

LAMPIRAN

1. Pameran



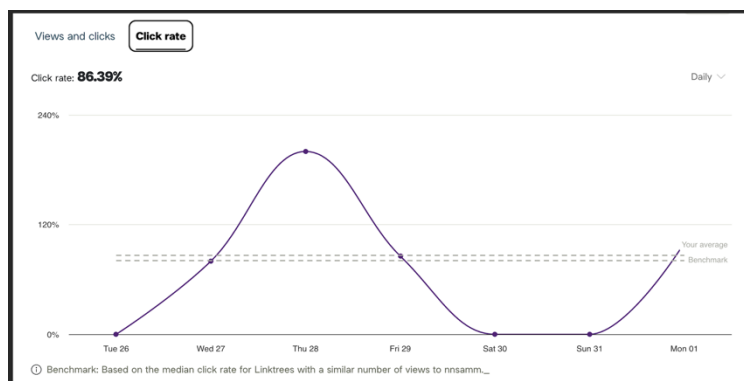
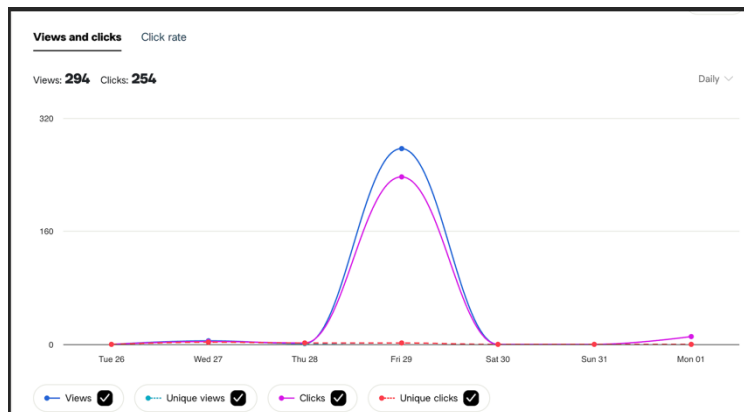
2. Daftar Wawancara

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana strategi promosi yang selama ini digunakan oleh Bukit Aslan?	Saat ini lebih banyak menggunakan media sosial, terutama Instagram, untuk membagikan foto dan video kegiatan di Bukit Aslan.
2.	Apakah sudah ada website resmi sebagai media promosi Bukit Aslan?	Belum ada, hanya mengandalkan Instagram dan beberapa postingan dari pengunjung.

3.	Apa kendala utama dalam melakukan promosi wisata selama ini?	Kendala utamanya adalah keterbatasan media promosi digital. Informasi tentang fasilitas, harga tiket, dan lokasi. Selain itu, belum ada media resmi yang menjadi pusat informasi bagi wisatawan.
4.	Informasi seperti apa yang paling penting menurut Anda untuk ditampilkan di platform e-tourism nanti?	Menginginkan agar website nantinya menampilkan informasi lengkap tentang fasilitas, harga tiket, rute menuju lokasi, jam operasional, serta foto dan video suasana di Bukit Aslan.
5.	Apa daya tarik utama Bukit Aslan yang ingin ditonjolkan dalam promosi digital?	Daya tarik utamanya adalah pemandangan Kota Bandar Lampung dan Teluk Lampung dari ketinggian, terutama saat matahari terbit dan terbenam. Selain itu, fasilitas seperti camping ground, playground, dan spot foto di hutan lampu (The Magical Forest) juga menjadi favorit pengunjung.
6.	Apa harapan terhadap perancangan e-tourism Bukit Aslan ini?	Berharap website e-tourism bisa menjadi media resmi untuk memperkenalkan Bukit Aslan secara lebih luas, baik ke wisatawan lokal maupun luar daerah. Juga ingin agar tampilan website menarik, informatif, dan mudah digunakan oleh pengunjung.
7.	Bagaimana Anda melihat peran teknologi digital terhadap perkembangan Bukit Aslan ke depan?	Teknologi digital sangat penting. Saat ini wisatawan lebih sering mencari informasi melalui internet, jadi kehadiran platform e-tourism akan membantu kami bersaing dan meningkatkan jumlah pengunjung.

8.	Apa pesan atau identitas utama yang ingin disampaikan melalui desain e-tourism Bukit Aslan?	Menunjukkan bahwa Bukit Aslan bukan sekadar tempat wisata alam, tapi juga ruang rekreasi yang modern, ramah keluarga, dan cocok untuk anak muda yang suka berpetualang serta menikmati keindahan Lampung dari ketinggian.

3. Statistik Website



4. Barcode dan Link Website



https://linktr.ee/nnsamm._