

ABSTRAK

PENGARUH *INFLUENCER*, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK VND RACING DI TIKTOK SHOP

Oleh

RIYAN ADITYA

riyanaditya888@gmail.com

Penelitian ini mengamati bahwa pengaruh influencer, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk VND Racing di TikTok Shop tetap relevan dilakukan meskipun VND tergolong produk baru dengan harga yang tidak murah, serta bersaing dengan merek-merek lama seperti RCB yang dikenal unggul dalam aspek fungsi dan kualitas. Hal ini karena VND Racing menunjukkan fenomena menarik di mana merek tersebut menekankan penampilan produk yang keren dan tren visual yang berhasil menarik minat konsumen muda, khususnya di platform seperti TikTok yang sangat mengedepankan estetika dan gaya hidup. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Pengaruh influencer, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk VND Racing di TikTok Shop. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen atau calon konsumen pengguna aktif TikTok Shop yang terpengaruh oleh *influencer*, harga, dan kualitas produk dan berpotensi melakukan pembelian produk VND Racing yang berjumlah 933 orang. Sampel sejumlah 91 konsumen dan menggunakan teknik *non-probability sampling* yaitu melalui desain sampel *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner *google* formulir. Penelitian ini menggunakan uji hipotesis dengan rumus *analisis regresi linear berganda*. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh 1) *Influencer* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variable Y (Keputusan Pembelian). 2) Harga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variable Y (Keputusan Pembelian). 3) Kualitas Produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variable Y (Keputusan Pembelian). 4) *Influencer*, Harga, dan Kualitas Produk berpengaruh secara bersama-sama atau simultan terhadap Keputusan Pembelian Produk VND Racing Di Tiktok Shop.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga, *Influencer*

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF INFLUENCERS, PRICE, AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASE DECISIONS FOR VND RACING PRODUCTS IN THE TIKTOK SHOP

By

RIYAN ADITYA

riyanaditya888@gmail.com

This study observes that the influence of influencers, price, and product quality on purchasing decisions for VND Racing products in the TikTok Shop remains relevant, even though VND is a relatively new product with a high price tag and competes with established brands such as RCB, which are known for their superior functionality and quality. This is because VND Racing demonstrates an interesting phenomenon where the brand emphasizes cool product appearances and visual trends that successfully attract the interest of young consumers, especially on platforms like TikTok that prioritize aesthetics and lifestyle. The purpose of this study was to determine the influence of influencers, price, and product quality on purchasing decisions for VND Racing products in the TikTok Shop. The research method used was quantitative. The population in this study is consumers or potential consumers who are active TikTok Shop users who are influenced by influencers, prices, and product quality and have the potential to purchase VND Racing products, totaling 933 people. A sample of 91 consumers was selected using a non-probability sampling technique, namely a purposive sampling design. Data collection used a Google Form questionnaire. This study used a hypothesis test with multiple linear regression analysis. The results showed that: 1) Influencers have a positive and significant influence on variable Y (Purchase Decision). 2) Price has a positive and significant influence on variable Y (Purchase Decision). 3) Product quality has a positive and significant influence on variable Y (Purchase Decision). 4) Influencers, price, and product quality simultaneously influence the purchase decision for VND Racing products on TikTok Shop.

Keywords : *Purchase Decision, Product Quality, Price, Influencer*