

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

Setelah melewati tahap analisis kebutuhan, perancangan sistem, dan pengembangan perangkat lunak dengan metode Waterfall, hasilnya adalah sistem layanan pemesanan dan pencarian dekorasi pernikahan berbasis web.

Sistem ini memiliki fitur utama seperti login, pendaftaran pengguna, pemesanan layanan dekorasi, pencarian berbasis kata kunci dengan algoritma Boyer-Moore, konfirmasi pembayaran, dan pengelolaan riwayat transaksi.

Adapun tampilan antarmuka dari sistem antara lain:

4.1.1 Halaman Pendaftaran

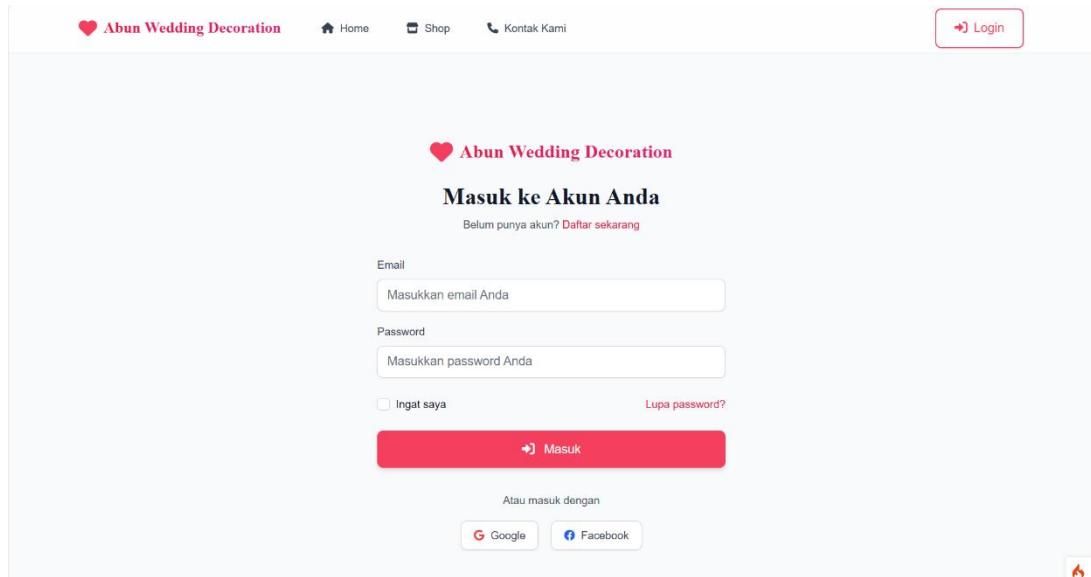
Pada halaman pendaftaran, calon pengguna dapat membuat akun baru dengan mengisi informasi pribadi seperti nama lengkap, alamat email, password, dan nomor telepon. Proses validasi data akan dilakukan untuk memastikan bahwa informasi yang dimasukkan benar dan lengkap.

The screenshot shows a registration form titled "Buat Akun Baru" (Create New Account). The form includes fields for Name, Email, Phone Number, Address, Password, and Confirmation Password. There are also links for existing users to log in and a "Forgot Password" link. The top navigation bar includes links for Home, Shop, and Contact Us.

Gambar 4. 1 Halaman Pendaftaran

4.1.2 Halaman Login

Halaman login menawarkan antarmuka yang memungkinkan pengguna yang telah terdaftar untuk mengidentifikasi diri dan mengakses sistem dengan memasukkan email dan password mereka.



Gambar 4. 2 Halaman Login

4.1.3 Halaman Beranda

Halaman beranda menampilkan informasi umum tentang Abun Wedding Decoration, termasuk profil perusahaan, layanan yang tersedia, dan navigasi utama menuju fitur-fitur sistem.

