

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	22
Gambar 3. 2 Jumlah Populasi Followers Instagram	23
Gambar 4. 1 Data Kuesioner.....	26
Gambar 4. 2 Dataset yang telah disusun	27
Gambar 4. 3 Kode Program untuk rename.....	28
Gambar 4. 4 Hasil rename.....	29
Gambar 4. 5 Kode Program mencari Outlier	30
Gambar 4. 6 Hasil dari Outlier.....	31
Gambar 4. 7 Konversi skala Likert ke numerik.	32
Gambar 4. 8 Kode Program untuk penggabungan beberapa kolom	34
Gambar 4. 9 Hasil penggabungan nilai rata-rata untuk beberapa kategori.....	34
Gambar 4. 10 Kode Program untuk menentukan X dan Y	35
Gambar 4. 11 Kode Program untuk memisahkan variabel X dan Y	36
Gambar 4. 12 Kode Visual berapa nilai X dan Y	36
Gambar 4. 13 Kode Program training dan testing data.....	37
Gambar 4. 14 Hasil visualisasi data training dan testing	39
Gambar 4. 15 Kode visualisasi dari nilai akurasi, presisi, recall & F1-score	43
Gambar 4. 16 Hasil Evaluasi Model	44
Gambar 4. 17 Kode Program Feature Importances Permutation	45
Gambar 4. 18 Feature Importances Permutation.....	46
Gambar 4. 19 Kode Program Feature importance model Naïve Bayes.	47
Gambar 4. 20 Hasil Permutation Importance Fitur Konten Instagram	48
Gambar 4. 21 Kode Fitur pembeda konten IIB Darmajaya dari kampus lain.....	49
Gambar 4. 22 Hasil Permutation Importance Fitur Konten Pembeda Kampus	49
Gambar 4. 23 Kode Feature importance Konten Instagram IIB Darmajaya.....	50
Gambar 4. 24 Kode Program untuk visual “Peningkatan yang dapat dilakukan”	51
Gambar 4. 25 Word Cloud Kata Kunci Peningkatan Konten Instagram	52
Gambar 4. 26 Kode Program untuk visual “Kritik dan saran”	53
Gambar 4. 27 Word Cloud Kritik dan Saran Konten Instagram	54