

BAB IV

PROSES DESAIN DAN VISUALISASI

4.1. Proses Desain

1. Sketsa

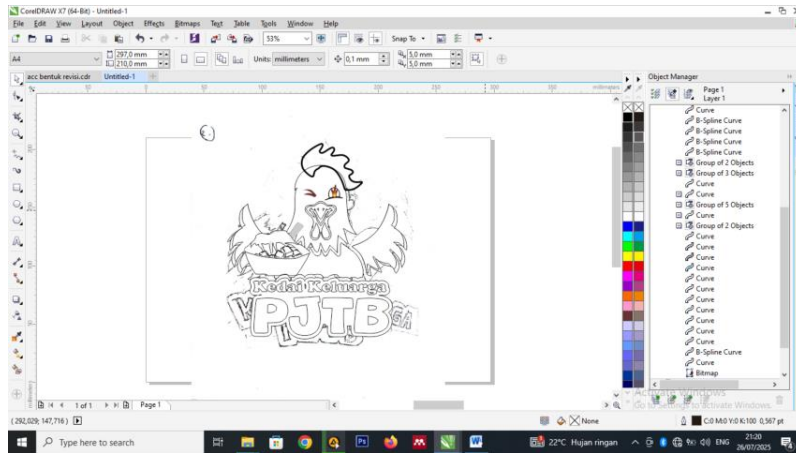
Penulis membuat sebuah logo melalui *mindmapping* dan memvisualisasikan beberapa *keyword* dan *keyvisual* yang sudah di dapat dari mindmapping kemudian penulis membuat sketsa menggunakan kertas HVS A4 dan membuat beberapa alternatif sketsa desain sebagai berikut;



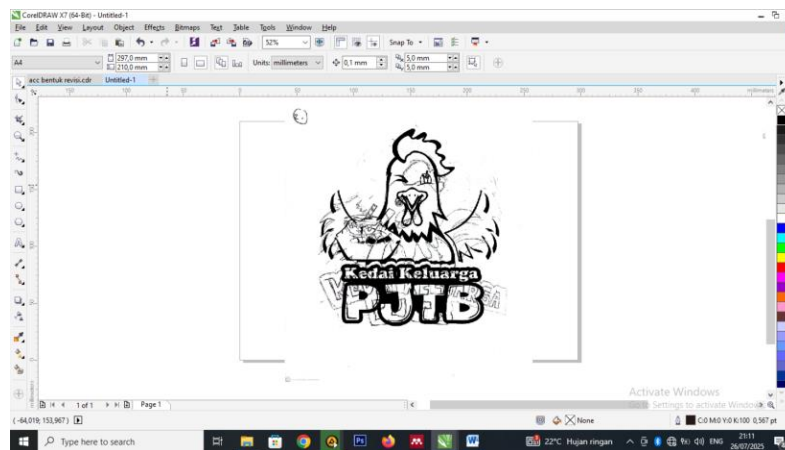
Gambar 4. 1 Sketsa Logo Kedai Keluarga PJTB
(sumber : dokumentasi pribadi 2025)

2. Digitalisasi Sketsa

Setelah menggambar sketsa logo secara manual melalui kertas HVS A4, proses selanjutnya yaitu digitalisasi sketsa. Dalam proses ini penulis melakukan teknik *Tracing* pada sketsa logo yang sudah dibuat dan disetujui. Proses ini berisikan pemberian warna pada logo serta melakukan sedikit modifikasi terhadap sketsa yang disetujui agar terlihat lebih rapi, serta dibuat sesimpel mungkin agar terlihat lebih menarik dan mudah diingat.



Gambar 4. 2 Digitalisasi Sketsa Logo Kedai Keluarga PJTB
(sumber: dokumentasi pribadi 2025)



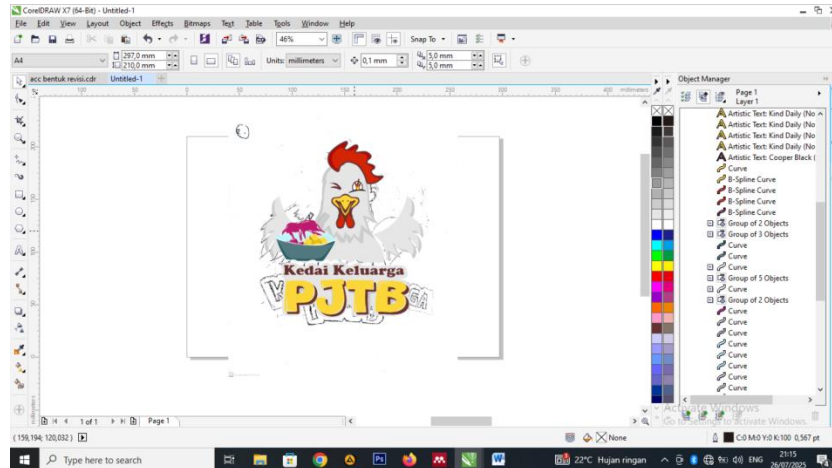
Gambar 4. 3 Digitalisasi Sketsa Logo Kedai Keluarga PJTB
(sumber : dokumentasi pribadi 2025)



