

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Perancangan logo ini memiliki tujuan untuk menciptakan identitas visual berupa logo sebagai alat mempengaruhi psikologi para konsumen dalam meningkatkan citra pada jasa dan produk UMKM Kedai Keluarga PJTB. Identitas visual memiliki peran yang sangat penting bagi UMKM Kedai Keluarga PJTB agar memiliki ciri khas tersendiri. Hasil dari perancangan logo ini dibuat dengan mengambil produk utama dari menu itu sendiri, yaitu Ilustrasi Ayam dan Ilustrasi Es Teler. Penulis membuat Graphic Standard Manual (GSM) yang berisi sebuah panduan dalam penggunaan logo yang bertujuan agar logo tetap konsisten saat diterapkan pada media apapun. Selain itu ada juga media pendukung sebagai pelengkap sehingga tidak hanya menghasilkan karya berupa logo, tetapi juga menghasilkan benda yang bermanfaat sekaligus bisa menjadi media promosi bagi UMKM Kedai Keluarga PJTB seperti, *Stationery, Merchandise, Signage*/papan nama, Peralatan Kantor, Seragam, Kendaraan Kantor, Elemen Eksterior, Elemen Interior, Media Kreatif, Media Iklan.

Metode pengukuran karya yang digunakan dalam perancangan identitas visual ini melalui penyebaran kuisioner yang memberikan pertanyaan serta pendapat pengunjung tentang identitas visual yang sudah dibuat.

- a) Dari pertanyaan “logo terlihat menarik secara visual” terdapat jawaban 72,4% responden memilih setuju 24,% memilih sangat setuju, serta 3,4% memilih tidak setuju
- b) Dari pertanyaan “warna dan ilustrasi pada logo terlihat simpel dan modern” terdapat jawaban 65,5% responden memilih setuju, 31% memilih sangat setuju, 3,4% memilih tidak serta 3,4% lainnya memilih sangat tidak setuju.
- c) Dari pertanyaan “Bentuk ilustrasi dan tipografi mudah untuk dikenali” terdapat jawaban 44,8% responden memilih setuju, 48,3% memilih sangat setuju, serta 6,9% memilih tidak setuju.

- d) Dari pertanyaan “Makna dalam visual logo tersampaikan dengan baik” terdapat jawaban 55,2% responden memilih setuju, 37,9% memilih dangat setuju, serta 6,9% lainnya memilih tidak setuju.
- e) Dari pertanyyan “Logo relevan dengan konsep usaha kuliner” terdapat jawaban 51,7% responden memilih setuju, 44,8% memilih sangat setuju, serta 3,4% lainnya memilih tidak setuju.
- f) Dari pertanyaan “Menurut mereka hal yang paling menarik dari logo ini?” terdapat jawaban responden mulai dari bentuk ilustrasi ayamnya, dan bentuk tipografinya.
- g) Dari pertanyaan “Menurut mereka hal apa yang perlu diperbaiki dari logo ini” terdapat jawaban dari responden yaitu warna pada ilustrasi
- h) Dari pertanyaan “Apakah mereka puas dengan adanya logo pada UMKM ini?” beberapa responden menjawab puas dan beberapa responden memilih jawaban mungkin puas.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hail perancangan diatas, terdapat beberapa saran yaitu:

1. Kedai Keluarga PJTB harus menjaga konsistensi dari konsep dan ciri khas dari identitas visual yang telah dirancang.
3. Memastikan media peromosi diterapkan secara maksimal pada media media pendukung yang yang dicontohkan, agar Kedai Keluarga PJTB bisa meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap usahanya.
4. Bagi peneliti peneliti selanjutnya diharapkan ada inovasi pada media promosi agar lebih variatif.