

## DAFTAR PUSTAKA

- Bisnis, P. S. (2014). *PEMODELAN APLIKASI LAYANAN INFORMASI BERBASIS CUSTOMER RELATIONSHIP MANAJEMEN ( CRM ) di IBI DARMAJAYA*. 15–16.
- Dicky Nofriansyah, D. (2016). Penerapan Data Mining dengan Algoritma Naive Bayes Clasifier untuk Mengetahui Minat Beli Pelanggan terhadap Kartu Internet XL ( Studi Kasus di. *Saintikom*, 15(1978–6603), 81–92.
- Dyantina, Ovi, Mira, A, & Ali, I. (2012). Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Web (Studi Kasus Pada Sistem Informasi Pemasaran di Toko YEN-YEN). *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*, VOL. 4, NO. 2, Oktober 2012.
- Hermawati, Astuti Hermawati. (2013). *Data Mining*. Perbit Andi. Yogyakarta.
- Harjanto, A, Sri Karnila, & Fajar N. (2018). Rancang Bangun Aplikasi Sistem Pakar untuk Konsultasi Perilaku Siswa di Sekolah Menggunakan Metode Forward Chaining. *Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, VOL. 9.
- Informasi, S., Dan, P., Kebaya, P., & Website, B. (2019). *Proyek Tugas Akhir Implementasi Customer Relationship Management Pada system Informasi Penjualan dan Pemesanan Kebaya Berbasis Wesite studi kasus CV Regina Konveksi Yogyakarta*. Program Stusi Teknik Informatika. Fakultas Teknologi Informasi dan Elektro. Universitas Teknologi Yogyakarta.
- Jogiyanto. (2005). *Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Karnila, Sri. (2012). Penerapan Aplikasi CRM untuk Career Centre Pada Perguruan Tinggi IBI Darmajaya. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. *Jurnal Informatika*. VOL. 12, No. 02. Desember 2012.

- Nurjoko, & Hendra Kurniawan. (2016). Aplikasi Data Mining untuk Memprediksi tingkat kelulusan mahasiswa menggunakan algoritma apriori di IBI Darmajaya Bandar Lampung. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. *Jurnal Teknologi Informasi Magister*. Vol. 02, No, 01. Mei 2016.
- No, J. K. H. S., & Barat, J. (n.d.). DATA MINING DENGAN METODE KLASIFIKASI NAÏVE BAYES UNTUK MENGLASIFIKASIKAN PELANGGAN Eka Miranda , Julisar Program Sistem Informasi , Program Studi Sistem Informasi , Universitas Bina Nusantara, 4(9), 6–12.
- Octharrio, Raymond, & Sri Karnila. (2013). Sistem Informasi Data Mining Untuk Mengetahui Tingkat Kecenderungan Memilih Menu Makanan dengan Metode Association Rule Mining (Studi Kasus: Kedai Kemangi). *Jurnal Informatika*. VOL. 13, No, 01, Juni 2013.
- Pratama, I Putu Agus Eka Pratama. (2019). Customer Relationship Management (CRM) Teori dan Praktek Berbasis Open Source. Penerbit Informatika. Bandung.
- Rahayu, F., & Irawan, H. (2018). Perancangan Sistem Electronic Customer Relationship Management ( e-CRM ) guna Membantu Meningkatkan Pelayanan dan Loyalitas Pelanggan Studi Kasus : Lembaga Pendidikan Kumon. *Idealis*, 2, 205–212. Retrieved from <http://jom.fti.budiluhur.ac.id/index.php/IDEALIS/article/view/1351/656>.
- Sugiarn, N. L. M., Pramana, D., & Puspita, N. N. H. (2015). Implementasi CRM (Customer Relationship Management) Pada Sistem Informasi Travel X Berbasis Web. *Jurnal Sistem Dan Informatika*, 9, 53.
- Sutanta, Edhy. (2011). Basis Data dalam Tinjauan Konseptual. Penerbit Andi. Yogyakarta.

S, Sriyanto, Sri Karnila, & Nurjoko. (2016). *The Development of E- CRM for the Service Improvement at the Universities. Prosiding International Conference on Information Technology and Businees (ICITB). No. 15, Oktober 2016.*

Zakaria, H., & Marlia, A. E. (2019). Perancangan Sistem Informasi Customer Relationship Management (CRM) untuk Meningkatkan Loyalitas dan Pelayanan Customers Berbasis Web dengan Model Waterfall. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Aplikasi*, 2(2), 66.