Gambar 4. 4 Pewarnaan Desain Logo Kedai Keluarga PJTB
(sumber : dokumentasi pribadi 2025)

4.2. Final Desain

Setelah melakukan proses digitalisasi sketsa dengan teknik Tracing dan pewarnaan pada desain logo, tahapan selanjutnya adalah melakukan tahapan finishing pada desain logo.



Gambar 4. 5 Final desain dan Finishing Logo Kedai Keluarga PJTB
(sumber : dokumentasi pribadi 2025)



Gambar 4. 6 Final Desain Terpilih Logo Kedai Kedai Keluarga PJTB
(sumber : dokumentasi pribadi 2025)

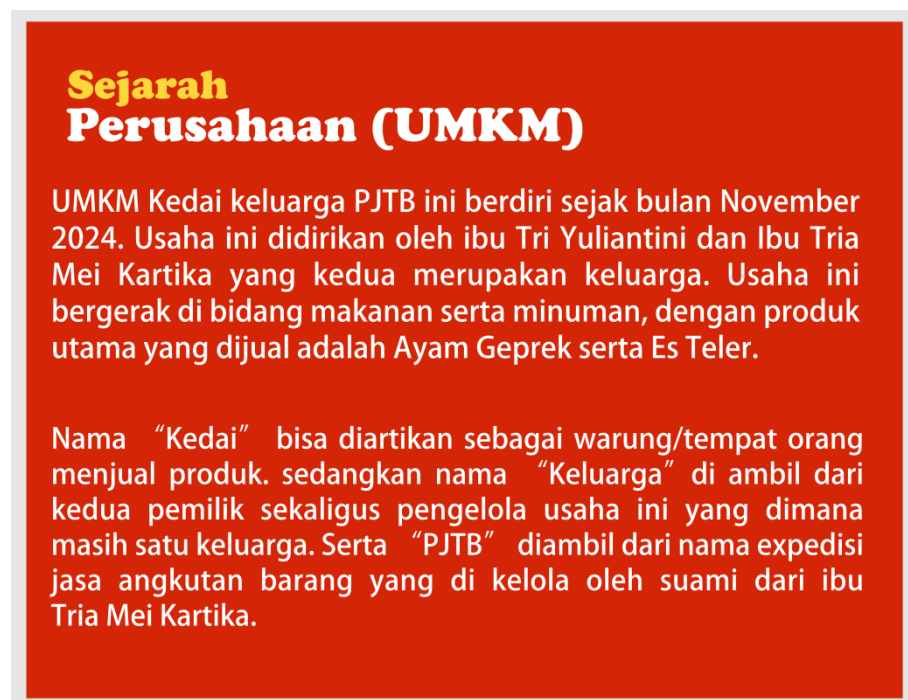
4.3. Media Utama

4.3.1. GSM (*Graphic Standart Manual*)

Media utama dari perancangan logo ini adalah *Graphic Standart Manual* (GSM). *Graphic Standart Manual* (GSM) merupakan pedoman yang berisi tentang ketentuan logo beserta aturan logo. GSM berisi sebuah logo, filosofi logo, *mockup*, warna, *font*, profile perusahaan, aturan logo, konsep logo, *grid system*, *clear area* logo, dan lain-lain. Tujuan adanya *Graphic Standatr Manual* (GSM) ini adalah menjaga konsistensi dalam menerapkan logo terhadap mockup, Mencegah kesalahan dalam penggunaan logo, membangun citra dari usaha ataupun produk yang dijual, Memudahkan komunikasi terhadap media percetakan terhadap logo yang akan diterapkan pada media pendukung. Konsep logo pada UMKM Kedai Keluarga PJTB memperhatikan bagian elemen desain seperti warna, tipografi, ilustrasi dan elemen lainnya yang bertujuan agar dapat di terima oleh *audience* dengan menampilkan visual yang simpel dan mudah diingat, sehingga dapat diterima dengan baik oleh target *audience*. Konsep visual yang digunakan dalam perancangan identitas visual berupa logo UMKM Kedai Keluarga PJTB dengan ilustrasi serta tipografi bertuliskan Kedai Keluarga PJTB. Ilustrasi Ayam mewakili poduk utama yang dijual, berwarna abu-abu terang supaya terlihat lebih simpel dan tidak terlalu mencolok. Ilustrasi es teler juga mewakili bentuk