

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Tujuan Perancangan	5
1.5. Batasan Lingkup Perancangan	5
1.6. Manfaat Perancangan	5
1.6.1. Bagi Mahasiswa	5
1.6.2. Bagi Institusi	6
1.6.3. Bagi Lembaga	6
BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA	7
2.1. Studi Pustaka	7
2.1.1. Landasan teori	7
2.1.2. Kajian Literatur	13
2.2. Objek Penelitian	14
2.2.1. Nama Perusahaan	14
2.2.2. Sejarah UMKM Kedai Keluarga PJTB.....	15
2.2.3. Informasi Produk.....	16
2.2.4. Cakupan Wilayah Pemasaran.....	16

2.2.5.	Tinjauan Kompetitor	16
2.3.	Teknik Pengumpulan Data	17
2.4.	Analisis Data	18
2.4.1.	SWOT	19
2.4.2.	Usp (Unique Selling Proposition)	21
2.5.	Kesimpulan Analisa	21
2.6.	Solusi Perancangan.....	22
BAB III	STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....	23
3.1.	Strategi Perancangan	23
3.1.1.	Khalayak Sasaran	23
3.1.2.	Tujuan Kreatif	24
3.1.3.	Pendekatan Kreatif	24
3.1.4.	Strategi Kreatif	24
3.1.5.	Strategi Media	25
3.2.	Konsep Visual	26
3.2.1.	Konsep Kreatif	26
3.2.2.	Komposisi/Tata Letak	28
3.2.3.	Jenis Huruf/Tipografi	28
3.2.4.	Gaya Visual.....	29
3.2.5.	Pemilihan Warna.....	29
BAB IV	PROSES DESAIN DAN VISUALISASI	31
4.1.	Proses Desain	31
4.2.	Final Desain.....	33
4.3.	Media Utama	34
4.3.1.	GSM (<i>Graphic Standart Manual</i>).....	34
4.4.	Media Pendukung.....	42
4.4.1.	Stationery	42
4.4.2.	<i>Merchandise</i>	43
4.4.3.	<i>Signage</i> /Papan nama	44
4.4.4.	Peralatan Kantor.....	45

4.4.5. Seragam.....	46
4.4.6. Kendaraan Kantor	46
4.4.7. Media Kreatif	47
4.4.8. Media Iklan	48
BAB V PENUTUP	50
5.1. Kesimpulan.....	50
5.2. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN.....	xix
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	xxiv
RIWAYAT HIDUP	xxv