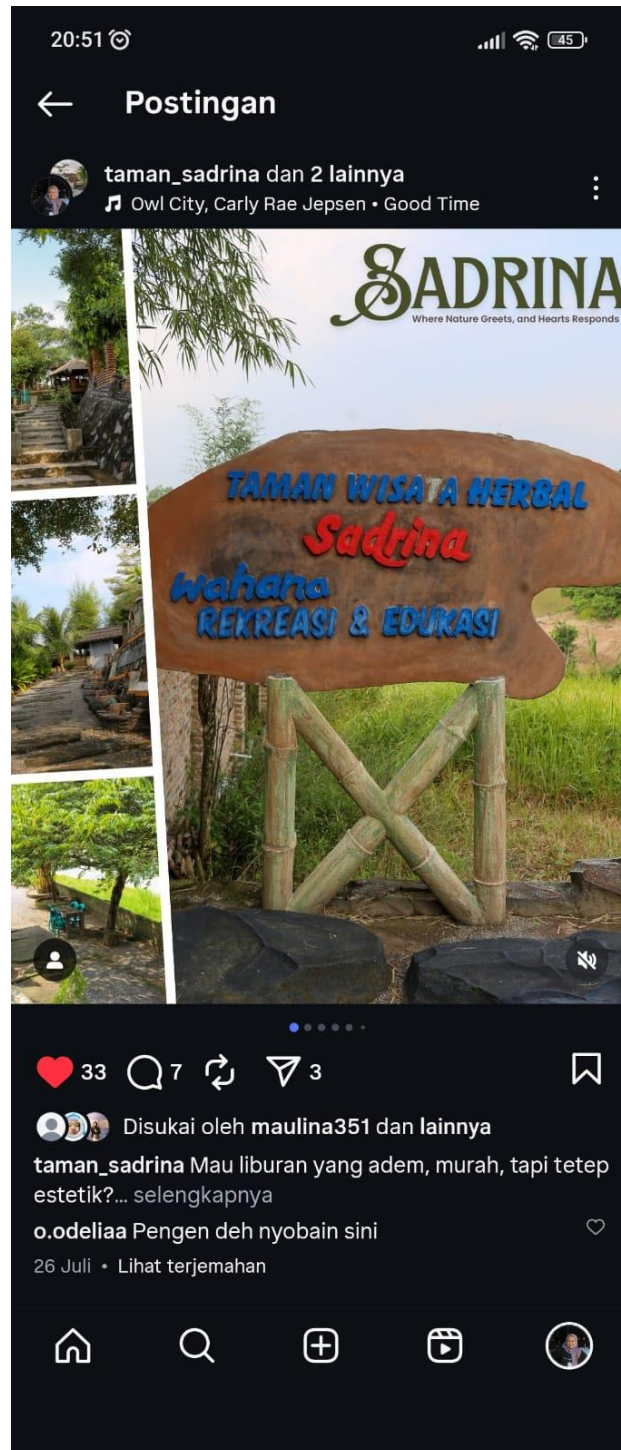


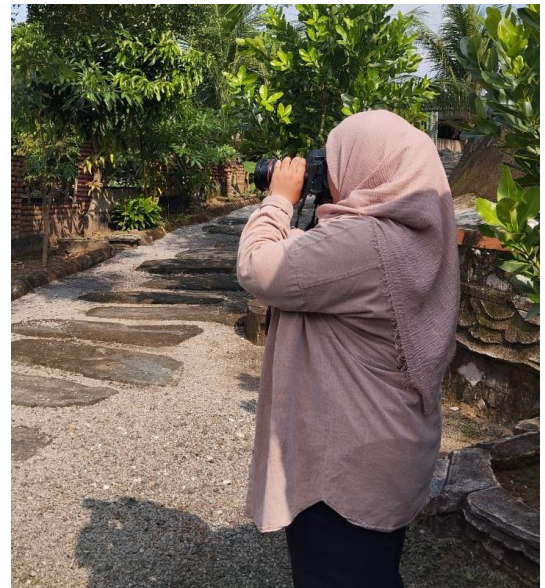
LAMPIRAN



Lampiran 1. Konten Visual Promosi di Instagram Taman Sadrina
(Sumber : penulis, 2025)



