

ABSTRAK

DESAIN BUKU CERITA BERGAMBAR “JELITA DAN SAYUR AJAIB” SEBAGAI MEDIA EDUKASI PENTINGNYA KONSUMSI SAYUR SEJAK DINI

Oleh :

Dhea Maisha

email : dheamaisha.211107005@darmajaya.ac.id

Penelitian ini berjudul *“Perancangan Buku Cerita Bergambar sebagai Media Edukasi Pengenalan dan Pentingnya Konsumsi Sayuran bagi Anak”* yang bertujuan untuk merancang sebuah media visual berupa buku cerita bergambar yang mampu memberikan edukasi kepada anak-anak usia 6–12 tahun mengenai pentingnya mengonsumsi sayuran sejak dini. Latar belakang dari penelitian ini adalah tingginya kasus kurang gizi di wilayah Kelurahan Karang Rejo, yang disebabkan oleh pola konsumsi anak-anak yang minim akan asupan sayuran.

Penelitian ini diawali dengan observasi lapangan, wawancara, dan penyebaran kuesioner untuk memahami permasalahan dan kebiasaan konsumsi anak-anak terhadap sayur. Hasil dari proses ini dikembangkan menjadi konsep cerita fiksi anak berjudul *“Jelita dan Sayur Ajaib”*, yang dikemas dalam bentuk buku bergambar dengan visual menarik, ilustrasi karakter sayur yang lucu dan berwarna cerah agar menarik perhatian anak-anak.

Uji kelayakan karya dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 14 anak usia SD yang menjadi target pembaca. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa mayoritas anak merasa buku ini menyenangkan, mudah dipahami, dan membuat mereka lebih tertarik untuk mengenal serta mencoba mengonsumsi sayuran. Dengan demikian, buku cerita bergambar ini terbukti efektif sebagai media edukasi alternatif dalam kampanye gizi sehat bagi anak-anak.

Kata kunci: buku cerita bergambar, edukasi anak, konsumsi sayur, gizi anak, desain komunikasi visual.

ABSTRACT

This research, entitled “Designing a Picture Storybook as an Educational Media for Introducing and Promoting the Importance of Vegetable Consumption among Children”, aims to design a visual media in the form of a picture storybook that educates children aged 6–12 about the importance of consuming vegetables from an early age. The background of this research is the high prevalence of malnutrition cases in the Karang Rejo subdistrict, mainly caused by children’s low vegetable consumption habits.

The process began with field observation, interviews, and questionnaire distribution to understand the problem and children's eating behavior. These findings were then developed into a fictional storybook titled “Jelita and the Magical Vegetables”, packaged with engaging visuals and colorful, character-based vegetable illustrations to attract children’s attention.

The feasibility of the book was tested by distributing evaluation questionnaires to 14 elementary school students as the target readers. The results showed that most of the children found the book enjoyable, easy to understand, and that it increased their interest in learning about and trying vegetables. Therefore, this picture storybook proves to be an effective alternative educational medium to support healthy eating campaigns for children.

Keywords: picture storybook, children’s education, vegetable consumption, child nutrition, visual communication design.