produk yang dijual, berwarna lebih ramai (Kuning, merah, biru muda) supaya lebih terlihat bentuk dari es teler. Logogram/Tipografi "Kedai Keluarga" dibuat berwarna coklat tua mengikuti warna outline serta agar tidak terlihat menyatu dengan background, serta "PJTB" ditulis dengan huruf kapital berwarna kuning agar terlihat lebih jelas dan menonjol. Penggunaan jenis huruf "KIND DAILY" dikarenakan jenis font ini memiliki bentuk yang tebal dan tidak kaku sehingga dapat terlihat dengan jelas ketika disandingkan dengan logo berilustrasi, dan juga dapat terlihat dengan jelas ketika logo diaplikasikan kedalam bentuk mockup media pendukung.



Gambar 4. 7 Cover GSM
(sumber : dokumentasi pribadi 2025)



Gambar 4. 8 Sejarah Perusahaan (UMKM)
(sumber : dokumentasi pribadi 2025)



Gambar 4. 9 Inspirasi Logo Kedai Keluarga PJTB
(sumber : dokumentasi pribadi 2025)



Gambar 4. 10 Konsep Logo Kedai Keluarga PJTB
(sumber : dokumentasi pribadi 2025)



Gambar 4. 11 Filosofi Logo Kedai Keluarga PJTB
(sumber : dokumentasi pribadi 2025)

Huruf/Font

Perancangan logo ini menggunakan font "KIND DAILY" Karena memiliki bentuk huruf yang tebal sehingga selaras dengan ilustrasi ayam dan es teler

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Warna

C:9 M:6 Y:7 K:0	#E6E6E6
C:24 M:100 Y:29 K:2	#BF1C70
C:2 M:13 Y:94 K:0	#FCD739
C:75 M:43 Y:44 K:12	#537980
C:23 M:0 Y:3 K:0	#BDF3FC
C:10 M:100 Y:100 K:4	#D42507

Gambar 4. 12 Huruf Dan Warna Logo
(sumber : dokumentasi pribadi 2025)



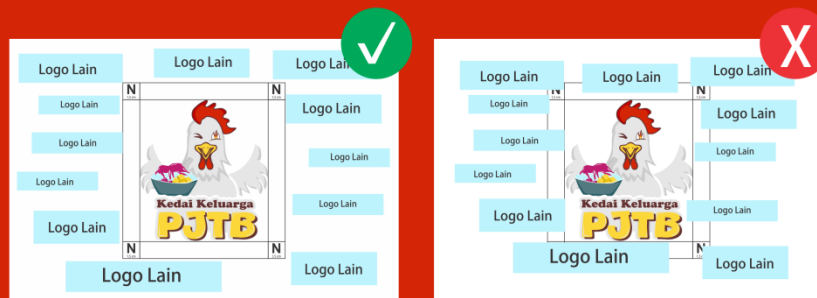
Gambar 4. 13 Warna Netral Logo
(sumber : dokumentasi pribadi 2025)



Gambar 4. 14 Grid System dan Clear Area Logo
(sumber : dokumentasi pribadi 2025)

Contoh Clear Area Logo

Berikut ini adalah contoh penempatan yang benar dan salah dalam zona bersih logo. Zona biru adalah zona bersih dari elemen apapun supaya logo terlihat lebih jelas serta menonjol.

