

ABSTRAK

PERANCANGAN ANIMASI 2D SEBAGAI MEDIA EDUKASI UNTUK MENINGKATKAN MINAT MENABUNG ANAK SD NEGERI 2 CANDIMAS LAMPUNG SELATAN

Oleh :

Melly Angghita

2111070060

Email : mellyangghita19@gmail.com

Penelitian ini memiliki tujuan untuk membuat rancangan animasi dua dimensi sebagai sarana edukatif yang berfungsi menumbuhkan minat menabung pada siswa Sekolah Dasar Negeri 2 Candimas, Lampung Selatan. Latar belakang penelitian didasari oleh rendahnya kesadaran serta kebiasaan menabung di kalangan anak-anak sekolah dasar akibat minimnya pemahaman literasi keuangan sejak dini. Pendekatan yang digunakan yaitu metode deskriptif kualitatif melalui tahapan observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner untuk memperoleh data mengenai perilaku serta minat menabung siswa. Proses perancangan animasi dilakukan melalui tiga tahapan utama, yakni pra-produksi (penyusunan storyline, storyboard, dan desain karakter), produksi (pembuatan aset visual serta animasi), dan pascaproduksi (penyuntingan, penambahan suara, dan proses rendering). Hasil pengujian menunjukkan bahwa animasi berjudul *“Menabung Bersama Nana dan Abra”* mampu meningkatkan ketertarikan serta pemahaman siswa terhadap pentingnya kebiasaan menabung. Berdasarkan hasil kuesioner, sebanyak 65% responden menyatakan animasi ini menarik, mudah dipahami, dan efektif dalam menyampaikan pesan edukatif. Oleh karena itu, animasi 2D ini dapat dijadikan sebagai media pembelajaran alternatif yang interaktif, inovatif, dan berperan dalam meningkatkan literasi keuangan anak sejak usia sekolah dasar.

Kata kunci: animasi 2D, media edukasi, minat menabung, literasi keuangan