

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Identifikasi Masalah	7
1.4. Batasan lingkup Perancangan.....	7
1.5. Tujuan Perancangan	7
1.6. Manfaat Perancangan	7
1.6.1 Bagi Mahasiswa	7
1.6.2 Bagi Institusi	7
1.6.3 Bagi Lembaga	8
BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA.....	9
2.1 Studi Pustaka	9
2.1.1 Landasan Teori	9
2.1.2 Kajian Literatur	16
2.2 Objek Penelitian	17
2.3 Analisis Data	19
2.4 Kesimpulan Analisis Data	21
2.5 Solusi Perancangan	21
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....	22
3.1 Strategi Perancangan	22
3.1.1 Khalayak Sasaran	23

1. Demografis	23
2. Geografis.....	23
3. Psikografis	23
3.1.2 Tujuan Komunikasi	24
3.1.3 Strategi Kreatif	25
1. Isi Pesan.....	25
2. Bentuk Pesan	25
3.1.4 Strategi Media	25
3.2. Konsep Visual	26
3.2.1 Konsep Kreatif	26
1. MindMapping.....	26
2. Moodboard	27
3.2.2 Konsep Interaktif.....	27
3.2.3 Format Halaman.....	28
3.2.4 Tata Letak	29
3.2.5 Gaya Visual	32
3.2.6 Tipografi.....	32
3.2.7 Warna.....	33
BAB IV PROSES DESAIN DAN VISUALISASI.....	35
4.1 Proses Desain	35
4.2 Final Karya.....	41
4.3 Media Utama	47
4.4 Media Pendukung.....	47
BAB V PENUTUP	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN	xviii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	xxi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xxii