

DAFTAR PUSTAKA

- A. A. Wahid. (2020). “Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi,” . *Jurnal Ilmu-Ilmu Informatika Dan Manajemen STMIK*, 1(November).
- Arupandani, W. W., Taufik, F., & Mahyuni, R. (n.d.). *Implementasi Data Mining Menentukan Penerimaan Bantuan Sosial Pangan (BSP) Menggunakan Algoritma C4.5*. <https://ojs.trigunadharma.ac.id/index.php/jsi>
- Bahri, S., & Lubis, A. (2020). Metode Klasifikasi Decision Tree Untuk Memprediksi Juara English Premier League. *Jurnal Sintaksis*, 2(1), 63–70.
- Fachrizza Pulungan, M., & Purwanto, H. (n.d.). *PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENYEWAAN ALAT KESEHATAN PT XYZ BERBASIS WEB*.
- Fitriani, B., Angraini, T., & Putra, Y. H. G. (2018). Pemodelan Use Case Diagram Sistem Informasi Inventaris Laboratorium Teknik Mesin. In *Seminar Nasional Sistem Informasi dan Teknologi Informasi 2018* (Vol. 12).
- Indri Sulistianingsih, Wirda Fitriani, & Darmeli Nasution. (2023). Design Information Systems for Malnutrition Analysis Apriori Algorithm. *International Journal Of Computer Sciences and Mathematics Engineering*, 2(2), 225–230. <https://doi.org/10.61306/ijecom.v2i2.45>
- Irawan, D., & Abadan, B. F. (2019). Sistem Pendukung Keputusan Untuk Pembelian Handphone Menggunakan Metode Saw (Simple Additive Weighting) Studi Kasus Padang Cell Lubuklinggau. *JUSIM (Jurnal Sistem Informasi Musirawas)*, 4(1), 45–54. <https://doi.org/10.32767/jusim.v4i1.429>
- Lahuddin, H. (2016). Rancangan Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Penerima Bantuan Program Pemerintah. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 8(1), 63–68. <https://doi.org/10.33096/ilkom.v8i1.24.63-68>
- Mahatva, Z., Syafic, S. ', & Utami, A. W. (2023). Sistem Pendukung Keputusan Penerima Bantuan Sosial Dengan Menggunakan Metode Fuzzy Ahp Di Desa Blawi Kecamatan

Karangbinangun. *Jeisbi*, 04(04), 59–66.

Silvanie, A. (2020). Pencarian Frequent Itemset Dengan Algoritma Apriori Dan Python. *Jurnal Nasional Informatika*, 1, No. 2(2), 103–113.

Sonata, F.-. (2019). Pemanfaatan UML (Unified Modeling Language) Dalam Perancangan Sistem Informasi E-Commerce Jenis Customer-To-Customer. *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 8(1), 22.
<https://doi.org/10.31504/komunika.v8i1.1832>

Syahriani, S. (2022). Penerapan Data Mining Untuk Menentukan Pola Penjualan Sepatu Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *Bina Insani Ict Journal*, 9(1), 43.
<https://doi.org/10.51211/biict.v9i1.1758>

Ulfadiyah, N. K., I Ketut Gede Darma, P., & I Putu Arya, D. (2020). Implementasi Algoritma Apriori untuk Menemukan Pola Pembelian Konsumen pada Perusahaan Retail. *JITTER - Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Komputer*, 1(2).
<https://ocs.unud.ac.id/index.php/jitter/article/view/69743>