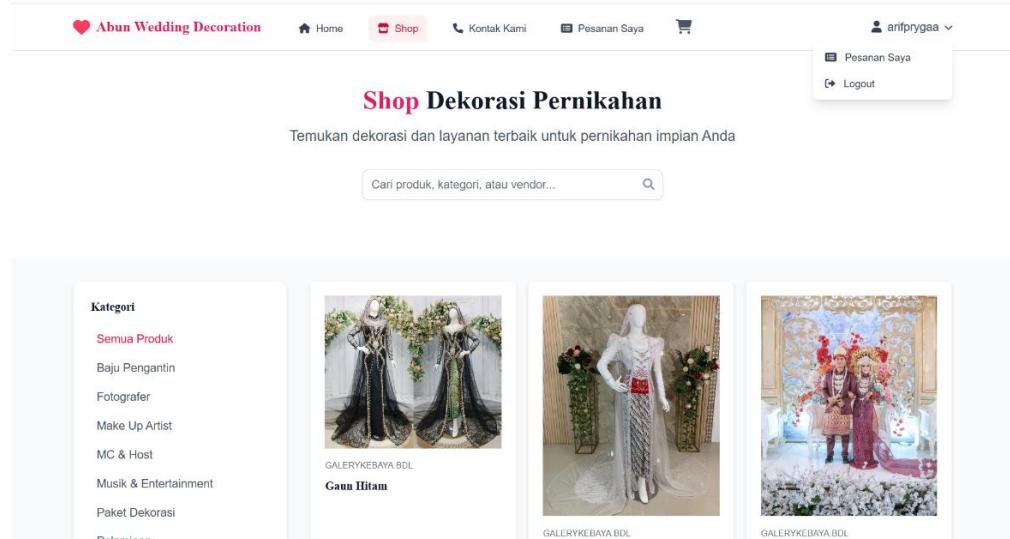


Mengapa Memilih Abun Wedding Decoration?

Gambar 4. 3 Halaman Beranda

4.1.4 Halaman Shop

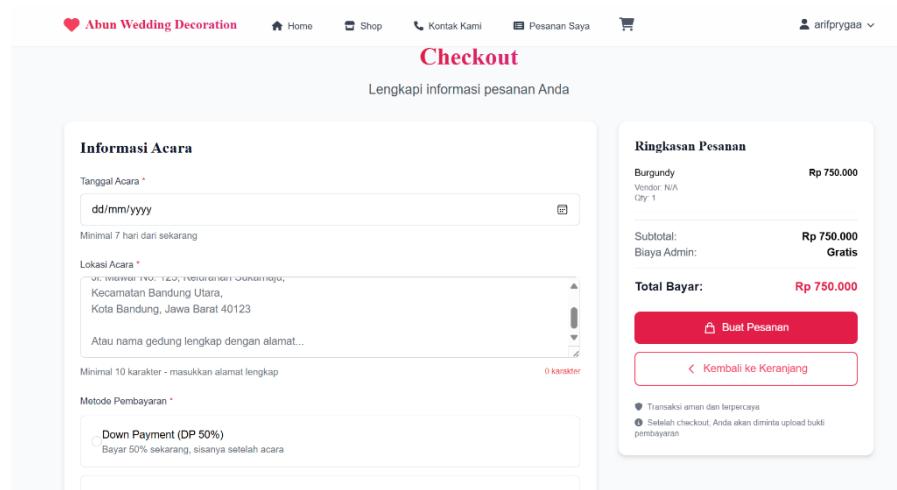
Menampilkan berbagai produk dekorasi berdasarkan kategori yang tersedia. Pengguna dapat melakukan pencarian cepat berdasarkan kata kunci menggunakan algoritma Boyer-Moore.



Gambar 4. 4 Halaman Shop

4.1.5 Halaman Checkout

Halaman checkout menyediakan formulir pemesanan yang komprehensif dimana pengguna dapat mengisi detail acara seperti tanggal pelaksanaan, waktu, lokasi. Sistem akan menghitung total biaya secara otomatis berdasarkan pilihan yang dibuat.



Gambar 4. 5 Halaman Checkout

4.1.6 Halaman Pembayaran

Menampilkan form untuk mengunggah bukti pembayaran dan melakukan konfirmasi kepada admin.

The screenshot shows a payment method selection page. At the top, there's a header with the shop name "Abun Wedding Decoration" and navigation links for Home, Shop, Kontak Kami, Pesanan Saya, and a shopping cart icon. A user profile "arifpryga" is also visible. The main section is titled "Pilih Metode Pembayaran" (Select Payment Method) with the sub-instruction "Pesanan #AWD-20250824-6228 - Silakan lakukan pembayaran untuk melanjutkan" (Order #AWD-20250824-6228 - Please make payment to continue). Below this, there's a "Detail Pembayaran" (Payment Details) table showing "Total Pesanan: Rp 750.000" and "Total Bayar: Rp 750.000". A green button labeled "Lunas" (Paid) is present. To the right, there's a section for "File Bukti Transfer" (Transfer Proof File) with a cloud icon and a note "Unggah bukti transfer untuk konfirmasi pembayaran" (Upload transfer proof for payment confirmation). A file upload input field is shown with the placeholder "Klik untuk upload" (Click to upload) and "JPG, PNG, PDF (Max 5MB)". Below this is a "Catatan (Opcional)" (Optional Note) text area with the placeholder "Tambahkan catatan jika diperlukan..." (Add notes if needed...). A note at the bottom states: "Bukti pembayaran akan dikonfirmasi dalam 1x24 jam. Anda akan mendapat notifikasi setelah pembayaran dikonfirmasi." (Payment proof will be confirmed within 1x24 hours. You will receive a notification after the payment is confirmed).

Gambar 4. 6 Halaman Pembayaran

4.1.7 Halaman Riwayat Pemesanan

Menampilkan daftar seluruh pesanan pengguna lengkap dengan statusnya (menunggu, diterima, ditolak).

