

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian, analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya maka dapat diambil beberapa simpulan sebagai berikut :

1. Penelitian ini Membangun dan menerapkan sistem *Customer Relationship Management* (CRM) berbasis Website.
2. Analisa pelanggan terloyal menggunakan metode-metode pada pengembangan sistem, berupa Proses *Knowledge Discoveri in Databases* (KDD) dan menggunakan Algoritma *Naïve Bayes* untuk mengolah data yang akan digunakan dan RUP (*Rational Unified Process*) sebagai metode untuk pengembangan sistem yang akan dibuat.
3. Dari hasil penelitian ini terbentuknya sebuah sistem Penjualan dan Pemasaran sebagai sarana Pelanggan maupun Pihak Manajemen Rumah Belanja Toko Surya dalam melakukan Transaksi.

5.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat penulis cantumkan sebagai berikut:

1. Sistem informasi ini masih dapat dikembangkan dengan aplikasi yang serupa, peneliti mengharapkan untuk lebih baik lagi fungsi-fungsi dari aplikasi berbasis website maupun android, seperti fungsi pembayaran debit yang dapat langsung di validasi oleh pihak bank terkait.
2. Sistem informasi ini masih dapat dikembangkan dan diintegrasikan dengan aplikasi android.