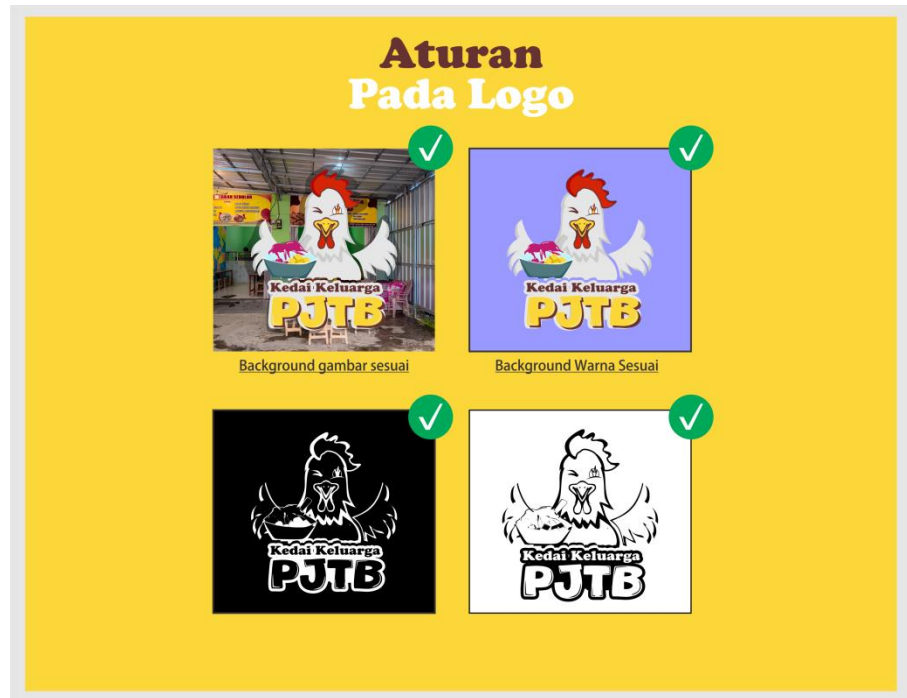


Gambar 4. 15 Contoh Clear Area Logo
(sumber : dokumentasi pribadi 2025)

Aturan Pada Logo



Gambar 4. 16 Aturan Pada Logo
(sumber : dokumentasi pribadi 2025)



Gambar 4. 17 Aturan Pada Logo
(sumber : dokumentasi pribadi 2025)



Gambar 4. 18 Penerapan Logo Pada
Kop Surat
(sumber : dokumentasi pribadi 2025)



Gambar 4. 19 Pengaplikasian Logo Pada Mockup
(sumber : dokumentasi pribadi 2025)



Gambar 4. 20 Pengaplikasian Logo Pada Mockup
(sumber : dokumentasi pribadi 2025)

4.4. Media Pendukung

Media pendukung merupakan peran penting dalam sebuah perusahaan. Media pendukung dapat dijadikan sebagai media promosi untuk memperkenalkan sebuah usaha atau produk sehingga citra perusahaan bisa meningkat dimata konsumen. Berikut ini adalah media pendukung dari UMKM Kedai Keluarga PJTB;

4.4.1. Stationery

1. Kartu Nama

Kartu nama Kedai Keluarga PJTB dibuat dengan ukuran 8 cm X 5 cm, dicetak menggunakan kertas *art paper* dengan ketebalan 150g.



Gambar 4. 21 Kartu Nama Kedai Keluarga PJTB
(sumber : dokumentasi pribadi 2025)

2. Amplop

Amplop/surat dibuat dengan ukuran C6/C5 22,9 cm X 11,4 cm dan dicetak dengan *HVS Paper* dengan ketebalan 100 gram, dengan teknik *digital printing*.



Gambar 4. 21 Amlpop/Surat Kedai Keluarga PJTB
(sumber : dokumentasi pribadi 2025)

4.4.2. *Merchandise*

1. Topi

Topi dengan logo Kedai Keluarga PJTB ditengah, berwarna abu-abu dan dibuat dengan cara disablon.



Gambar 4. 22 Topi Kedai Keluarga PJTB
(sumber : dokumentasi pribadi 2025)

2. Paper Bag

Paper bag dengan desain sederhana menampilkan logo dan slogan Kedai Keluarga PJTB pada bagian depan, dengan bagian bawah terdapat ornamen merepresentasikan bentuk atap rumah.



Gambar 4. 23 Paper Bag Kedai Keluarga PJTB
(sumber : dokumentasi pribadi 2025)

4.4.3. Signage/Papan nama

1. Petunjuk Arah

Petunjuk arah untuk menunjukkan lokasi tempat Kedai Keluarga PJTB berada. Dicitak dengan teknik digital printing dengan ukuran 30 cm X 50 cm.



