

ABSTRAK
**PERANCANGAN *POP-UP BOOK* DENGAN ILUSTRASI UNTUK
MENGENALKAN HEWAN YANG BERAKTIVITAS DI MALAM HARI
PADA ANAK-ANAK**

Oleh :

Faizzah Salsabila Azzahra

e-mail : azzahrafaizzah@gmail.com

Rendahnya minat baca anak usia dini di Indonesia, khususnya di Provinsi Lampung, menjadi permasalahan serius yang memerlukan solusi inovatif. Penelitian ini bertujuan untuk merancang media pembelajaran berupa *pop-up book* yang mengenalkan hewan yang beraktivitas di malam hari kepada anak usia 4–6 tahun sekaligus meningkatkan minat baca mereka. Metode penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan kuesioner yang dilaksanakan di TK Aisyiyah Bustanul Athfal, Lampung Tengah. Media yang dirancang menampilkan ilustrasi menarik, warna ramah anak, serta teknik pop-up tiga dimensi yang bervariasi pada setiap halaman untuk menciptakan pengalaman membaca yang menyenangkan dan menarik. Uji coba dilakukan terhadap 15 siswa, dengan hasil menunjukkan peningkatan nilai rata-rata dari 50,6 pada *pre-test* menjadi 90,6 pada *post-test*, atau peningkatan sebesar 40 poin. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media visual tiga dimensi dalam bentuk *pop-up book* efektif meningkatkan pemahaman, minat belajar, dan daya tarik anak terhadap kegiatan membaca. Dengan demikian, *pop-up book* terbukti menjadi media pembelajaran yang edukatif, menarik, dan mampu mendukung pengembangan literasi anak usia dini melalui pendekatan visual yang menarik dan menyenangkan.

Kata kunci: *Pop-up book*, hewan nokturnal, minat baca, media pembelajaran, anak usia dini

ABSTRACT

**DESIGNING AN ILLUSTRATED POP-UP BOOK TO INTRODUCE
NOCTURNAL
ANIMALS TO EARLY CHILDHOOD LEARNERS**

By:

FAIZZAH SALSABILA AZZAHRA

E-mail: azzahrafaizzah@gmail.com

Low reading interest among early childhood learners in Indonesia, particularly in Lampung Province, remains a serious educational concern that requires innovative solutions. This study aimed to design a learning medium in the form of a pop-up book introducing nocturnal animals to children aged 4–6 years, while simultaneously improving their interest in reading. A qualitative descriptive method with data collected through observation, interviews, and questionnaires was applied at Aisyiyah Bustanul Athfal Kindergarten, Central Lampung Regency. The designed media integrated appealing illustrations, child-friendly color schemes, and diverse three-dimensional pop-up mechanisms on each page to create a fun and engaging reading experience. The product trial was conducted on 15 students, resulting a significant improvement in learning outcomes, with mean scores increasing from 50.6 (pre-test) to 90.6 (post-test), indicating a 40-point gain. The result showed that the use of three-dimensional visual medium in the form of pop-up book was effective in enhancing children's comprehension, learning motivation, and reading interest. To sum up, pop-up book has proven to be an educational, engaging, and supportive of early childhood literacy development through an attractive and fun visual approach.

Keywords: Pop-up Book, Nocturnal Animals, Reading Interest, Learning Medium, Early Childhood