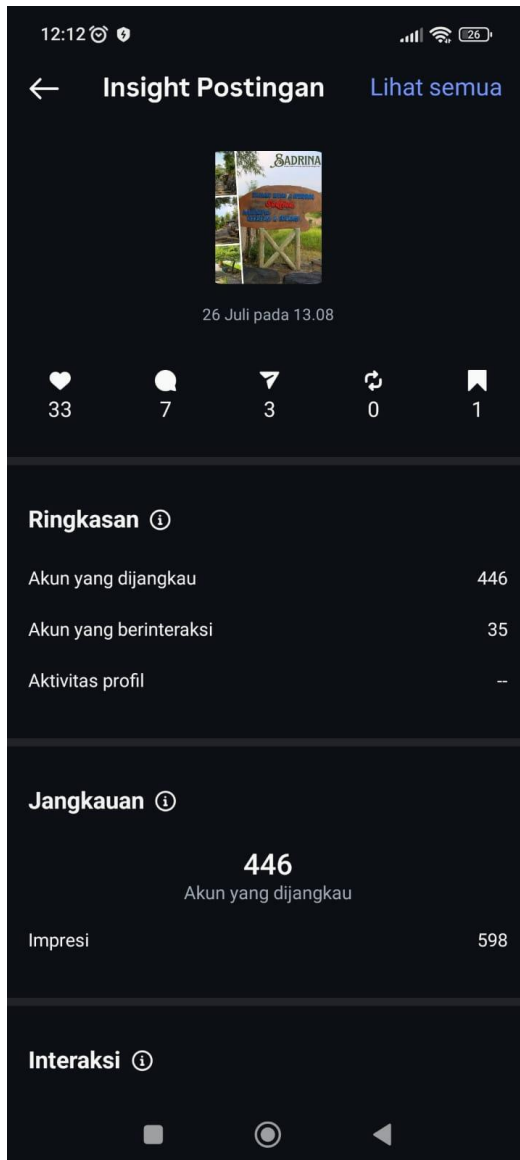
Lampiran 2. Wawancara Pemilik Wisata Taman Sadrina
(Sumber : penulis, 2025)



Lampiran 3. Dokumentasi Proses Pengambilan Foto di Lokasi Taman Sadrina
(Sumber : penulis, 2025)



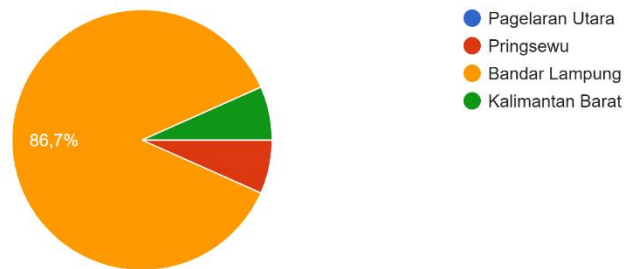
Lampiran 4. Hasil Display Pameran Akhir Tugas Perancangan Katalog Wisata Taman Sadrina



Lampiran 5. Insight Instagram
(Sumber : penulis, 2025)

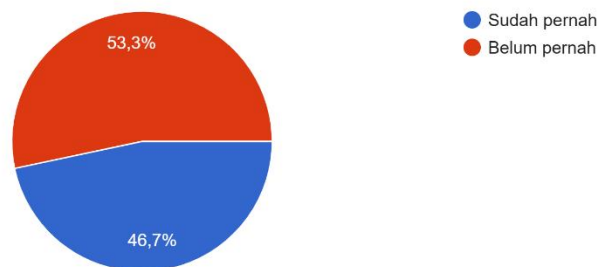
Dimana anda berdomisili?