The screenshot shows the order history page. At the top, there's a header with the shop name "Abun Wedding Decoration" and navigation links for Home, Shop, Kontak Kami, Pesanan Saya, and a shopping cart icon. A user profile "arifpryga" is also visible. The main content displays two orders:

Pesanan #	Tanggal Dibuat	Total	Status
AWD-20250824-6228	24 Aug 2025, 08:32	Rp 750.000	Menunggu Konfirmasi
AWD-20250823-7923	23 Aug 2025, 05:30	Rp 12.000.000	Menunggu Konfirmasi

Each order row contains details such as the order number, creation date, total amount, and status. The first order row includes fields for "Produk yang Dipesan:" (No products), "Tanggal Acara:" (17 Sep 2025), "Metode Pembayaran:" (Lunas), "Lokasi Acara:" (bandar lampung), and "Status Pembayaran:" (Belum Bayar). A "Lihat Detail" (View Details) button is also present. The second order row has similar fields but lacks specific product details.

Gambar 4. 7 Halaman Riwayat Pemesanan

4.1.8 Halaman Dashboard Admin

Dashboard admin menyediakan ringkasan statistik termasuk jumlah pesanan, status pembayaran, dan data kinerja lainnya.

The screenshot shows the Admin Panel dashboard. On the left sidebar, there are links for Dashboard, Rekening, Kategori, Vendor, Produk, and Pesanan. The main area displays four summary cards: Total Users (2), Total Produk (30), Total Pesanan (2), and Total Kategori (8). Below these is a section titled 'Pesanan Terbaru' (Recent Orders) with two entries:

ORDER	CUSTOMER	TOTAL	STATUS	TANGGAL
#AWD-20250824-6228	arifpryga arif@gmail.com	Rp 750.000	Pending	24 Aug 2025
#AWD-20250823-7923	arifpryga arif@gmail.com	Rp 12.000.000	Pending	23 Aug 2025

Gambar 4. 8 Halaman Dashboard Admin

4.1.9 Halaman Pengelolaan Data Rekening

Halaman ini memungkinkan admin untuk mengelola data rekening bank yang digunakan untuk pembayaran, termasuk menambah, mengubah, atau menghapus informasi rekening.

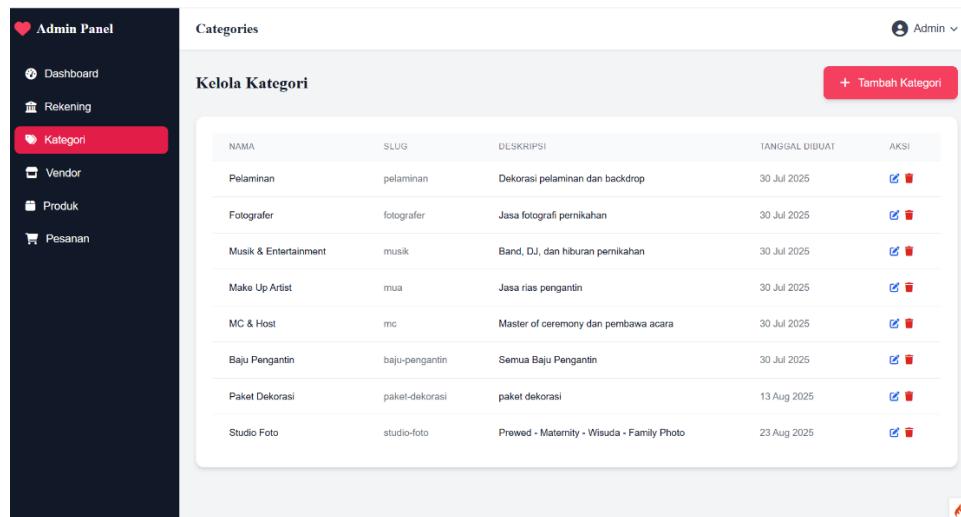
The screenshot shows the 'Kelola Rekening Bank' (Bank Account Management) page. On the left sidebar, there are links for Dashboard, Rekening, Kategori, Vendor, Produk, and Pesanan. The main area displays a table of bank accounts:

BANK	NOMOR REKENING	PEMEGANG	STATUS	AKSI
BCA BCA	1234567890	Abun Wedding Decoration	Aktif	Edit Hapus
BNI BNI	0987654321	Abun Wedding Decoration	Aktif	Edit Hapus
MANDIRI MANDIRI	1122334455	Abun Wedding Decoration	Aktif	Edit Hapus

Gambar 4. 9 Halaman Data Rekening

4.1.10 Halaman Pengelolaan Data Kategori

Halaman ini memungkinkan admin untuk mengelola kategori produk dekorasi; mereka dapat menambah kategori baru, mengubah namanya, atau menghapus kategori yang tidak diperlukan.

