

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Perancangan	7
1.5 Batas Lingkungan Perancangan	7
1.6 Manfaat Perancangan	8
1.6.1 Bagi Mahasiswa	8
1.6.2 Bagi Institusi	8
1.6.3 Bagi Lembaga	8
BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISA DATA	9
2.1 Studi Pustaka.....	9
2.1.1 Landasan Teori.....	9
2.1.2 Kajian Literatur.....	23
2.2 Objek Penelitian	24
2.2.1 Profil Taman Sadrina	24

2.2.2	Fasilitas dan Wahana.....	24
2.2.3	Jam Operasional dan Harga Tiket.....	25
2.2.4	Aksesibilitas	25
2.2.5	Media Sosial dan Informasi Kontak.....	25
2.3	Pengumpulan Data	26
2.3.1	Teknik Pengumpulan Data	26
2.4	Analisis Data	28
2.4.1	SWOT	28
2.4.2	5W + 1H.....	30
2.5	Kesimpulan Analisa	31
2.6	Solusi Perancangan	31
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL		32
3.1	Strategi Perancangan	32
3.1.1	Khalayak Sasaran	32
3.1.2	Konsep Pemasaran	33
3.1.3	Pendekatan komunikasi.....	34
3.1.4	Strategi Kreatif.....	34
3.1.5	Strategi Media	35
3.2	Konsep Visual	35
3.2.1	Konsep Kreatif	36
3.2.2	Konsep Naskah.....	38
3.2.3	Komposisi/Tata Letak	39
3.2.4	Jenis Huruf/Tipografi	39
3.2.5	Gaya Visual.....	40
3.2.6	Pemilihan Warna	41
BAB IV PROSES DESAIN DAN VISUALISASI.....		42

4.1	Proses Desain	42
4.2	Final Desain	49
4.3	Media Utama	55
4.4	Media Pendukung	56
BAB V PENUTUP.....		62
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN.....		67
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI		75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		76