

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa implementasi algoritma Apriori dalam website analisis pola pembelian konsumen berbasis Laravel telah berhasil digunakan untuk mengidentifikasi pola pembelian pada umkm Bestea. Algoritma ini mampu menemukan frequent itemset atau kombinasi produk yang sering dibeli secara bersamaan oleh pelanggan, sehingga memberikan wawasan yang bermanfaat dalam merancang strategi penjualan yang lebih efektif. Selain itu, website yang dikembangkan tidak hanya berfungsi sebagai alat untuk mengelola transaksi secara digital, tetapi juga memberikan nilai tambah melalui integrasi fitur analisis data. Informasi hasil analisis dapat ditampilkan dalam bentuk laporan, yang berguna untuk mendukung pengambilan keputusan berbasis data. Lebih lanjut, pola pembelian yang ditemukan dapat dimanfaatkan oleh umkm Bestea untuk meningkatkan efektivitas promosi.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disarankan bahwa:

1. Menambahkan fitur visualisasi data seperti grafik atau dashboard interaktif yang dapat membantu pengguna memahami pola pembelian secara lebih informatif seperti Chart.js, D3.js, atau Laravel Charts.
2. Integrasi sistem notifikasi yang merekomendasikan produk berdasarkan hasil analisis pola pembelian juga disarankan, agar umkm dapat lebih mudah mengambil keputusan dalam strategi penjualan dan memanfaatkan email, SMS, atau push notification agar umkm dapat segera mengambil tindakan
3. Sistem dikembangkan dengan kemampuan pemrosesan data yang lebih besar, seperti integrasi dengan database yang mendukung skala besar atau penggunaan teknik komputasi paralel untuk mempercepat proses analisis.