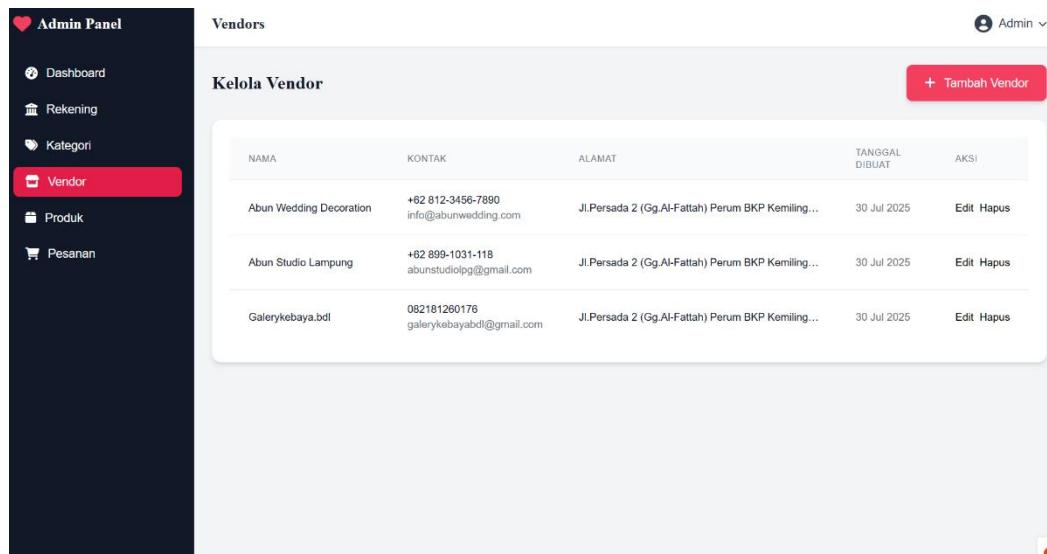


NAMA	SLUG	DESKRIPSI	TANGGAL DIBUAT	AKSI
Pelaminan	pelaminan	Dekorasi pelaminan dan backdrop	30 Jul 2025	 
Fotografer	fotografer	Jasa fotografi pernikahan	30 Jul 2025	 
Musik & Entertainment	musik	Band, DJ, dan hiburan pernikahan	30 Jul 2025	 
Makc Up Artist	mua	Jasa rias pengantin	30 Jul 2025	 
MC & Host	mc	Master of ceremony dan pembawa acara	30 Jul 2025	 
Baju Pengantin	baju-pengantin	Semua Baju Pengantin	30 Jul 2025	 
Paket Dekorasi	paket-dekorasi	paket dekorasi	13 Aug 2025	 
Studio Foto	studio-foto	Prewed - Maternity - Wisuda - Family Photo	23 Aug 2025	 

Gambar 4. 10 Halaman Data Category

4.1.11 Halaman Pengelolaan Data Vendor

Halaman pengelolaan vendor memungkinkan admin untuk menambah, mengubah, atau menghapus data vendor yang bekerja sama dengan Abun Wedding Decoration.



NAMA	KONTAK	ALAMAT	TANGGAL DIBUAT	AKSI
Abun Wedding Decoration	+62 812-3456-7890 info@abunwedding.com	Jl.Persada 2 (Gg.Al-Fattah) Perum BKP Kemiling...	30 Jul 2025	Edit Hapus
Abun Studio Lampung	+62 899-1031-118 abunstudiolpg@gmail.com	Jl.Persada 2 (Gg.Al-Fattah) Perum BKP Kemiling...	30 Jul 2025	Edit Hapus
Galerikebaya.bdl	082181260176 galerikebayaabd@gmail.com	Jl.Persada 2 (Gg.Al-Fattah) Perum BKP Kemiling...	30 Jul 2025	Edit Hapus

Gambar 4. 11 Halaman Data Vendor

4.1.12 Halaman Pengelolaan Data Produk

Admin dapat mengelola seluruh data produk dekorasi melalui halaman ini, termasuk menambah produk baru, mengubah informasi produk, dan mengatur harga.

The screenshot shows the Admin Panel interface with a sidebar on the left containing links: Dashboard, Rekening, Kategori, Vendor, Produk (highlighted in red), and Pesanan. The main content area is titled 'Products' and shows a table of products under the 'Studio Foto' category. The table has columns: PRODUK, VENDOR, HARGA, TANGGAL DIBUAT, and AKSI. The data includes:

PRODUK	VENDOR	HARGA	TANGGAL DIBUAT	AKSI
Wisuda Packages 1 wisuda-packages-1	2	Rp 500.000	23 Aug 2025	
Wisuda Packages 2 wisuda-packages-2	2	Rp 700.000	23 Aug 2025	
Maternity Packages 1 maternity-packages-1	2	Rp 500.000	23 Aug 2025	
Maternity Packages 2 maternity-packages-2	2	Rp 700.000	23 Aug 2025	
Family Packages 1 family-packages-1	2	Rp 500.000	23 Aug 2025	
Family Packages 2 family-packages-2	2	Rp 700.000	23 Aug 2025	
Simple Packages Prewedding simple-packages-prewedding	2	Rp 1.000.000	23 Aug 2025	

Gambar 4. 12 Halaman Data Produk

4.1.13 Halaman Pengelolaan Data Pesanan

Halaman pengelolaan pesanan menampilkan seluruh pesanan yang masuk ke sistem beserta detail lengkapnya. Admin dapat mengubah status pesanan, melihat detail acara, dan mengelola alur pemesanan dari awal hingga selesai.

