DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN ii
HALAMAN PERSETUJUAN iii
HALAMAN PENGESAHAN iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 5
1.3 Rumusan Masalah 5
1.4 Batasan Perancangan 5
1.5 Tujuan Penelitian 6
1.6 Manfaat Penelitian 6
BAB 2 IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA 7
2.1 Studi Pustaka 7
2.1.1 Landasan Teori 7
2.1.2 Kajian Literatur 11
2.2 Objek Penelitian 13
2.3 Teknik Pengumpulan Data 14
2.4 Analisis Data 15
2.5 Kesimpulan Analisis Data 17
2.6 Solusi Perancangan 17
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 19
1.1 Strategi Perancangan 19
3.1.1 Khalayak Sasaran 19
3.1.2 Tujuan Komunikasi 19
3.1.3 Strategi Kreatif 20
3.1.4 Strategi Media 20
3.2 Konsep Visual 21
3.2.1 Konsep Kreatif 21

3.2.2 Sinopsis 24
3.2.3 Deskripsi Karakter 24
3.2.4 Jenis Huruf 24
3.2.5 Gaya Visual 25
3.2.6 Tone Warna 26
BAB IV PROSES DESAIN DAN VISUALISASI 27
4.1 Pra Produksi 27
4.1.1 Sketsa 27
4.1.2 *Storyline* 27
4.1.3 *Storyboard* 31
4.2 Produksi 31
4.2.1 *Outline* 31
4.2.2 *Coloring* 32
4.2.3 *Detailing* 32
4.3 Pasca Produksi 33
4.3.1 Pembuatan Animasi 33
4.3.2 *Editing* dan *Rendering* 33
4.4 *Final* Karya 34
4.5 Media Utama 43
4.5.1 Media Publikasi 43
4.5.2 *Mockup* Media Utama 43
4.6 Media Pendukung 44
4.6.1 Poster 45
4.6.2 Kaos 45
4.6.3 Stiker 46
4.7 Hasil 46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 48
5.1 Kesimpulan 48
5.2 Saran 49
DAFTAR PUSTAKA 51
LAMPIRAN 55
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI 56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 14

Gambar 2.2 15

Gambar 3.1 21

Gambar 3.2 22

Gambar 3.3 23

Gambar 3.4 24

Gambar 3.5 25

Gambar 3.6 25

Gambar 4.1 26

Gambar 4.2 31

Gambar 4.3 31

Gambar 4.4 32

Gambar 4.5 33

Gambar 4.6 33

Gambar 4.7 34

Gambar 4.8 44

Gambar 4.9 44

Gambar 4.10 44

Gambar 4.11..... 45

Gambar 4.12 45

Gambar 4.13 46

Gambar 4.14 47

Gambar 4.15 48

Gambar 4.16 48

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 11

Tabel 2.2 15

Tabel 4.1 26

Tabel 4.2 34