DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **ii**
HALAMAN PERSETUJUAN ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **viii**
ABSTRAK ..... **x**
ABSTRACT ..... **xi**
DAFTAR ISI ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xv**
DAFTAR TABEL ..... **xvi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Identifikasi Masalah 6
1.4 Batasan Lingkup Perancangan 6
1.5 Tujuan Perancangan 6
1.6 Manfaat Perancangan 6
1.6.1 Bagi Mahasiswa 6
1.6.2 Bagi Institusi 7
1.6.3 Bagi Perusahaan 7
BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA **8**
2.1 Studi Pustaka 8
2.1.1 Landasan Teori 8
2.1.2 Kajian Literatur 16
2.2 Objek Penelitian 18
2.2.1 Nama Perusahaan 18
2.2.2 Filosofi Perusahaan 18
2.2.3 Sejarah Perusahaan 18
2.2.4 Informasi Produk 19
2.2.5 Cakupan Wilayah Pemasaran 19
2.2.6 Tinjauan Kompetitor 19

2.2.7 Logo Perusahaan 20
2.3 Teknik Pengumpulan Data 20
2.4 Analisis Data 22
2.5 Kesimpulan Analisa 24
2.6 Solusi Perancangan 25
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 26
3.1 Strategi Perancangan 26
3.1.1 Khalayak Sasaran 26
3.1.2 Tujuan Kreatif 27
3.1.3 Pendekatan Kreatif 28
3.1.4 Strategi Kreatif 28
3.1.5 Strategi Media 29
3.2 Konsep Visual 30
3.2.1 Konsep Kreatif 30
3.2.2 Tipografi 31
3.2.3 Gaya Visual 32
3.2.4 Pemilihan Warna 33
BAB IV PROSES DESAIN DAN VISUALISASI 35
4.1 Proses Desain 35
4.2 Final Desain 37
4.3 Media Utama 38
4.3.1 GSM (*Graphic Standard Manual*) 38
4.4 Media Pendukung 45
4.4.1 Stationery 45
4.4.2 Merchandise 47
4.4.3 Seragam 50
4.4.4 Media Iklan 51
BAB V PENUTUP 55
5.1 Kesimpulan 55
5.2 Saran 57
DAFTAR PUSTAKA xvii
LAMPIRAN xxi

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI xxx
DAFTAR RIWAYAT HIDUP xxxi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Fiuzzs Sebelum Redesain 20
Gambar 2.2 Lokasi Observasi Band Fiuzzs 21
Gambar 2.3 Wawancara Personel Band Fiuzzs 21
Gambar 3.1 Mind Mapping Perancangan Logo Band Fiuzzs 30
Gambar 3.2 Moodboard Perancangan Logo Fiuzzs 30
Gambar 3.3 Font Spicy Rise 32
Gambar 3.4 Font Montserrat 32
Gambar 3.5 Pallete Warna Perancangan Logo Fiuzzs 34
Gambar 4.1 Sketsa Logo Fiuzzs 35
Gambar 4.2 Import Sketsa Terpilih ke Dalam AI 36
Gambar 4.3 Proses Tracing Logo Terpilih 36
Gambar 4.4 Penambahan Modifikasi Garis 3D Pada Logo 36
Gambar 4.5 Pemberian Warna Pada Logo 37
Gambar 4.6 Final Desain dan Finishing Logo Fiuzzs 37
Gambar 4.7 Final Desain Terpilih Logo Fiuzzs 38
Gambar 4.8 Cover GSM 39
Gambar 4.9 Tentang Band Fiuzzs 39
Gambar 4.10 Konsep Logo 40
Gambar 4.11 Tipografi 40
Gambar 4.12 Logo Grid 41
Gambar 4.13 Safe Area 41
Gambar 4.14 Logo Alternative 42
Gambar 4.15 Palet Warna 42
Gambar 4.16 Penempatan Latar Belakang 43
Gambar 4.17 Penggunaan Yang Tidak Tepat 43
Gambar 4.18 Pengaplikasian Logo 44
Gambar 4.19 Pengaplikasian Logo 44
Gambar 4.20 Pengaplikasian Logo 45
Gambar 4.21 Amplop Fiuzzs 46
Gambar 4.22 Kartu Nama Fiuzzs 46

Gambar 4.23 Baju Merchandise Fiuzzs 47
Gambar 4.24 Totebag Merchandise Fiuzzs 48
Gambar 4.25 Topi Merchandise Fiuzzs 48
Gambar 4.26 Guitar Pick Merchandise Fiuzzs 49
Gambar 4.27 Pin Merchandise Fiuzzs 49
Gambar 4.28 Keychain Merchandise Fiuzzs 50
Gambar 4.29 Seragam Fiuzzs 51
Gambar 4.30 Kaset CD Fiuzzs 52
Gambar 4.31 Bendera Fiuzzs 52
Gambar 4.32 Press Kit Fiuzzs 53
Gambar 4.33 Poster Fiuzzs 54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 16
Tabel 2.2 Analisis SWOT 22