

ABSTRAK

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM KEDAI KELUARGA PJTB

Oleh :

Angga Dzar Al Ghiffary Mn

email : angga.2111070007@mail.darmajaya.ac.id

Identitas visual merupakan suatu identitas dan ciri khas suatu perusahaan yang bertujuan untuk membedakan satu perusahaan dengan perusahaan lainnya dan juga berguna untuk meningkatkan citra suatu perusahaan, jasa, maupun produk yang terdapat dalam perusahaan tersebut. Salah satu bentuk dari identitas visual yaitu logo. Logo merupakan bentuk dari visualisasi sebuah perusahaan yang pertama kali dilihat dan diingat oleh konsumen dan juga memiliki arti tersendiri. Kedai Keluarga PJTB merupakan usaha mikro kecil menengah (UMKM) yang bergerak di bidang makanan dan minuman. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk menciptakan identitas visual berupa logo yang dapat dijadikan ciri khas dan juga meningkatkan citra UMKM pada konsumen serta pembuatan media promosi Kedai Keluarga PJTB. Metode yang digunakan oleh penulis dalam melakukan perancangan ini adalah kualitatif deskriptif dengan melakukan Observasi, Wawancara serta pengukuran karya melalui kuisioner. Hasil dari perancangan ini berupa logo sebagai identitas visual UMKM Kedai Keluarga PJTB serta *Graphic Standart Manual* (GSM) sebagai panduan penggunaan logo dan media promosi untuk UMKM Kedai Keluarga PJTB.

Kata kunci : Identitas Visual, Logo, UMKM, Media Promosi

ABSTRACT

VISUAL IDENTITY DESIGN AS PROMOTIONAL MEDIA FOR KEDAI KELUARGA PJTB MSMEs

By:

ANGGA DZAR AL GHIFFARY MN

E-mail: angga.2111070007@mail.darmajaya.ac.id

Visual identity serves as one of the key characteristics that distinguish a company from its competitors. It plays a crucial role in enhancing the company's image, as well as promoting its products or services. One essential element of visual identity is the logo, which acts as the first visual impression remembered by consumers and conveys meaningful symbolism. Kedai Keluarga PJTB is a micro, small, and medium enterprise (MSME) operating in the food and beverage sector. This study aims to design a logo that represents the unique characteristics of the brand, strengthens its image in the minds of consumers, and supports the creation of promotional media for Kedai Keluarga PJTB. The research employed a descriptive-quantitative approach through observation, interviews, and questionnaires. The results of the study include a logo that serves as the MSME's visual identity and a Graphic Standard Manual (GSM) that provides design guidelines for applying the logo and developing promotional materials for Kedai Keluarga PJTB.

Keywords: Visual Identity, Logo, Promotional Media, MSMEs

