

DAFTAR PUSTAKA

- Ambar Aditya Putra, 2024. (2024). *Pelatihan Desain Grafis Majalah Katalog Fotografi Sebagai Media Promosi Pada Batik Gabovira*. 5(4), 4954–4959.
- Antopani, T., Studi, P., & Kelola, T. (2018). *1293-1534-1-Pb*. 11(1), 31–40.
- Bermana, A. L., Minawati, R., & ... (2018). Desain Komunikasi Visual sebagai Media Promosi Pariwisata. *Bercadik ...*, 4(1), 76–85. <https://mail.journal.isi-padangpanjang.ac.id/index.php/Bercadik/article/view/47%0Ahttps://mail.journal.isi-padangpanjang.ac.id/index.php/Bercadik/article/download/47/35>
- Habib, A. R. (2021). UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta. *Reimajenasi Timbre: Nostalgia Bunyi Melalui Komposisi Musik*, 3, 1–16. <http://digilib.isi.ac.id/id/eprint/8497>
- Hananto, B. A., Melini, E., Suwanto, K. M., & Tenardi, S. G. (2024). Persepsi dan cara mahasiswa desain komunikasi visual sejarah dalam pembuatan moodboard (studi kasus: mahasiswa desain grafis universitas pelita harapan). *Jurnal Dimensi DKV: Seni Rupa Dan Desain*, 9(1), 1–20. <https://doi.org/10.25105/jdd.v9i1.19729>
- Hidayat, W., Mahmuriyah, R., & Safitri, S. N. R. (2016). Media Visual Berbentuk Katalog. *Journal Sensi: Strategic of Education in Information System*, 2(2), 184–197.
- Ilham, I. (2022). Perancangan Buku Katalog Produk Sebagai Media Promosi Produsen Mebel Yasmieniture. *Jurnal Dasarupa: Desain Dan Seni Rupa*, 1(3), 54–79. <https://doi.org/10.52005/dasarupa.v1i3.119>
- Irwandi, I. (2016). ANSEL ADAMS EASTON (Kajian Karya, Keseniman, dan Aspek Sosialnya). *REKAM: Jurnal Fotografi, Televisi, Dan Animasi*, 11(1), 41. <https://doi.org/10.24821/rekam.v11i1.1289>
- Kabas Asim, Bessie Juita L.D, & Nyoko Antonio E.L. (2017). Strategi Promosi Pariwisata Kota Kupang Melalui Pembuatan Media Katalog Wisata.

- JOURNAL OF MANAGEMENT (SME's)*, 4, No.1(1), 71–90.
<https://ejurnal.undana.ac.id/JEM/article/download/1359/1061>
- Mangifera, L., Pramesti, A. N., & Dewi, S. N. (2016). Efektifitas Katalog Sebagai Media Promosi Bagi Pengembangan Umkm Di Kabupaten Sragen. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 43.
<https://doi.org/10.23917/benefit.v1i1.2364>
- Nahdlatul, U., & Sidoarjo, U. (2019). *PERANCANGAN KATALOG WISATA KOTA SURABAYA SEBAGAI MEDIA INFORMASI MASSA* Putra Uji Deva Satrio *Desain Komunikasi Visual*, Fakultas Ilmu Komputer *PENDAHULUAN* Surabaya sebagai Kota Perdagangan dan Jasa, tetapi tidak meninggalkan penampilannya dalam mempercant. 1(1), 95–102.
- Nathalia, L. A. S. & K. (2015). Desain Komunikasi Visual. *Aspek Desain Komunikasi Visual*, 172.
- Rahma, A. A. (2020). Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata Di Indonesia. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(1), 1.
<https://doi.org/10.22146/jnp.52178>
- Studi, P., Desain, D., Visual, K., Sastra, F., Seni, D. A. N., & Maret, U. S. (2010). *Fotografi Sebagai Media Promosi*.
- Roberto Romario, 2014. (n.d.). *khalayak sasaran*.
- Setiawan, R., & Bornok, M. B. (2015). Estetika Fotografi. *Research Report Humanities and Social Science*, 1, 1–113.
<https://journal.unpar.ac.id/index.php/Sosial/article/view/1468>
- Subria Mamis et al, 2023. (n.d.). *DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*.
- Suhrini, T., Adhrianti, L., & Sari, E. V. (2021). Strategi Promosi Pariwisata Air Terjun Untuk Mendukung Pemangunan Daerah (Studi Pada Wisata Air Terjun Palak Siring, Kelurahan KemumuKecamatan Arma Jaya, Kabupaten Bengkulu Utara). *Jurnal Kaganga: Jurnal Ilmiah Sosial Dan Humaniora*, 5(2), 42–51. <https://doi.org/10.33369/jkaganga.5.2.42-51>

Tinarbuko, S. (2015). DEKAVE, Desain Komunkiasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8(9), 1–58.

https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=zDi4EAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA154&dq=Desain+komunikasi+visual&ots=cSzCkUf9SP&sig=ywSnGMMnWfp7nzY_l8T5E7V4k18

Wisnu Putra Wijaya, Hadi Gunawan Sakti. (1970). Efektivitas Media Pembelajaran Adobe Illustrator Berbasis Tutorial Kreativitas Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Prakarya. *TEACHING AND LEARNING JOURNAL OF MANDALIKA (TEACHER) e- ISSN 2721-9666*, 2(1), 1–10.
<https://doi.org/10.36312/teacher.v2i1.346>

Yusuf & Amin. (2016). Pengaruh Mind Map dan Gaya Belajar Terhadap Hasil Belajar. *Keguruan Dan Ilmu Tarbiyah*, 1(1), 85–92.
<http://www.ejournal.radenintan.ac.id/index.php/tadris/article/view/893%0Ah>
<http://www.ejournal.radenintan.ac.id/index.php/tadris/article/download/893/76>

6