

ABSTRAK

PENGARUH PERAN INFLUENCER DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ELEKTRONIK

(Studi pada Konsumen di Kota Bandar Lampung)

Oleh :

**Yusril Izha Mahendra
2012110187**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Peran Influencer dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik (Studi pada Konsumen di Kota Bandar Lampung). Jenis penelitian merupakan penelitian kuantitatif. Sumber data yang digunakan yaitu data primer. Metode Pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu teknik survei yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Konsumen Produk Elektronik. Teknik Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *non probability sampling* dengan teknik *purpose sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 68 Responden. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan SEM-PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Peran Influencer (X1) tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) Produk Elektronik di Kota Bandar Lampung. Kualitas Produk (X2) memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) Produk Elektronik di Kota Bandar Lampung.

Kata Kunci : **Peran Influencer, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian.**