Gambar 4. 24 Signage Kedai Keluarga PJTB
(sumber : dokumentasi pribadi 2025)

2. Akrilik Label

Akrilik label *custom* logo ini berfungsi sebagai media identitas yang mempercantik tampilan meja kasir sekaligus memperkuat kesan profesional pada pelanggan. Diketuk menggunakan bahan akrilik dan dengan teknik Uv Printing



Gambar 4. 25 Akrilik Label Kedai Keluarga PJTB
(sumber : dokumentasi pribadi 2025)

4.4.4. Peralatan Kantor

1. Stempel

Penggunaan stempel Kedai Keluarga PJTB tertera logo dengan warna tinta berwarna merah dapat digunakan pada nota pesanan atau pada kemasan produk pesanan.



Gambar 4. 26 Stempel Kedai keluarga PJTB
(sumber : dokumentasi pribadi 2025)

4.4.5. Seragam

Seragam UMKM Kedai Keluarga PJTB berdesain sederhana, celemek *custom* berwarna coklat dengan logo ditengah dan dilakukan dengan teknik cetak sablon, dipadu dengan kaos berwarna cream bergaris coklat.



Gambar 4. 27 Celemek Kedai Keluarga PJTB
(sumber : dokumentasi pribadi 2025)

4.4.6. Kendaraan Kantor

Motor adalah kendaraan kantor digunakan sebagai kendaraan untuk pengantaran pesanan/*delivery*. Desain yang sederhana motor berwarna kuning dengan logo dibagian belakang box dan logo netral dibagian samping serta terdapat garis pemanis berwarna coklat, merah tua, dan putih dibagian bawah dengan teknik yang digunakan melalui cutting sticker.

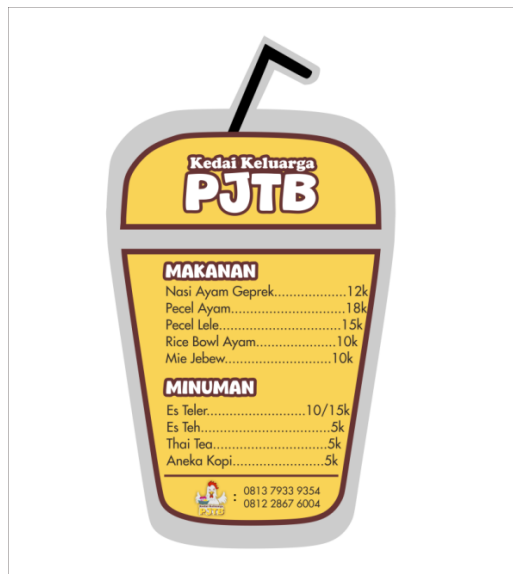


Gambar 4. 28 Kendaraan Kantor Kedai Keluarga PJTB
(sumber : pinterest)

4.4.7. Media Kreatif

1. Buku Menu

Buku menu berukuran A4 dengan desain berbentuk *cup* es berisikan menu serta harga yang tersedia di "Kedai keluarga PJTB"



Gambar 4. 29 Buku Menu Kedai Keluarga PJTB
(sumber : dokumentasi pribadi 2025)

3. Sticker

Stiker Kedai keluarga PJTB dapat diolah menjadi stiker potong (*die-cut*) mengikuti bentuk maskot ayam dan teks, bukan sekedar kotak polos. Dengan menggunakan kertas *sticker* berbahan *Vinyl*.



Gambar 4. 30 Logo Yang Dicitak Menjadi Sticker
(sumber : dokumentasi pribadi 2025)

4.4.8. Media Iklan

1. X Banner

X Banner merupakan media pendukung *interior* dan *exterior* yang berfungsi untuk membantu menginformasikan tentang produk serta promo pada Kedai Keluarga PJTB, dicetak dengan teknik digital printing dengan ukuran 80 cm x 180 cm.



Gambar 4. 31 X-Banner Kedai keluarga PJTB
(sumber : dokumentasi pribadi 2025)

2. Kemasan Produk

Kemasan produk merupakan media pendukung *exterior* yang membantu menyebarkan adanya UMKM Kedai Keluarga PJTB kepada masyarakat sekitar melalui kemasan dari produk yang dibeli pelanggan.



Gambar 4. 32 Kemasan Kedai Keluarga PJTB
(sumber : dokumentasi pribadi 2025)

3. Banner

Banner merupakan media pendukung *exterior* yang berfungsi untuk membantu menginformasikan tentang produk pada Kedai Keluarga PJTB, dicetak dengan teknik digital printing dengan ukuran 3m x 1m.



Gambar 4. 33 Banner Kedai Keluarga PJTB
(sumber : dokumentasi pribadi, 2025)