

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, G. R., Dewi, A. K., & Nuriarta, I. W. (2023). *Perancangan Identitas Visual Pada Media Promosi Event Open Studio 7 Di Florto Studio*. 4(1), 68–75.
- Agung Wicaksono, B. H. (2017). *Strategi Perancangan Dengan Penerapan Ragam Hias Sulur Gelung Pada Produk Kriya Untuk Pasar Global*. 143–150.
- Ahmad Faizal, F., Malik Ibrahim, A., & Mega Silvia, O. (2021). Perancangan Ulang Identitas Visual Rumah Makan Padang Sabana Kapau Di Kotra Bandung. *Journal Kreatif*, 3(01), 17–21. <https://doi.org/10.53580/files.v3i01.27>
- Aulia, M. F., & Atmami, H. (2023). Skema Perancangan Media Visual Kampanye (Ideological) Bagi Desain Komunikasi Visual. *DESKOVI: Art and Design Journal*, 6(1), 48. <https://doi.org/10.51804/deskovi.v6i1.3096>
- Batubara, C., Safitri, D., Sari, D. P., & Luthfiah, H. T. (2023). *Strategi Pengembangan Identitas Visual UMKM Melalui Pembuatan Logo*. 3(2), 420–427.
- Boari, Y., Ilindamon, A., & Rumaropen, L. D. (2022). *Peran Kelompok Usaha Nelayan Dalam Meningkatkan Pendapatan Nelayan Di Desa Adoki Distrik Yendidori Kabupaten Biak Mumfor*. 2(2), 61–73.
- Budiarta, I. G. M., Witari, N. N. S., & Sutrisno, L. B. (2023). Penerapan Elemen Tipografi Pada Desain Logo Karya Mahasiswa Program Studi Pendidikan Seni Rupa Dalam Kuliah Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 13(1), 60–69. <https://doi.org/10.23887/jjpsp.v13i1.60973>
- Budiman, C. (2022). Persepsi Khalayak Sasaran Terhadap Kreativitas Elemen Iklan. *DeKaVe*, 15(2), 93–111. <https://doi.org/10.24821/dkv.v15i2.6460>
- Chandra, K., Witjaksono, D., & Utomo, H. (2024). *Pembuatan Desain Kemasan Sebagai Corporate Identity Untuk Promosi Menggunakan Aplikasi Corel*

Draw X8 Di UPPKS Sumber Rahayu Tumpang Kabupaten Malang. 02(02), 1201–1206.

Dwi Radithya Kanta I Made, A. I. N. (2022). Analisis Tipografi Pada Logo Sprite. *Jurnal Penalaran Riset, 1,* 130–134. <http://ojs.uhnsugriwa.ac.id/index.php/jpr>

Fajar Paksi, D. N. (2021). Warna Dalam Dunia Visual. *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, & Media Baru, 12(2),* 90–97. <https://doi.org/10.52290/i.v12i2.49>

Firdausya, L. Z., Ompusunggu, D. P., Pembangunan, J. E., Raya, U. P., & Raya, U. P. (2023). *Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Era Digital Abad 21. 1(3),* 14–18.

Gilang kurniawan, Aldi Afriano, D. A. E. P. (2025). *Pengaruh AI Dan Mind Mapping terhadap Pemahaman Materi Dan Motivasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. 123–129.*

Ifan Setiawan, N. S. (2021). *Penggunaan Aplikasi CorelDraw X7 Sebagai Media Pembelajaran Teks Biografi Mata Pelajaran Bahasa Indonesia Di SMA.*

Ine Suryani. (2021). *Strategi Promosi Usaha Aluminium Terhadap Peningkatan Ekonomi Rumah Tangga.* <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/4992/>

Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Nirmana, 23(2),* 123–129. <https://doi.org/10.9744/nirmana.23.2.123-129>

Justin, M. R., Rohiman, R., & Darmawan, A. (2022). Desain Identitas Visual Pada UMKM Ruang Keramik Studio Kota Metro Lampung. *Gorga : Jurnal Seni Rupa, 11(1),* 156. <https://doi.org/10.24114/gr.v11i1.34948>

Moussadecq, A., Darmawan, A., & Pratama, Y. A. (2023). *Perancangan Slide Show Video Ber-Genre Glict Art Sebagai Media Promosi Prodi DKV IIB Darmajaya. 10,* 167–174. <https://ojs.unm.ac.id/tanra/>

Muhtadi, R. (2021). *Strategi Penanggulangan Penggangguran Melalui Peran Usaha Kecil Menengah (UKM) Genting. 2(01),* 107–131.

Nurhayaty, E., Pramularso, E. Y., Marginingsih, R., & Susilowati, I. H. (2022).

- Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana Dengan Aplikasi Canva Di Yayasan Desa Hijau. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 69–77. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v5i1.10522>
- Rendra Hadi, A., & Surya Patria, A. (2023). Redisgn Logo Sebagai Corporate Identity UMKM Wawa Food & Cookies Nganjuk. *Junal Desgrafia*, 2(1), 1–14. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/desgrafia/>
- Salsabilah, A. A., Fadillah, I., Lia, A., Safitri, K., Destiani, F., Azzahra, R., Fauzi, M., Desain, F., & Unggul, U. E. (2024). *Tinjauan Pemilihan Warna Pada Visual Branding Pasar Seni Ancol*. 124–136.
- Setiasih, N. W., & Rini, E. S. (2022). Komparasi Elemen Pembentuk Logo Pada Logo KFC Dan JFC. *Ars: Jurnal Seni Rupa dan Desain*, 25(1), 1–6. <https://doi.org/10.24821/ars.v25i1.6114>
- Vilantika, E., Dewantoro, A. Q., Afandi, R. R., Achla, T., Manajemen, P. S., Studi, P., Industri, T., & Gresik, U. M. (2024). *Perancangan Pengembangan Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Pembuatan Branding Logo & Digital Marketing Dengan Pendekatan Analisis Swot Di Kelurahan Karangturi*. 70–77.
- Walandouw, J. A., Worang, F. G., & Wenas, R. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Pariwisata Pada Rumah Alam Manado Adventure Park. *Jurnal EMBA*, 10(1), 340–349.
- Wiratama, D. A., Budiwaspada, A. E., & Wahjudi, D. D. (2022). Metode Perancangan Logo Brand Kota Dengan Partisipasi Warga Lokal. *Ars: Jurnal Seni Rupa dan Desain*, 25(1), 17–32. <https://doi.org/10.24821/ars.v25i1.5129>
- Yoselinus, R. F., Irwan Harnoko, & Nugroho Widya Prio Utomo. (2022). Perancangan Identitas Visual Dan Media Promosi Griya Sarana Label. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 7(2), 235–246. <https://doi.org/10.25105/jdd.v7i2.12474>
- Yurisma, D. Y., & Prasetya, A. J. (2021). Pengenalan Desain Komunikasi Visual Dan Animasi Dalam Dunia Industri Untuk Pelajar Sekolah Menengah

Keatas. *TEKMULOGI: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 37–46.
<https://doi.org/10.17509/tmg.v1i1.34297>