The screenshot shows the Admin Panel interface with a sidebar on the left containing links: Dashboard, Rekening, Kategori, Vendor, Produk, and Pesanan (highlighted in red). The main content area is titled 'Orders' and shows a table of pending orders. The table has columns: NO, NAMA PEMESAN, TANGGAL PESAN, TOTAL, STATUS, and AKSI. The data includes:

NO	NAMA PEMESAN	TANGGAL PESAN	TOTAL	STATUS	AKSI
1	arifpryaa	23-08-2025	Rp 12.000.000	Pending	
2	arifpryaa	24-08-2025	Rp 750.000	Pending	

Gambar 4. 13 Halaman Data Pesanan

4.2 Pembahasan

4.2.1 Cara Kerja Sistem

Sistem layanan Abun Wedding Decoration yang telah direalisasikan beroperasi sesuai dengan alur kerja yang telah dirancang sebelumnya. Interaksi pengguna dengan sistem diawali melalui proses registrasi atau login untuk memperoleh akses terhadap fitur-fitur utama. Setelah berhasil masuk, pengguna dapat menjelajahi katalog produk dekorasi yang tersedia serta memanfaatkan fitur pencarian menggunakan algoritma Boyer-Moore untuk menemukan produk dengan cepat dan tepat berdasarkan kata kunci yang dimasukkan.

Pada saat melakukan pemesanan, sistem akan memproses data melalui formulir checkout yang mencakup validasi data dan perhitungan total biaya layanan. Setelah proses pengisian selesai, pengguna diminta untuk mengunggah bukti pembayaran. Bukti tersebut kemudian diverifikasi oleh admin melalui halaman dashboard. Admin memiliki otoritas untuk menyetujui atau menolak pesanan sesuai hasil verifikasi. Seluruh aktivitas transaksi tercatat dalam sistem dan dapat diakses pengguna melalui fitur riwayat pemesanan, sehingga memudahkan pemantauan status pesanan secara real-time dan meningkatkan transparansi layanan.

4.2.2 Implementasi Algoritma Boyer-Moore

Contoh penggunaan algoritma Boyer-Moore dalam melakukan pencarian pattern dalam teks:

Teks (S) = RABAKA MUSIC

Pattern (P) = MUSIC

Tahapan Pencarian Pattern (P) dalam Teks (S):

Tabel 4. 1 Occurrence Heuristic dan Match Heuristic

Pattern (P)	M	U	S	I	C
Occurrence Heuristic (OP)	4	3	2	1	0
Match Heuristic (MH)	5	5	5	5	1

Langkah-langkah:

Tabel 4. 2 Pencocokan Teks dan Pattern Pada Langkah 1

Langkah 1												
Posisi Teks	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Teks	R	A	B	A	K	A		M	U	S	I	C
Pattern	M	U	S	I	C							

Pattern Music dibandingkan dengan teks pada indeks 0–4 (R a b a k). Pemeriksaan dimulai dari kanan: c pada pattern dibandingkan dengan k pada teks. Terjadi mismatch karena $c \neq k$. Karakter k tidak ada dalam pattern, sehingga pattern digeser 5 langkah penuh sesuai aturan OH.

Tabel 4. 3 Pencocokan Teks dan Pattern Pada Langkah 2

Langkah 2												
Posisi Teks	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Teks	R	A	B	A	K	A		M	U	S	I	C
Pattern						M	U	S	I	C		

Pattern berada pada indeks 5–9 (a M u s). Perbandingan dari kanan: c vs s → mismatch. Karakter s ada di pattern (indeks ke-2), sehingga pattern digeser 2 langkah sesuai OH(S).

Tabel 4. 4 Pencocokan Teks dan Pattern Pada Langkah 3

Langkah 3												
Posisi Teks	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Teks	R	A	B	A	K	A		M	U	S	I	C
Pattern								M	U	S	I	C

Pattern berada pada indeks 7–11 (M u s i c). Pemeriksaan dari kanan ke kiri menunjukkan semua karakter cocok: $c = c$, $i = i$, $s = s$, $u = u$, $M = M$. Pattern ditemukan mulai dari indeks ke-7.

4.2.3 Pengujian Algoritma Boyer-Moore

Pengujian dilakukan untuk memastikan bahwa algoritma Boyer-Moore bekerja sesuai rancangan. Uji coba dilakukan dengan memasukkan kata kunci pada halaman Shop dan mendokumentasikan hasilnya. Dataset produk yang digunakan berjumlah 100 item. Namun, pada Tabel 4.1 hanya ditampilkan sebagian data (10 produk) sebagai sampel. Dataset lengkap ditampilkan pada bagian Lampiran.

