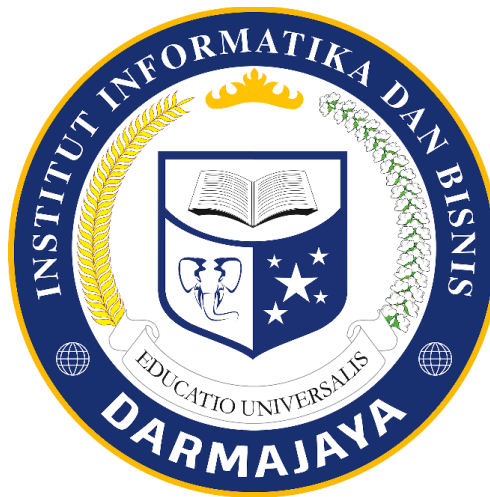


**PENERAPAN METODE *NAÏVE BAYES* UNTUK KLASIFIKASI
PENGARUH KONTEN *INSTAGRAM* TERHADAP *BRAND
AWARENESS* KAMPUS IIB DARMAJAYA MENGGUNAKAN
BAHASA *PYTHON***

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Swandharu Haryo Kartiko

NPM. 2111010145

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2025