

REDESAIN IDENTITAS VISUAL BAND INDEPENDEN “FIUZZS” GUNA MEMBANGUN CITRA DAN MENARIK PERHATIAN AUDIENS

Oleh :

RANGGA SYAHPUTRA

2111070036

ranggaaja756@gmail.com

ABSTRAK

Identitas visual memiliki peran penting dalam membangun citra dan memperkuat eksistensi sebuah entitas, termasuk dalam industri musik independen. Fiuzzs merupakan salah satu band independen yang berasal dari Bandar Lampung mengalami permasalahan pada identitas visual mereka yang dinilai kurang efektif, sulit dibaca, tidak konsisten, serta kurang mencerminkan karakter dan nilai band secara menyeluruh. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang ulang identitas visual band Fiuzzs guna membangun citra yang kuat dan menarik perhatian para audiens. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan desain kualitatif melalui tahapan observasi, wawancara, studi Pustaka, serta analisis SWOT. Hasil perancangan meliputi logo utama dengan gaya tipografi psikedelik retro, simbol burung hantu sebagai elemen identitas, serta pemilihan warna yang merepresentasikan karakter band. Perancangan juga dilengkapi dengan membuat *Graphic Standard Manual* (GSM) dan media pendukung seperti poster, *merchandise*, dan media sosial. Evaluasi dilakukan melalui penyebaran kuisioner kepada audiens yang menunjukkan respon positif terhadap logo baru Fiuzzs. Perancangan ini diharapkan mampu meningkatkan daya tarik visual, membangun citra yang kuat, dan memperluas jangkauan audiens Fiuzzs di industri musik independen.

Kata Kunci : Identitas Visual, Logo, Band Independen, Desain Grafis, Fiuzzs