

ABSTRAK

PERANCANGAN E-TOURISM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DESTINASI WISATA BUKIT ASLAN BANDAR LAMPUNG

Oleh:

NANDIA PRIMA SAM

E-mail : sahabat@darmajaya.ac.id

Pariwisata merupakan salah satu sektor penting dalam pengembangan ekonomi dan budaya daerah. Bukit Aslan, sebagai destinasi wisata alam dan edukatif di Bandar Lampung, memiliki potensi besar untuk dikenal lebih luas, namun belum diimbangi dengan media promosi yang optimal di ranah digital. Penelitian ini bertujuan untuk merancang media promosi berbasis e-tourism yang informatif dan menarik secara visual sebagai solusi dalam memperkenalkan destinasi wisata Bukit Aslan kepada masyarakat luas, khususnya generasi muda yang aktif secara digital. Metode perancangan menggunakan pendekatan desain grafis dan user-centered design, dimulai dari tahap riset, analisis kebutuhan pengguna, perumusan konsep, hingga visualisasi dalam bentuk prototipe website. Media utama yang dihasilkan berupa desain antarmuka website e-tourism yang memuat informasi lengkap mengenai destinasi, galeri visual, serta fitur interaktif seperti navigasi peta dan integrasi media sosial. Selain itu, media pendukung seperti poster digital dan konten media sosial dirancang untuk mendukung penyebaran informasi secara luas. Hasil perancangan diharapkan dapat meningkatkan daya tarik wisata dan memperkuat citra Bukit Aslan sebagai destinasi wisata unggulan di Bandar Lampung.

Kata Kunci: E-Tourism, Media Promosi, Website Wisata, Desain Grafis, Bukit Aslan

ABSTRACT

DEVELOPMENT OF AN E-TOURISM PLATFORM AS A PROMOTIONAL MEDIUM FOR BUKIT ASLAN TOURIST DESTINATION IN BANDAR LAMPUNG

**By:
NANDIA PRIMA SAM**

E-mail: sahabat@darmajaya.ac.id

Tourism is one of the key sectors contributing to regional economic and cultural development. Bukit Aslan, a nature- and education-based tourist destination in Bandar Lampung, holds significant potential for broader recognition; however, its digital promotional efforts remain limited. This study aims to design an informative and visually engaging e-tourism promotional medium to enhance the visibility of Bukit Aslan, particularly among digitally active younger audiences. The design process adopted a graphic design and user-centered design (UCD) approach, beginning with research, user needs analysis, concept formulation, and culminating in the visualization of a website prototype. The main output consisted of an e-tourism website interface that provides comprehensive information about the destination, a visual gallery, and interactive features such as map navigation and social media integration. Additional supporting media, including digital posters and social media content, were developed to strengthen online outreach. The proposed design is expected to increase tourism attractiveness and reinforce Bukit Aslan's image as a leading tourist destination in Bandar Lampung.

Keywords: E-Tourism, Promotional Media, Tourism Website, Graphic Design, Bukit Aslan