15 jawaban



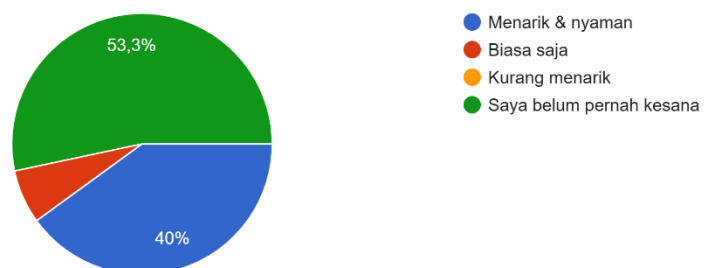
Apakah Anda pernah berkunjung ke Taman Sandrina?

15 jawaban



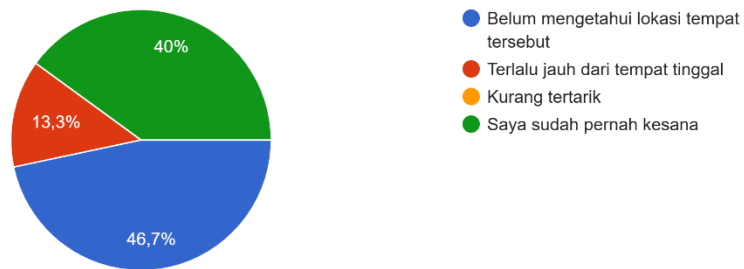
Apabila Anda sudah pernah berkunjung ke sana, bagaimana kesan Anda terhadap tempat tersebut?

15 jawaban



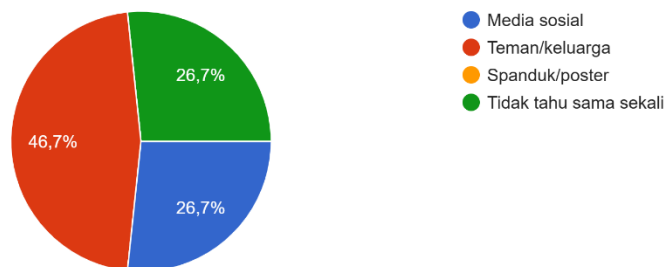
Apabila anda belum pernah berkunjung ke sana, apa alasannya?

15 jawaban



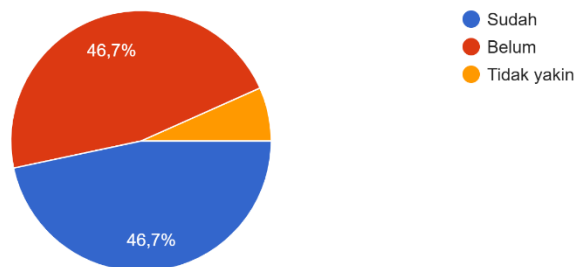
Bagaimana Anda mengetahui Taman Sadrina

15 jawaban



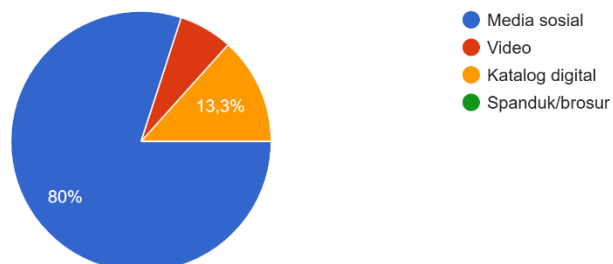
Apakah anda pernah melihat promosi mengenai Taman Sadrina

15 jawaban



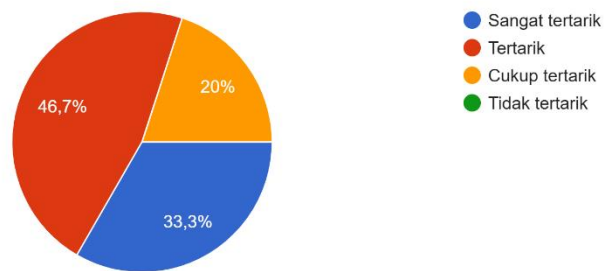
Menurut anda, media apa yang paling efektif untuk mempromosikan tempat wisata

15 jawaban



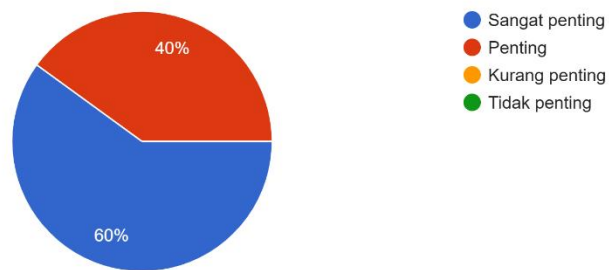
Apakah anda tertarik jika Taman Sadrina memiliki katalog digital khusus?