Tabel 4. 5 Dataset Produk

Nama Produk	Harga	Kategori
Busana Resepsi Premium + Acc Lampung Pepadun	Rp 1.200.000	Baju Pengantin
Busana Resepsi Premium (navy) + Acc Lampung Pesisir	Rp 1.000.000	Baju Pengantin
Busana Resepsi Premium (sage) + Acc Siger Palembang	Rp 1.000.000	Baju Pengantin
Novan Music Entertainmment	Rp 6.000.000	Musik & Entertainment
Rabaka Music	Rp 5.000.000	Musik & Entertainment
Audi Entertainment	Rp 6.000.000	Musik & Entertainment
Arcus Photo	Rp 2.000.000	Fotografer
Rasdam Photography	Rp 2.000.000	Fotografer
Modern Putih	Rp 6.000.000	Pelaminan
Modern Minimalis Putih	Rp 6.000.000	Pelaminan

Tabel 4. 6 Skenario Pengujian

Kata Kunci	Ekspektasi Hasil
Busana	Produk dengan kata “Busana” tampil
Music	Produk dengan kata “Music” tampil
Photo	Produk dengan kata “Photo” tampil
Outdoor	Tidak ada produk, tampil pesan “Tidak ada produk ditemukan”

The screenshot shows the website's header with the logo "Abun Wedding Decoration" and navigation links for Home, Shop, Kontak Kami, Pesanan Saya, and Admin. A search bar at the top contains the word "busana". Below it, a list of search results for "busana" is displayed, each with a small image, the product name, and its price. To the left, a sidebar lists categories like Semua Produk, Baju Pengantin, Fotografer, etc. On the right, there are two large images: one showing a couple in traditional wedding attire and another showing a decorated stage.

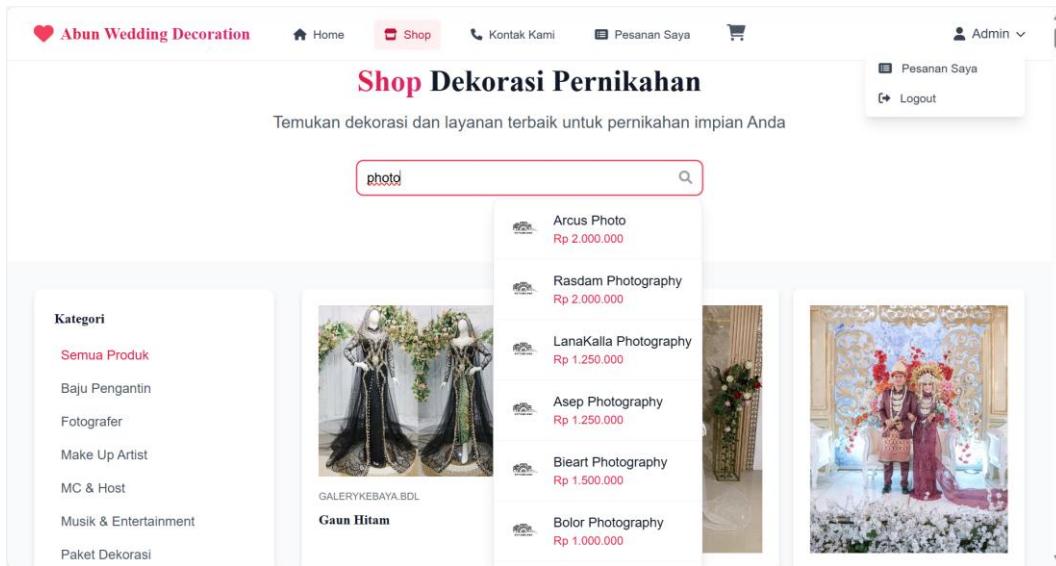
Produk	Deskripsi	Harga
Busana Resepsi Premium + Acc Siger Palembang		Rp 1.000.000
Busana Resepsi Premium + Acc Lampung Pepadun		Rp 1.200.000
Busana Resepsi Premium (navy) + Acc Lampung Pesisir		Rp 1.000.000
Busana Resepsi Premium (sage) + Acc Siger Palembang		Rp 1.000.000
Busana Resepsi Premium (moka) + Acc Sunda		Rp 750.000

