

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR IS	iii
BAB I	3
PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 ruang Lingkup	6
1.3.1 Waktu Penulisan	7
1.3.2 Tempat Penulisan.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Teoretis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	10
1.6 Sistematik Penulisan.....	11
1.7 Batasan Masalah.....	15
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Konsep Dasar Fotografi Mode dan Kecantikan.....	17
2.1.1 Fotografi Mode	17
2.1.2 Fotografi Kecantikan.....	19
2.2 Retouching Digital dalam Fotografi Mode dan Kecantikan.....	20
2.2.1 Definisi dan Tujuan Retouching Digital	20
2.2.2 Sejarah dan Perkembangan Teknik Retouching.....	21
2.2.3 Peran dan Pentingnya Retouching dalam Industri Fotografi Mode dan Kecantikan.....	22
2.2.4 Aspek Etika dan Estetika dalam Praktik Retoruhing	23
2.2.5 Adobe Photoshop 2024 Sebagai Perangkat Utama Retouching.....	24
2.3 Perangkat Lunak Adobe Photoshop 2024 Retouching Fotografi Mode dan Kecantikan	25
2.3.1 Gambaran Umum Adobe Photoshop 2024.....	25

2.3.2 Fitur Utama Adobe Photoshop 2024 Yang Relevan untuk Retouching	26
2.3.3 Alur Kerja Umum Retouching Menggunakan Adobe Photoshop 2024	28
2.4 Teknik – Teknik retouching Digital dalam Fotografi Mode kecantikan	29
2.4.1 Frequency Separation	29
2.4.2 Dodge and Burn	31
2.4.3 Color Grading	32
2.4.4 Skin Smoothing	33
2.4.5 Shape Correction (Liquify Tool)	34
2.5 Penelitian Terdahulu yang Relevan	35
2.5.1 Penelitian Tentang Teknik Retouching dalam Fotografi	35
2.5.2 Penelitian Tentang Retouching dalam Fotografi Mode	36
2.5.3 Penelitian Tentang Retouching dalam Fotografi Kecantikan	37
2.5.4 Penelitian Tentang Penggunaan Adobe Photoshop dalam Retouching	38
2.5.5 Identifikasi Kesenjangan Penelitian	38
2.5.6 Kontribusi Penelitian Ini	39
2.6 Kerangka Teoritis	39
2.6.1 Teori Persepsi Visual (Gestalt)	40
2.6.2 Teori Estetika	41
2.6.3 Teori Komunikasi Visual	41
2.6.4 Model Penerimaan Teknologi (Technology Model/TAM)	42
2.6.5 Konsep Standar Visual dalam Industri Mode dan Kecantikan	42
BAB III	43
METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	43
3.2 Variabel penelitian dan Definisi Operasional	43
3.3 Populasi dan Sampel	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
3.5 Instrumen Penelitian	46
3.6 Prosedur Penelitian	46
3.7 Jadwal Penelitian	47
3.8 Tempat Penelitian	49
3.7 Camera Yang Dipakai Penelitian	49

BAB IV	51
HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Pemilihan Sampel Foto Awal	51
4.1.1 Alasan Memilih Sampel Foto B untuk Penelitian Mode dan Kecantikan	52
4.2 Pengeditan sampel foto yang dipilih	53
4.2.1 Teknik Frequency Separation	53
4.2.2 Teknik dodge and Burn	61
4.2.3 Teknik Skin Smoothing	68
4.2.4 Teknik Color Grading	74
4.3 Pengumpulan Data dari Audiens	80
4.3.1 Frequency Separation	80
4.3.2 Teknik Dodge And Brund	94
4.3.3 Teknik Skin Smooting	107
4.3.4 Teknik Color Grading	120
4.4 Analisis Data	133
4.4.1 Metodologi Analisis	135
4.4.2 Jumlah Responden untuk Setiap Teknik Retouching	135
4.4.3 Analisis Per Kriteria/Pertanyaan	136
4.4.4 Hasil dan Perbandingan Efektivitas	138
4.4.5 Hasil Yang Di Rekomendasi Berdasarkan Analisis	139
BAB V	140
KESIMPULAN DAN SARAN	140
5.1 Kesimpulan	140
5.2 Saran	144
5.2.2 Bagi Pengembang Perangkat Lunak (Adobe Photoshop)	144
5.2.3 Bagi Penelitian Selanjutnya	145
Daftar Pustaka	146