15 jawaban



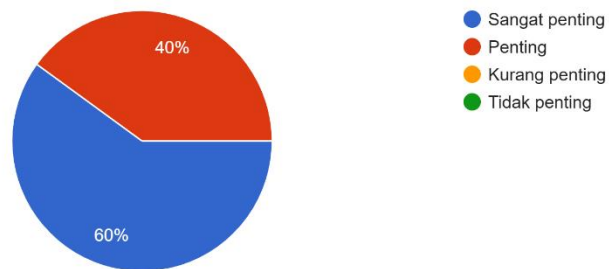
Menurut anda, seberapa penting katalog digital dalam promosi wisata

15 jawaban



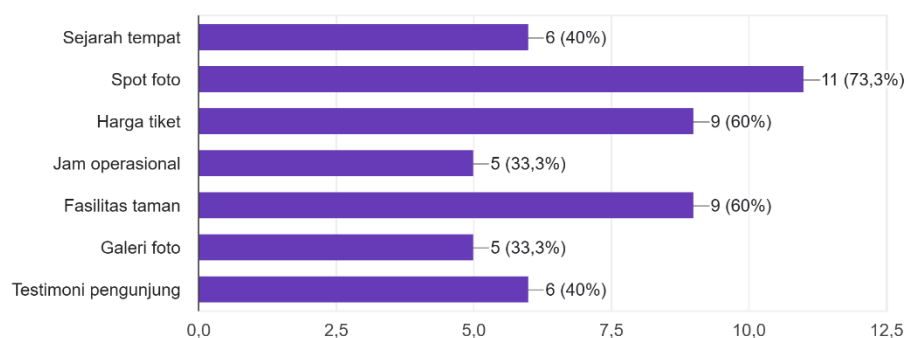
Menurut anda, seberapa penting katalog digital dalam promosi wisata

15 jawaban



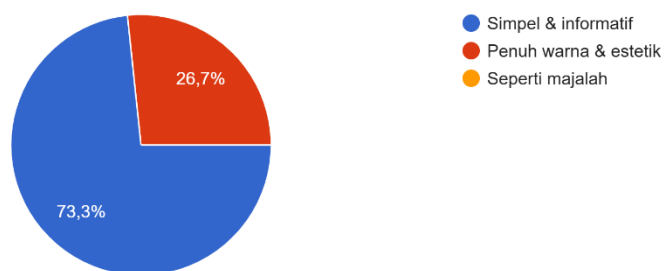
Informasi apa saja yang menurut Anda wajib ada dalam katalog digital wisata? (Boleh memilih lebih dari satu)

15 jawaban



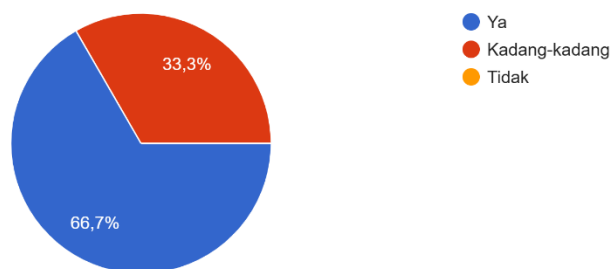
Menurut Anda, seperti apa tampilan katalog digital yang nyaman dilihat?

15 jawaban



Jika tersedia katalog digital, apakah anda akan membaca isi nya

15 jawaban



Lampiran 6. Rekapitulasi Diagram Hasil Google Form

(Sumber : penulis, 2025)