Gambar 4. 14 Hasil Pencarian Busana

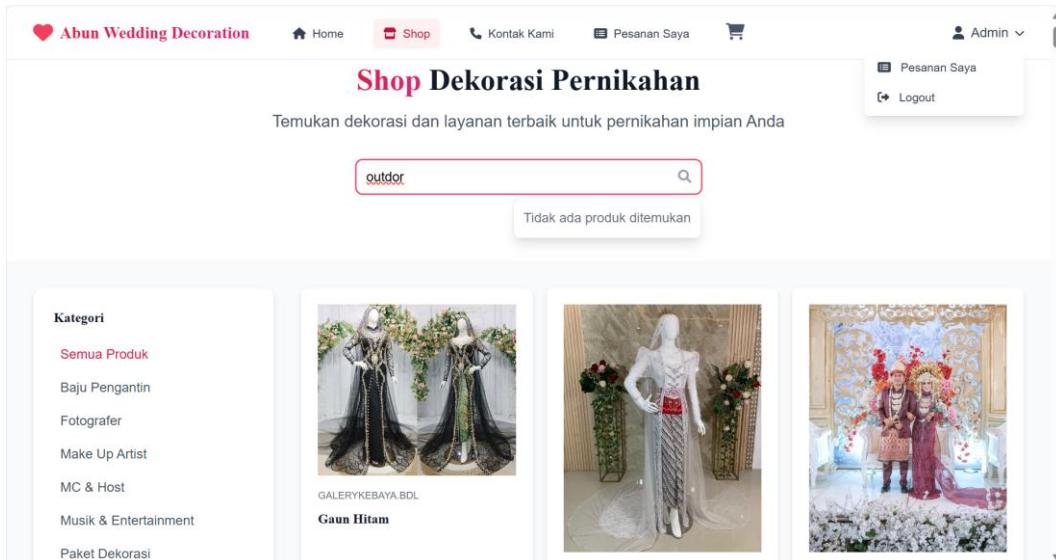
The screenshot shows the website's header with the logo "Abun Wedding Decoration" and navigation links for Home, Shop, Kontak Kami, Pesanan Saya, and Admin. A search bar at the top contains the word "music". Below it, a list of search results for "music" is displayed, each with a small image, the service name, and its price. To the left, a sidebar lists categories like Semua Produk, Baju Pengantin, Fotografer, etc. On the right, there are two large images: one showing a black kebaya dress and another showing a couple in traditional wedding attire.

Jasa	Deskripsi	Harga
Rabaka Music		Rp 5.000.000
Novan Music Entertainment		Rp 6.000.000
Ramanda Music Entertainment		Rp 5.000.000
Salma Music Entertainment		Rp 5.000.000

Gambar 4. 15 Hasil Pencarian Music



Gambar 4. 16 Hasil Pencarian Photo



Gambar 4. 17 Hasil Pencarian Outdoor

Tabel 4. 7 Hasil Uji

Input Kata Kunci	Hasil Sistem	Status
Busana	Produk “Busana” tampil	Sesuai
Music	Produk “Music” tampil	Sesuai
Photo	Produk “Photo” tampil	Sesuai
Outdoor	Pesan “Tidak ada produk ditemukan”	Sesuai

Berdasarkan hasil pengujian yang ditampilkan pada Tabel 4.3, dapat disimpulkan bahwa algoritma Boyer-Moore berhasil diimplementasikan pada sistem pencarian produk. Kata kunci yang dimasukkan pengguna, seperti “Busana”, “Music”, dan “Photo”, mampu menghasilkan daftar produk yang sesuai dengan kata kunci tersebut. Sementara itu, ketika dimasukkan kata kunci yang tidak terdapat dalam database, seperti “Outdoor”, sistem menampilkan pesan “Tidak ada produk ditemukan” sesuai rancangan.

Meskipun pada tabel hanya ditampilkan sebagian data (10 produk) sebagai sampel, pengujian sebenarnya dilakukan terhadap seluruh dataset produk yang berjumlah 100 item (Lampiran 6). Hasilnya konsisten, setiap kata kunci yang sesuai dengan data produk berhasil ditampilkan, dan kata kunci yang tidak ada dalam database ditolak oleh sistem.

Dengan demikian, dapat dipastikan bahwa algoritma Boyer-Moore bekerja sesuai tahapan yang telah dijelaskan pada Bab III, yaitu pencocokan string menggunakan aturan *Bad Character* dan *Good Suffix*. Implementasi algoritma ini mendukung tujuan penelitian, khususnya dalam meningkatkan kecepatan dan akurasi pencarian produk dekorasi pada Abun Wedding Decoration.

