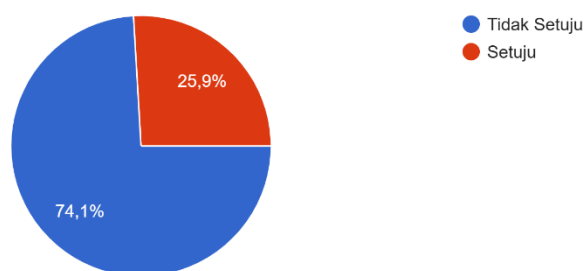
4. Logo lama Fiuzzs mudah diingat & menarik perhatian audiens?

27 jawaban



5. Logo lama Fiuzzs mencerminkan karakter musik band Fiuzzs?

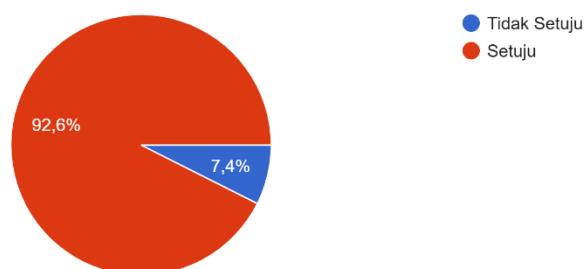
27 jawaban



2. Pertanyaan bagian B (pertanyaan mengenai logo lama dengan logo baru)

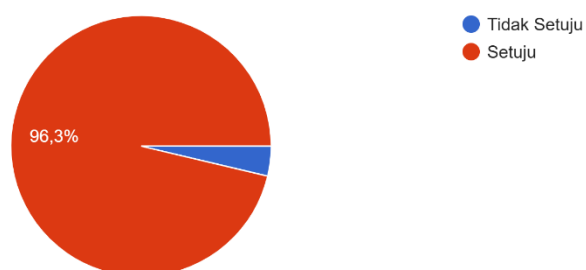
1. Logo baru Fiuzzs lebih mudah dibaca dan dikenali dibandingkan logo lama?

27 jawaban



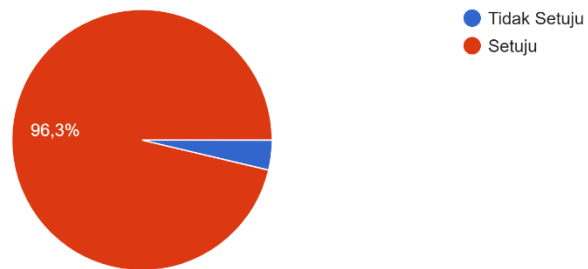
2. Logo baru Fiuzzs terlihat lebih sederhana dan efektif?

27 jawaban



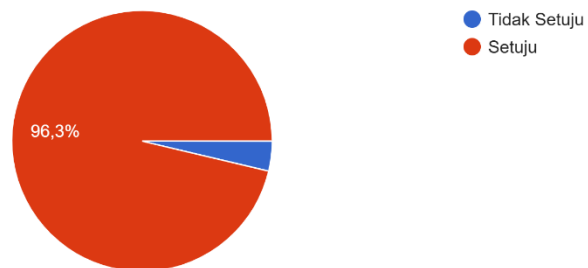
3. Logo baru Fiuzzs lebih menarik secara visual dibanding logo lama?

27 jawaban



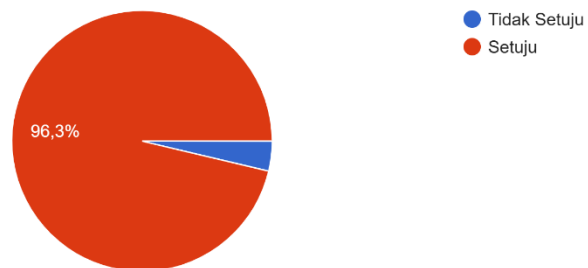
4. Logo baru Fiuzzs lebih mudah diingat oleh audiens?

27 jawaban



5. Logo baru Fiuzzs lebih sesuai dengan karakter musik band Fiuzzs?

27 jawaban



6. Makna Logo Baru Tersampaikan dengan baik?

27 jawaban