4.2.4 Pengujian Black Box Testing

Metode Black Box Testing menguji sistem dengan memverifikasi fungsinya berdasarkan respons terhadap input yang diberikan, tanpa memperhatikan struktur internal atau kode program. Fungsionalitas sistem yang diuji dengan metode ini adalah sebagai berikut:

Tabel 4. 8 Pengujian Sistem Menggunakan Black Box Testing

No	Sistem yang Diuji	Input	Langkah Uji	Hasil	Status
1	Registrasi Akun	Nama, Email, Password valid	Mengisi form registrasi dan klik Daftar	Akun berhasil dibuat dan diarahkan ke halaman login	Berhasil

2	Login Pengguna	Email dan Password benar	Login dengan akun yang telah terdaftar	Masuk ke halaman dashboard pengguna	Berhasil
3	Login Gagal	Email/Password salah	Login dengan data yang salah	Tampil pesan error " <i>Email atau Password salah</i> "	Berhasil
4	Pencarian Produk Ditemukan	Kata kunci: "Busana"	Masukkan kata kunci pada fitur pencarian di halaman Shop	Tampil daftar produk dengan nama mengandung kata "Busana"	Berhasil
5	Pencarian Produk Tidak Ditemukan	Kata kunci tidak ada di katalog	Masukkan kata kunci yang tidak ada di halaman Shop	Tampil pesan " <i>Produk tidak ditemukan</i> "	Berhasil
6	Checkout Pemesanan	Pilih produk, isi tanggal & lokasi	Pilih produk → klik Checkout → isi formulir pemesanan → klik Pesan	Pemesanan tercatat dengan status " <i>Menunggu Konfirmasi</i> "	Berhasil
7	Unggah Bukti Pembayaran	File gambar (.jpg/.png)	Klik Upload Bukti Pembayaran dan pilih file	Status pemesanan berubah menjadi " <i>Menunggu Verifikasi</i> "	Berhasil
8	Riwayat Pemesanan	Akses menu Riwayat Pemesanan	Klik menu Riwayat Pemesanan	Tampil daftar riwayat pemesanan yang pernah dilakukan	Berhasil
9	Tambah Produk (Admin)	Nama, deskripsi, harga, gambar	Login sebagai admin → tambah produk baru	Produk baru berhasil ditambahkan dan tampil di halaman Shop	Berhasil
10	Verifikasi Pembayaran (Admin)	Data pembayaran yang masuk	Login sebagai admin → buka daftar pembayaran → klik Verifikasi	Status pembayaran berubah menjadi " <i>Diterima</i> "	Berhasil

4.2.5 Kelebihan dan Kekurangan Sistem

Kelebihan dan kekurangan dari sistem ini antara lain:

a. Kelebihan Sistem

1. Efisiensi Operasional: Proses pemesanan yang sebelumnya manual kini terotomatisasi, mengurangi waktu kerja dan potensi kesalahan input.

2. Pencarian Cepat dan Akurat: Penggunaan algoritma Boyer-Moore meningkatkan kecepatan dan ketepatan pencarian produk, bahkan pada jumlah data besar.
 3. Antarmuka Responsif: Desain antarmuka yang intuitif dan kompatibel di berbagai perangkat memudahkan interaksi pengguna.
 4. Manajemen Data Terintegrasi: Pengelolaan data produk, vendor, pesanan, dan pembayaran terpusat, memudahkan pemantauan operasional.
 5. Pelacakan Status Real-time: Pengguna dapat memantau status pesanan secara langsung melalui halaman riwayat.
 6. Dokumentasi Transaksi Lengkap: Semua transaksi tercatat rapi dalam database, mendukung pembuatan laporan dan analisis.
 7. Validasi Data Ketat: Sistem dilengkapi mekanisme validasi input yang menjaga kualitas dan integritas data.
 8. Skalabilitas Tinggi: Struktur berbasis Laravel memudahkan pengembangan fitur baru di masa mendatang.
 9. Dukungan Multi-vendor: Sistem memungkinkan pengelolaan banyak vendor dengan data dan identitas masing-masing.
- b. Kekurangan Sistem
1. Ketergantungan Koneksi Internet: Sistem hanya dapat diakses dengan jaringan internet yang stabil.
 2. Tidak Ada Notifikasi Otomatis: Belum tersedia fitur pengingat atau notifikasi otomatis melalui email atau SMS.
 3. Pembayaran Manual: Proses pembayaran belum terintegrasi dengan payment gateway, masih bergantung pada transfer dan unggah bukti.
 4. Fitur Pencarian Terbatas: Pencarian hanya berdasarkan nama produk, belum mendukung filter harga, kategori, atau lokasi vendor.
 5. Tidak Ada Review/Ratings: Belum terdapat sistem penilaian atau ulasan dari pelanggan terhadap produk dan vendor.
 6. Penyimpanan Gambar Lokal: Gambar disimpan di server lokal, yang dapat memengaruhi performa jika data meningkat.

7. Fitur Laporan Masih Sederhana: Laporan belum mencakup analisis lanjutan seperti tren penjualan atau perilaku pelanggan.
8. Tanpa Backup Otomatis: Sistem belum memiliki fitur pencadangan otomatis untuk basis data.
9. Tidak Ada Aplikasi Mobile: Belum tersedia versi aplikasi mobile yang mendukung penggunaan lebih fleksibel.
10. Belum Terintegrasi Sosial Media: Pengguna belum bisa membagikan produk atau testimoni melalui media sosial.
11. Tidak Ada Kalender Booking: Sistem belum menyediakan fitur kalender untuk mengecek dan mengatur ketersediaan jadwal layanan